



SMÅFÖRETAGS BAROMETERN

Skåne län

Juni 2019

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Innehåll

Om Småföretagsbarometern	2
<i>Nettotal och konjunkturindikatorn</i>	2
Sammanfattning av konjunkturläget i Skåne län	3
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Skåne län.....	4
<i>Näringslivet i Skåne</i>	4
Småföretagsbarometern – Skåne län.....	6
<i>Konjunkturindikatorn</i>	6
<i>Sysselsättning</i>	8
<i>Orderingång</i>	9
<i>Omsättning</i>	11
<i>Lönsamhetsutvecklingen</i>	12
<i>Företagens prisförväntningar</i>	12
Expansionsutsikter och hinder för expansion	13
Skånes fyra regioner	16
<i>Skånes fyra regioner – konjunkturindikatorn</i>	17
<i>Skånes fyra regioner – sysselsättning</i>	18
<i>Skånes fyra regioner – orderingång</i>	19
<i>Skånes fyra regioner – omsättning</i>	20
<i>Skånes fyra regioner – lönsamhet</i>	21
Slutsatser	22

Om Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar om utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och förståelsen för de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Nettotal och konjunkturindikatorn

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a) Ja/nej
- b) Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator arbetar med **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå

Sedan adderas nettotalet för *syssetsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

Sammanfattning av konjunkturläget i Skåne län

- **Konjunkturindikatorn** i Skåne har minskat under det senaste året, men med en starkare konjunktur än riksgenomsnittet. Förväntningarna inför de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka.
- **Sysselsättningstillväxten** har mattats av sedan fjolårets rapport, men ligger på en högre nivå än för riket som helhet. Företagens prognos för det kommande året är att tillväxttakten ska öka.
- **Tillväxttakten i orderingången** för länets småföretag har avtagit under året. Trots en avmattning är tillväxten något högre än riksgenomsnittet. Förväntningarna hos företagen är att tillväxttakten ska öka under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Skåne län har tilltagit sedan fjolårets rapport. Fjolårets förväntningar på omsättningstillväxten blev därmed snarlika företagens prognos. För det kommande året tror företagen på en försiktig ökning i tillväxttakten.
- **Lönsamhetstillväxten** har ökat i Skåne sedan i fjol och utvecklingen har varit starkare i länet än för riket som helhet. Förväntningarna är fortsatt positiva och företagen tror på en ökad tillväxttakt under det kommande året.
- Företagen i Skåne län upplever något sämre **expansionsmöjligheter** än i fjol. Av samtliga företag i länet bedömer 67 procent att de har goda utsikter att expandera på sikt. Omkring nio av tio företag i länet vill växa.
- Brist på lämplig arbetskraft är det största **tillväxthindret**. Även tuff konkurrens och höga arbetskraftskostnader är hinder för företagens tillväxt.

Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Skåne län

Konjunkturen hos Sveriges småföretag med 1–49 anställda har försvagats under det senaste året. Den samlade konjunkturindikatorn i Småföretagsbarometern 2019 sjönk till 61 jämfört med 69 förra året och är därmed långt under det historiska snittet på 76. Det är dessutom en påtagligt svagare konjunktur än vad företagarna förväntade sig förra året. Företagens högt ställda förväntningar har alltså inte införlivats under året, vilket också förklarar varför företagen nu ytterligare reviderat ned förväntningarna inför de kommande tolv månaderna. Det är framför allt sysselsättningen som ökat långsammare än förväntat. Även orderingång och omsättning har utvecklats svagare. En trolig förklaring till att tillväxttakten avtagit under året är, liksom tidigare år, att många småföretag redan har nått sina kapacitetstak. Svårigheter att hitta personal med rätt kompetens och höga kostnader för att ha anställda är exempel på utmaningar som gör det svårt för företag att expandera och att på kort tid anpassa och förändra produktionstakten.

Det är andra året i rad som konjunkturindikatorn minskar och den är nu på lägsta nivån sedan 2013, det vill säga efterdyningarna av eurokrisen. Småföretagen upplever trots det en relativt god tillväxt även om konjunkturtoppen har passerats.

Näringslivet i Skåne

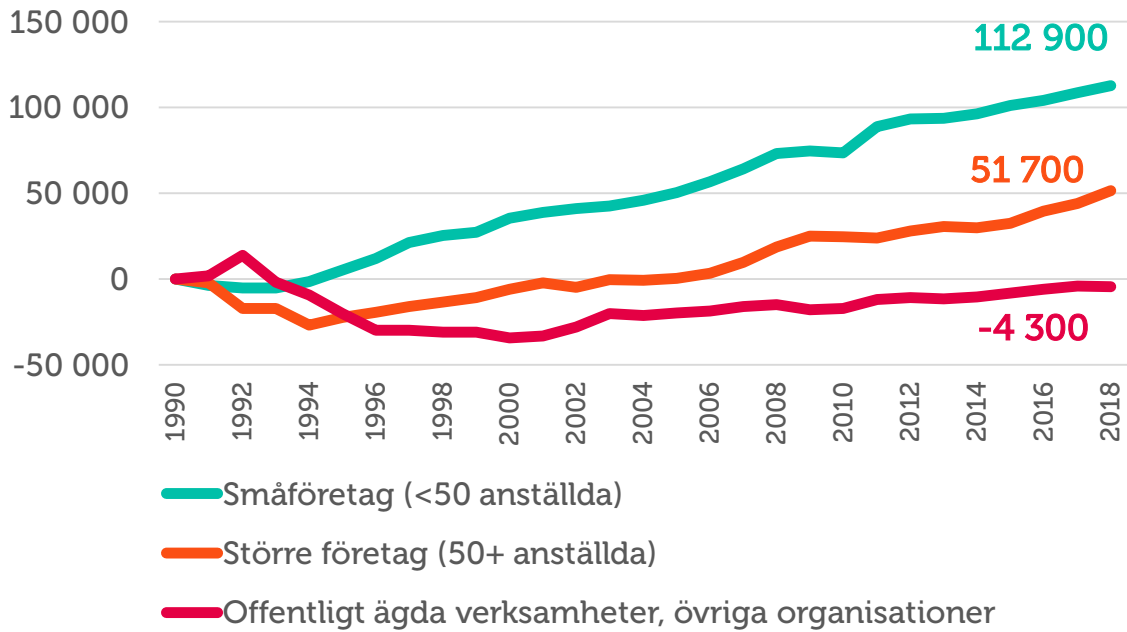
Näringslivet i Skåne är diversifierat och utvecklingen går mot att företag samlas i kluster (cleantec, läkemedel, it, livsmedel med flera), vilket både ger möjligheter och ställer krav på kommuner. Generellt väljer många huvudkontor att etablera sig i Malmö/Lund-området för närheten till Köpenhamn.

Företagsklimatet i Skåne varierar där de sydöstra delarna är stagnerande vilket bland annat beror på bristen på bra kommunikation för boende och pendlare. Malmö stad arbetar aktivt för att få fler företag till Malmö, mycket med inriktning på innovativa miljöer. Lund är den innovativa och kreativa kärnan i Skåne. I nordvästra Skåne har ett antal kommuner bildat Familjen Helsingborg som en gemensam satsning på näringslivet. Kristianstad är motorn i Nordöstra Skåne.

För hela Skåne är lant- och jordbruk en stor näring. Annars varierar branscherna i regionen. Handel och logistik är störst i Helsingborg medan tillverkningsindustrin är störst i Landskrona och i Kristianstad är livsmedelsindustrin och jord- och lantbruk starka. I Lund och Malmö är det utbildning, tjänstesektor med inriktning på innovativa och kreativa miljöer och cleantec som är de stora branscherna. I Lund är även högteknologi med inriktning på forskning stor. Trelleborg präglas av spedition och multinationella storföretag kopplade till transport och logistik.

Figur 1 visar tydligt att det är de mindre, företagen med färre än tio anställda som står för huvuddelen av sysselsättningstillväxten i Skåne.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Skåne län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

Småföretagsbarometern – Skåne län

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det rådande ekonomiska tillståndet i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

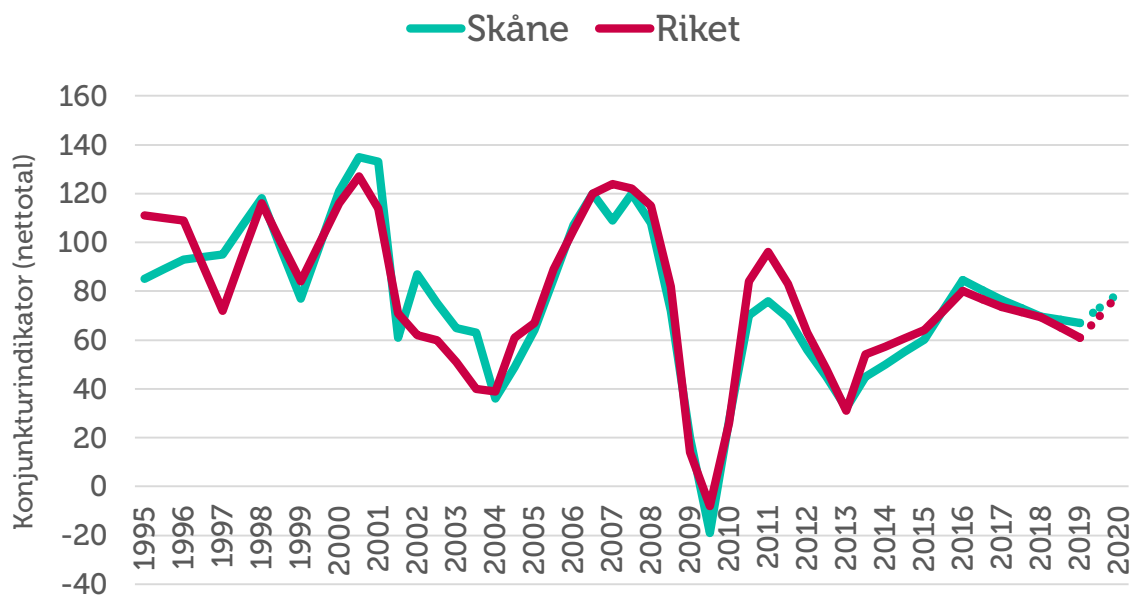
Högkonjunktur är när industrin har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att det är låg arbetslöshet och investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfrågan på deras varor eller tjänster, har de svårt att behålla personal och göra nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och

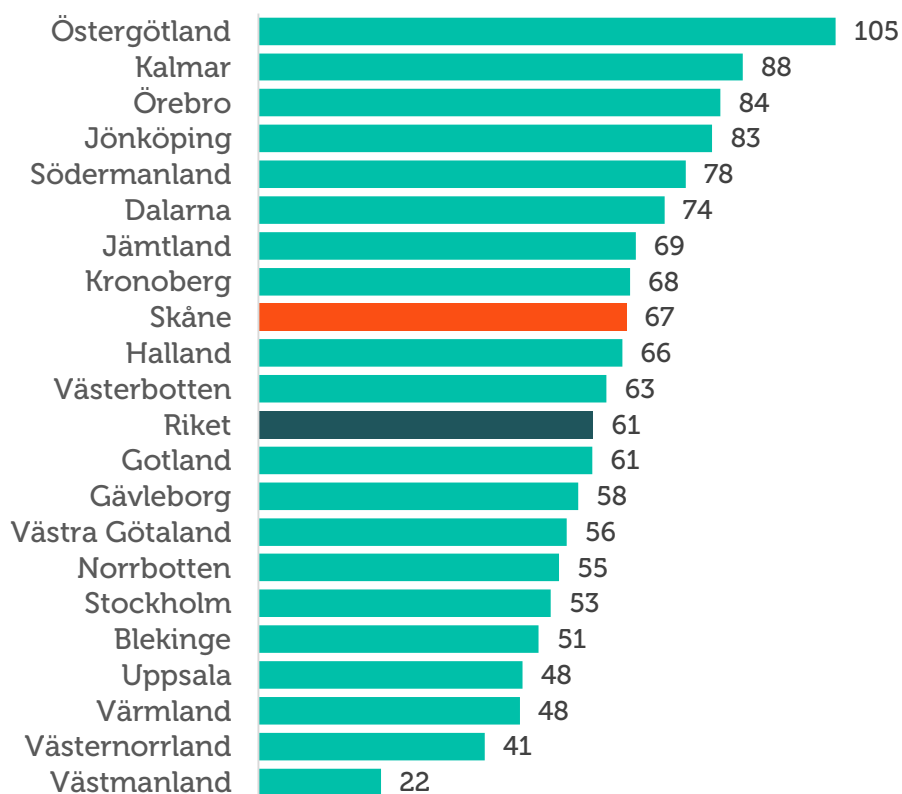
I Småföretagsbarometern redovisar vi länets utveckling vad gäller sysselsättning, orderingång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Skånes utveckling brukar följa rikets utveckling och gör så även i årets mätning. I 2019 års undersökning sjönk konjunkturindikatorn till 67 jämfört med 70 ifjol men ligger fortsatt över riksgenomsnittets konjunkturindikator som i år uppmäter 61.

Företagens konjunkturförväntningar i fjolårets rapport infriades inte, då företagen trodde på en starkare konjunkturförbättring med en konjunkturindikator på 79. Förväntningarna inför de kommande tolv månaderna är fortsatt goda och den samlade konjunkturindikatorn ligger återigen på ett förväntat värde på 79.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Skånes län och riket 1995-2019



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av konjunkturindikator (netttotal) 2019



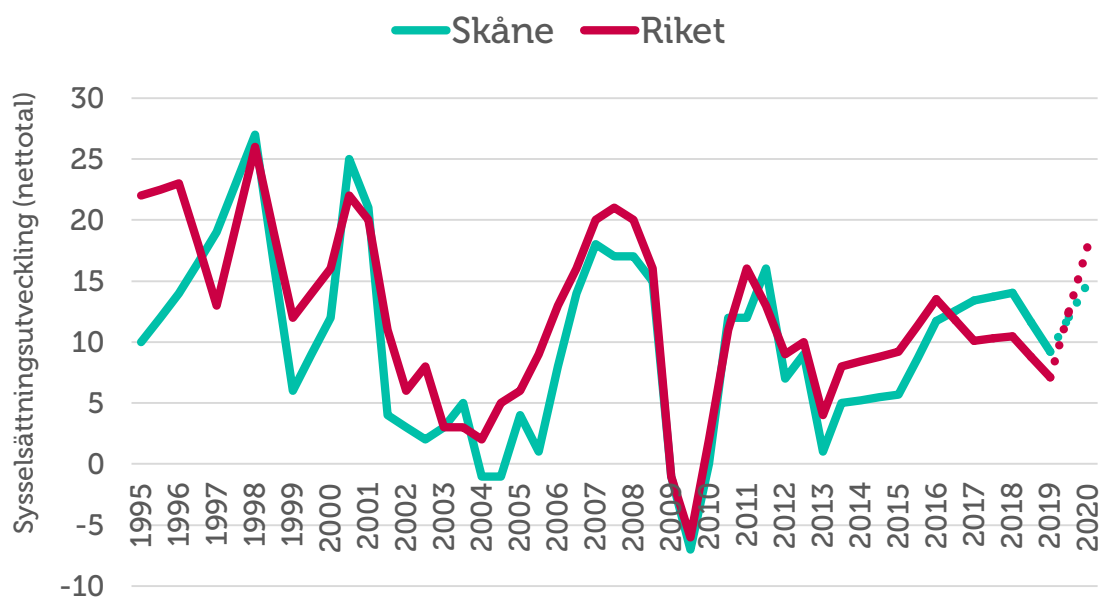
Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett nettotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen. Det innebär alltså att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningen har mattats av jämfört med fjolårets mätning, men Skåne ligger trots detta fortsatt över riksgenomsnittets utveckling. Nettotalet har minskat från 14 till 9 i Skåne län. Nettotalet för sysselsättningstillväxten är 7 för riket som helhet.

Av samtliga företag i länet har 19 procent ökat antalet anställda samtidigt som tio procent har minskat antalet anställda de senaste tolv månaderna. Utfallet blev därmed en lägre tillväxttakt än vad företagen förväntade sig i förra årets mätning, vilket sannolikt beror på att företagen haft svårt att hitta personal med den kompetens som efterfrågats. Sysselsättningsutvecklingen förväntas öka de kommande tolv månaderna.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Skånes län och riket 1995-2019



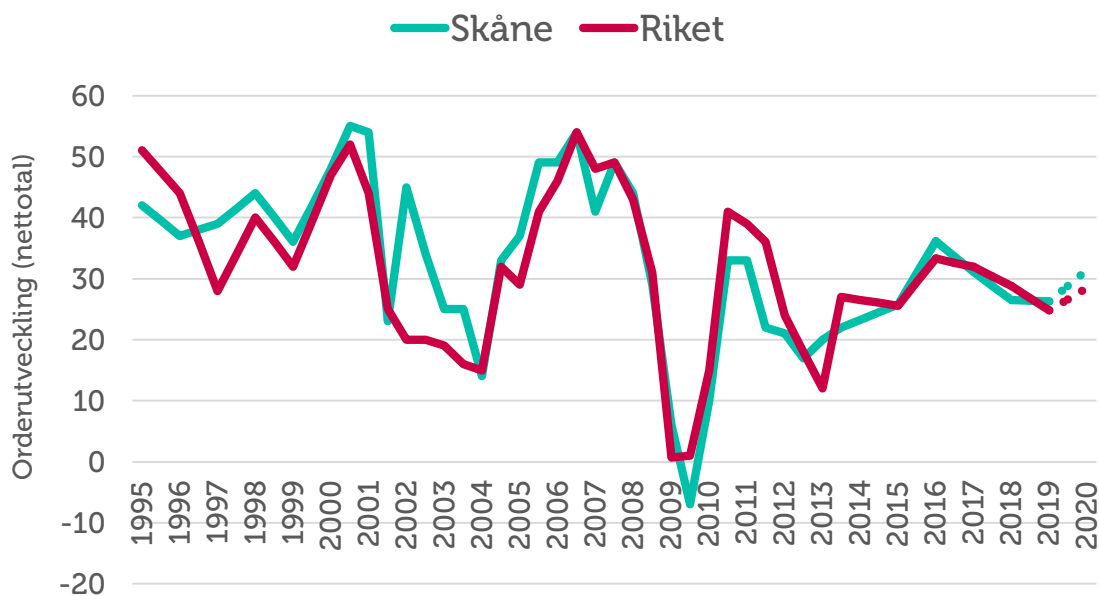
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingången stärktes hos länets företag fram till 2016 efter avmattningen under 2012-13, men har under de senaste två åren återigen börjat avta. Även på riksnivå har orderingången hos landets småföretag börjat växa i en lugnare takt. Nettotalet för orderingången i Skåne län har sett en knapp minskning till 26 (27 ifjol), vilket är i linje med riksgenomsnittet.

Av samtliga småföretag i länet har 45 procent haft en ökad orderingång de senaste tolv månaderna, medan 19 procent sett en minskad orderingång under samma period. Utfallet blev därmed något lägre än vad företagen förväntade sig i fjolårets rapport. Företagarna räknar med att orderingången stiger det närmaste året och nettotalet för orderingången stiger till 31, vilket är i linje med riksgenomsnittet.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Skånes län och riket 1995-2019



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om personal saknas, eller då finansiering saknas till nödvändiga investeringar kan många företag tvingas tacka nej till order. De senaste tolv månaderna har 34 procent av småföretagen i Skåne län tvingats att tacka nej till order. Detta är en något lägre andel än i fjol (37 procent) och dessutom lägre än för riksgenomsnittet där 41 procent av Sveriges företag anger att de tackat nej till order under året som gått.

Länet avviker inte från övriga landet. Den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order är att de redan har mer att göra än vad de hinner med men är inte lika utbredd som i landet som helhet. I länet anger 44 procent av företagen detta som främsta anledning, jämfört med riksgenomsnittet på 56 procent.

Andelen företag som tackat nej till order som en följd av arbetskraftsbrist, exempelvis kompetens- eller matchningsproblem, har ökat i årets mätning. I år anger var fjärde företag detta som huvudorsak, vilket ska jämföras med 18 procent i fjol.

Resultaten visar att företagen står inför flera utmaningar inte minst de kapacitetsbrister och den arbetskraftsbrist som företagen uppger för att upprätthålla den goda konjunkturutvecklingen och nå fortsatta framgångar i att skapa nya jobb i länet.

Figur 6 Tackat nej till order



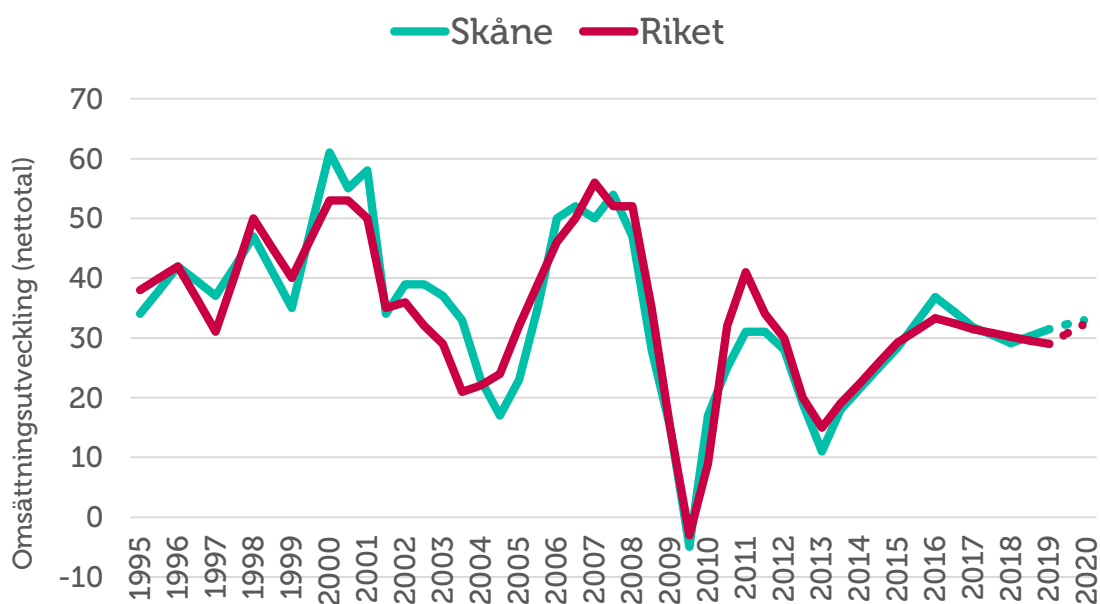
Omsättning

Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Tillväxttakten i omsättningen hos Skåne läns företag har ökat jämfört med fjolårets rapport. Omsättningen har ökat i fler än hälften, 52 procent, av länets företag samtidigt som den har minskat hos 20 procent av företagen. Detta ger ett nettotal för omsättningen på 32, jämfört med fjolårets 29. Riksgenomsnittet ligger på nettotalet 29.

Fjolårets förväntningar på omsättningstillväxten blev därmed snarlika företagens prognos, då företagen förväntade sig att omsättningen skulle nå ett nettotal på 34. I likhet med riksgenomsnittet tror företagen i Skåne län på ökad tillväxttakt i omsättningen i linje med en förbättrad orderingång

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Skånes län och riket 1995-2019



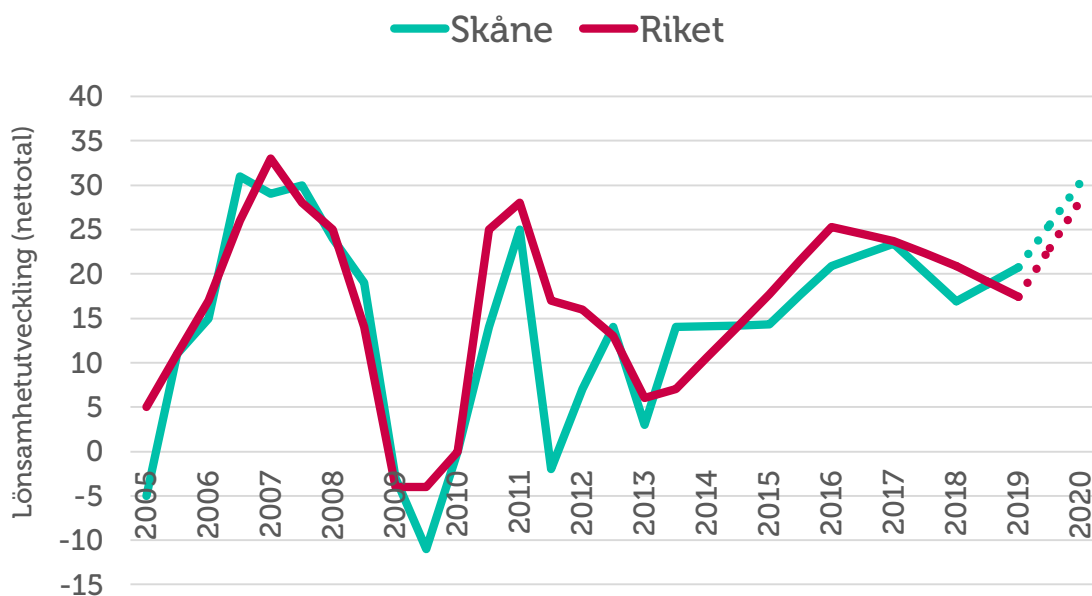
Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter till att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis hänförlig till lönsamhetsutvecklingen. De tämligen dramatiska rörelserna i lönsamheten avspeglar framförallt hur småföretagen påverkas av den internationella konjunkturen men också av svängningar i den inhemska ekonomin. I förra årets Småföretagsbarometer förutspådde företagen att lönsamhetsutvecklingen skulle öka till netttotal om 31.

Årets mätning visar att lönsamheten hos länets företag förbättrades jämfört med fjolårets utfall men att resultatet för lönsamhetstillväxten ligger under fjolårets förväntningar. Lönsamheten har förbättrats hos 40 procent av Skånes företag samtidigt som den försämrats hos 19 procent under de senaste tolv månaderna, vilket ger ett netttotal på 21.

Förväntningarna inför de kommande tolv månaderna är optimistiska och företagen i länet tror på en ökad tillväxttakt i lönsamheten till ett netttotal på 30. Företagen har därmed reviderat ned sina förväntningar något.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Skånes län och riket 2005-2019



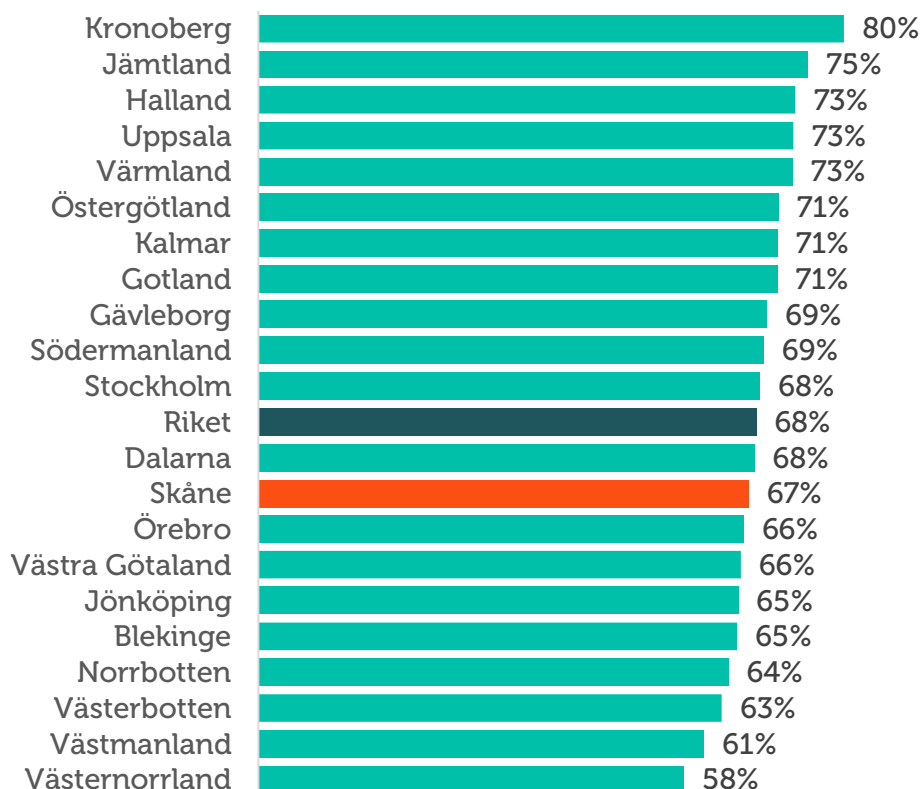
Företagens prisförväntningar

Företagens planer på eventuella prisförändringar ligger på en snarlik nivå som i fjolårets rapport. Andelen företag i länet som räknar med att kunna höja priserna kommande år är 46 procent samtidigt som åtta procent räknar med lägre försäljningspriser. Andelen företag som förväntar sig höja sina försäljningspriser skiljer sig från riksgenomsnittet där 40 procent räknar med att högre försäljningspriser.

Expansionsutsikter och hinder för expansion

Företagen i Skåne län upplever något sämre möjligheter att växa framöver, jämfört med i fjol. Av samtliga företag bedömer 67 procent (69 procent i fjol) att de har utsikter att expandera på sikt, se figur 9. Omkring nio av tio företag i länet vill växa.

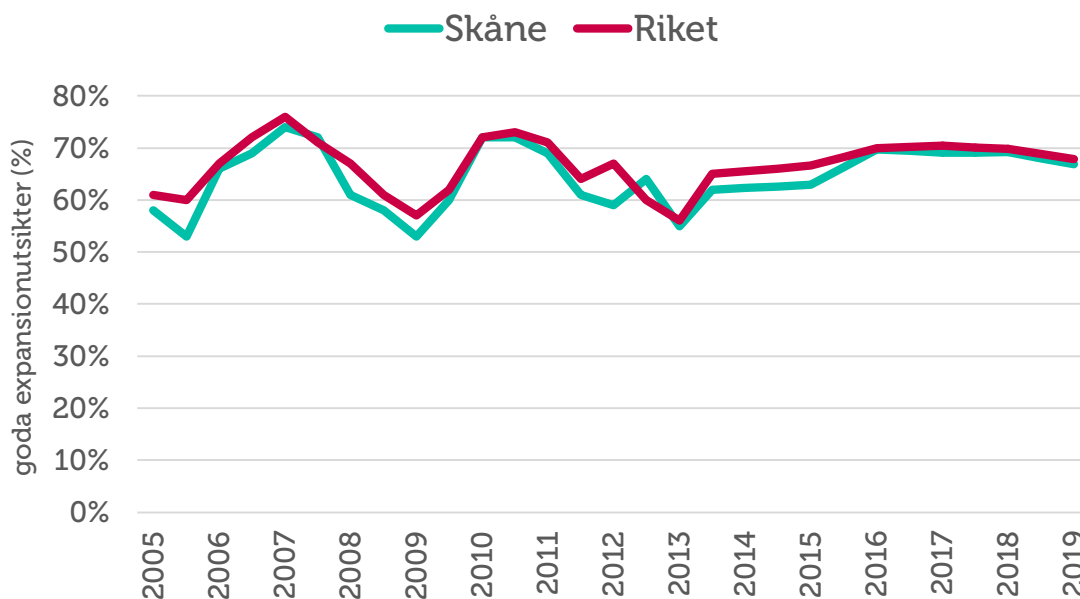
Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2019



Anna Lindqvist ***Vd Jeppsons***

Läget är något kärvare än förra året. Men, man ska komma ihåg att vi hade ett rekordår inom bilförsäljningen, så förmodligen är vi bara på väg mot en normalisering.

Det som är svårt att hinna med i vår bransch är omställningen till den nya tekniken. Samtidigt som vi säljer el-bilar med mycket av den nya digitala tekniken, ska vi under många år framöver underhålla och reparera de bilar vi idag känner till. Samtidigt kommer vi att behöva rekrytera personal med helt ny kompetens: Digital Genius, mobility Genius osv ska vi alltså fortsätta behålla kompetensen när det gäller de fossildrivna bilarna.

Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Skånes län och riket 2005-2019

Brist på lämplig arbetskraft är fortsatt det enskilt största tillväxthindret för länet småföretag. Var femte företag uppger detta som deras största expansionshinder. Motsvarande andel för riksgenomsnittet är 29 procent. Det finns flera orsaker till rekryteringssvårigheterna, men de största utmaningarna tycks ligga i matchningen. Företagen hittar inte personer med rätt utbildning och erfarenhet.

Tuff konkurrens toppar också listan med 16 procent av företagen som upplever detta som största expansionshinder, vilket är en större andel än riksgenomsnittet.

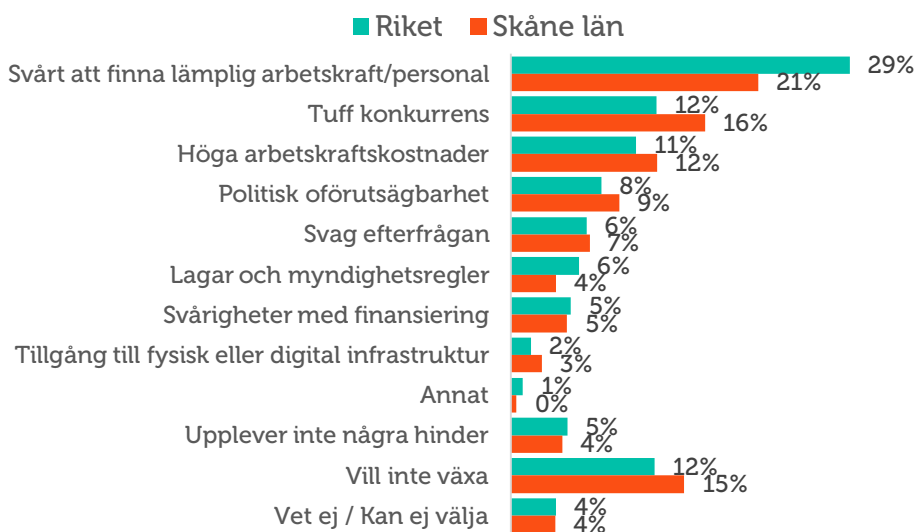
Vidare är höga arbetskraftskostnader främsta hinder för tolv procent av företagen. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive socialavgifter tillhör de stora kostnadsposterna för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.



Magnus N:son. Engelbäck *Regionchef Företagarna Syd*

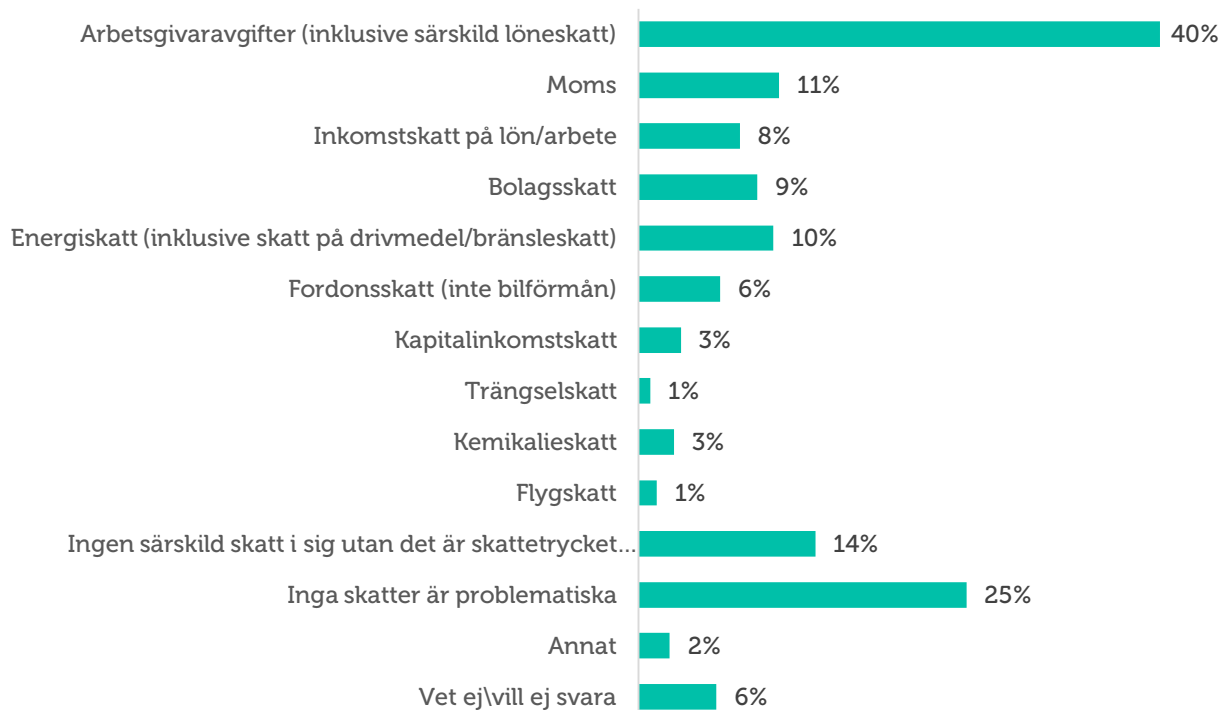
Fortsatt start konjunktur i Skåne, den befarade kraftiga generella avmattningen dröjer. Dock påverkar omvärldsfaktorer mer i vissa branscher. Men det största hindret för länets småföretag att växa är fortsatt bristen på lämplig arbetskraft.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Skånes län och i riket 2019 (procent)



Tittar vi specifikt på skatteområdet (Figur 12) ser vi att det framförallt är arbetsgivaravgifterna som upplevs som ett hinder för att utveckla företaget. Till detta kommer också moms och energiskatt. Dessa skatter anses dock i mindre grad utgöra ett hinder för tillväxten i företaget. Var fjärde företag anser inte att skatter utgör ett hinder för utvecklingen av företaget och 14 procent upplever det samlade skattetrycket som hinder för tillväxt.

Figur 12 Om det finns skatter som du upplever utgör hinder för er att driva ert företag på önskat sätt, vilka skatter anser ni det i så fall vara?



Skånes fyra regioner

Skåne är ett storlän med 33 kommuner och över 1,2 miljoner invånare. Det betyder också att näringslivet i olika delar av länet skiljer sig åt. Sedan hösten 2005 genomförs därför en särskild regionaliserad Småföretagsbarometer för Skåne län. Vi vill med denna regionala Barometer ge en bild av hur konjunkturläget skiljer sig åt i olika delar av Skåne.

Vid uppdelningen av Skåne i olika regioner används följande indelning, som genomgående används i hela Barometern:

- **Skåne Sydväst** utgörs av kommunerna Kävlinge, Eslöv, Lomma, Burlöv, Staffanstorps, Lund, Malmö, Svedala, Vellinge, Höör och Trelleborg.
- **Skåne Nordost** utgörs av kommunerna Perstorp, Osby, Hässleholm, Östra Göinge, Kristianstad, Bromölla och Hörby.
- **Skåne Nordväst** består av kommunerna Båstad, Ängelholm, Örkelljunga, Höganäs, Åstorp, Helsingborg, Bjuv, Klippan, Landskrona samt Svalöv.
- **Skåne Sydost** omfattar kommunerna Simrishamn, Sjöbo, Skurup, Tomelilla och Ystad.

Skånes fyra regioner – konjunkturindikatorn

När vi summerar de tre variablerna, sysselsättning, orderingång och omsättning, ser vi att samtliga regioner uppvisar en positiv konjunkturindikator (netttotal över noll). Trots det är det stora skillnader mellan regionerna, se figur 13. Likt i fjol ser vi starkast indikator i Nordost som stigit från netttotal 91 till 104 i årets mätning. Konjunkturindikatorn för riket är som bekant 61.

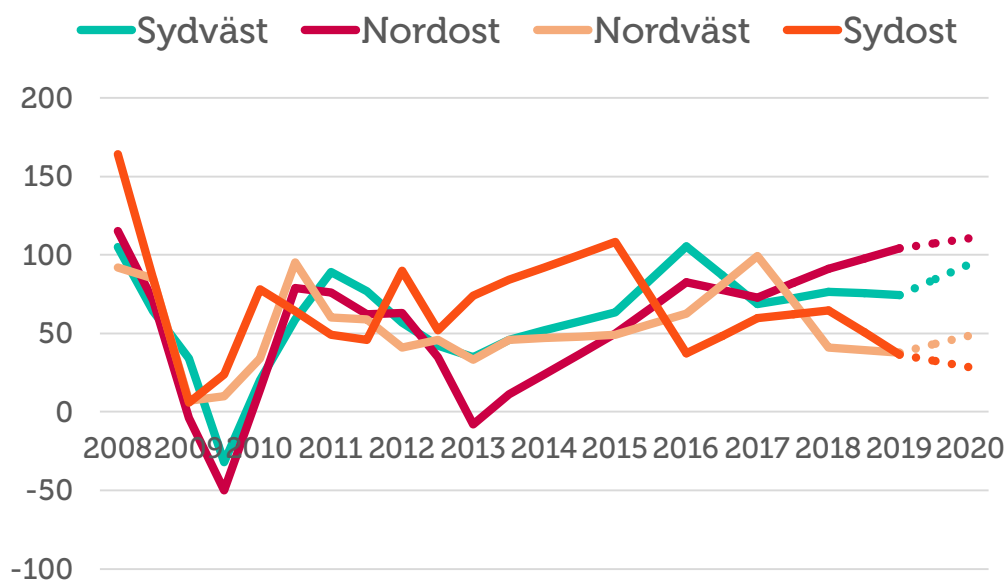
Under våren 2013 uppmätte Nordost den svagaste konjunkturen med ett negativ netttotal (-8). Sedan dess har tillväxttakten varit mycket god i regionen. I årets mätning är konjunkturen fortsatt god i regionen och ser sin högsta notering i konjunkturindikatorn sedan 2008. Utfallet av fjolårets förväntningar blev således högre än vad företagen trodde på, då de trodde på en kraftigt avmattad tillväxttakt. Förväntningarna på kommande tolv månader är att tillväxttakten i konjunkturen ska öka till nettotalet 110.

Efter en toppnotering för Nordväst i Småföretagsbarometern 2017 har tillväxttakten för andra året i rad mattats av. I årets mätning är det sammanvägda nettotalet för regionen 38, jämfört med 41 i fjol. Förväntningarna hos företagen är en återhämtning under de kommande 12 månaderna till ett nettotal på 49.

I Sydost har konjunkturindikatorn sjunkit till nettotalet 36, från fjolårets 65. Utfallet blev därmed inte så som företagen förväntade sig i fjolårets rapport, då företagens prognos var en ökad tillväxttakt till nettotalet 112. Företagen i Sydost har nu reviderat ned sina förväntningar och tror på en fortsatt avmattning i tillväxttakten.

I Sydväst ligger konjunkturindikatorn oförändrat kvar på en hög nivå, med en knapp avmattning sedan i fjol. Delregionen har i år ett nettotal 75 (i fjol 76). Förväntningarna är att tillväxttakten ska öka till nettotalet 94.

Figur 13 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, orderingång och omsättning (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008-2019



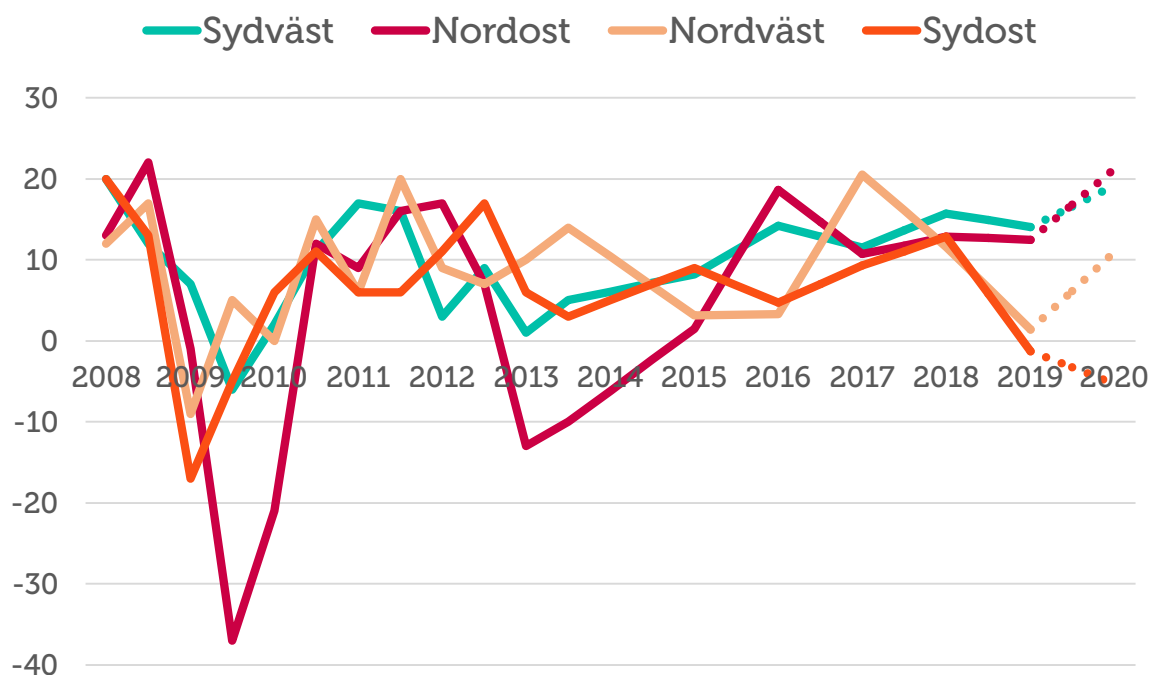
Skånes fyra regioner – sysselsättning

Samtliga delregioner i Skåne visar på en avmattad tillväxttakt i sysselsättningen sedan fjolårets mätning. Nordost tillsammans med Sydväst har trots detta en starkare utvecklingen än riksgenomsnittets nettotal 7. Nordost uppmäter nettotalet 12 (i fjol 13) och Sydväst (i fjol 16) uppmäter nettotalet 14. Förväntningarna på det kommande året bland företagen i Nordost och Sydväst är att tillväxttakten ska öka till nettotalet 21 respektive 19.

I Nordväst är tillväxten fortsatt positiv, men delregionen har sett en kraftig avmattning i sysselsättningsstillväxten sedan i fjol. Delregionen har sett en minskad tillväxttakt från ett sammanvägt nettotal på 12 till 1 i årets mätning. Prognosen bland företagen ser däremot mer optimistiskt ut med en förväntad ökande tillväxttakt för det kommande året.

Sydost har haft den svagaste utvecklingen i sysselsättningen bland delregionerna. Från att ha haft en mycket god tillväxt i fjol är utvecklingen mer dyster i år. Nettotalet har minskat från 13 till -1, vilket innebär att det är fler företag som minskat antalet anställda än vad det är företag som har ökat sin personalstyrka under året som gått. Utvecklingen förväntas fortsätta med en fortsatt negativ tillväxt.

Figur 14 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008-2019



Skånes fyra regioner – orderingsång

Nordost har under året som gått sett den starkaste utvecklingen i orderingsångens tillväxttakt. Från att i fjol haft ett sammanvägt nettotal om 35 har delregionen i årets mätning ett nettotal på 40. Detta innebär ett nettotal som är högre riksgenomsnittets nettotal 25.

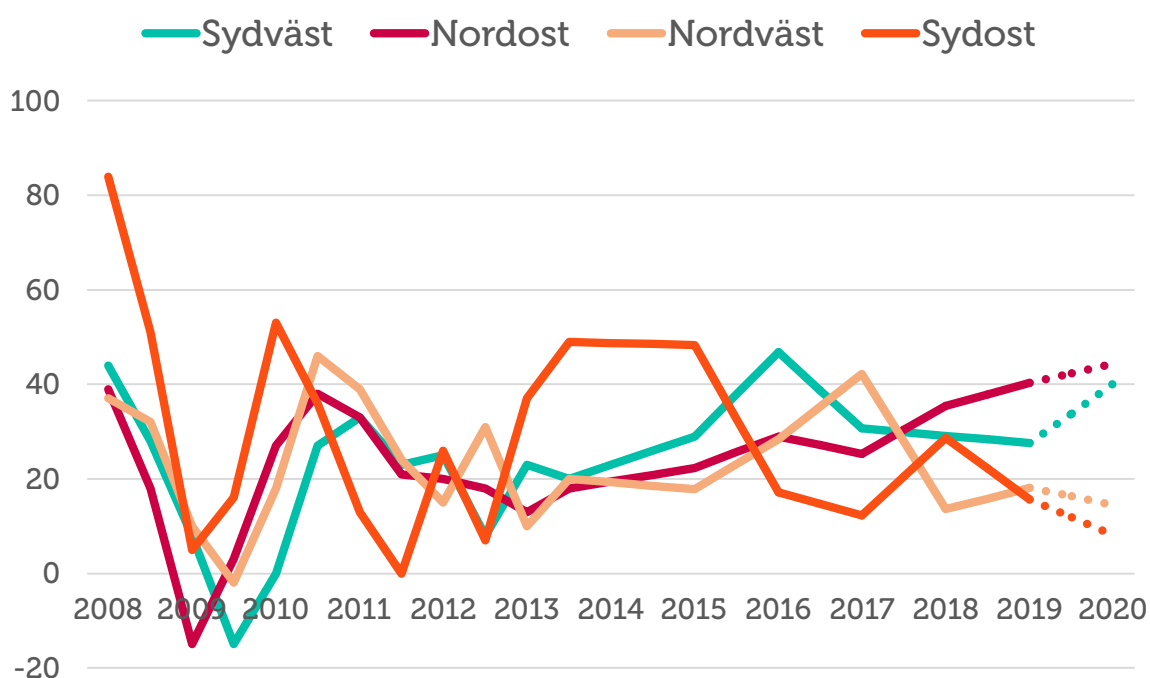
Förväntningarna på de kommande 12 månaderna i Nordost är fortsatt optimistiska där företagen tror på en ökad tillväxttakt i orderingsången till ett nettotal på 44.

Tillsammans med Nordost är det region Nordväst som haft en ökad tillväxttakt under året som passerat. Från fjolårets nettotal 14 har tillväxttakten ökat i regionen och nettotalet för årets rapport blir 18. Förväntningarna på de kommande 12 månaderna är att utvecklingen ska mattas av till en nivå som motsvarar fjolårets nettotal.

Region Sydväst har upplevt en avmattning i tillväxttakten för tredje året i rad, men ligger fortsatt på en hög nivå med nettotalet 28. Företagen ser optimistiskt på framtiden, där företagen förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt.

Sydöstra Skåne har upplevt en avmattning i tillväxttakten under de senaste 12 månaderna, från nettotal 29 i fjol till årets 16. Förväntningarna på kommande 12 månader är att tillväxttakten ska fortsätta att avta.

Figur 15 Orderutveckling (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008-2019



Skånes fyra regioner – omsättning

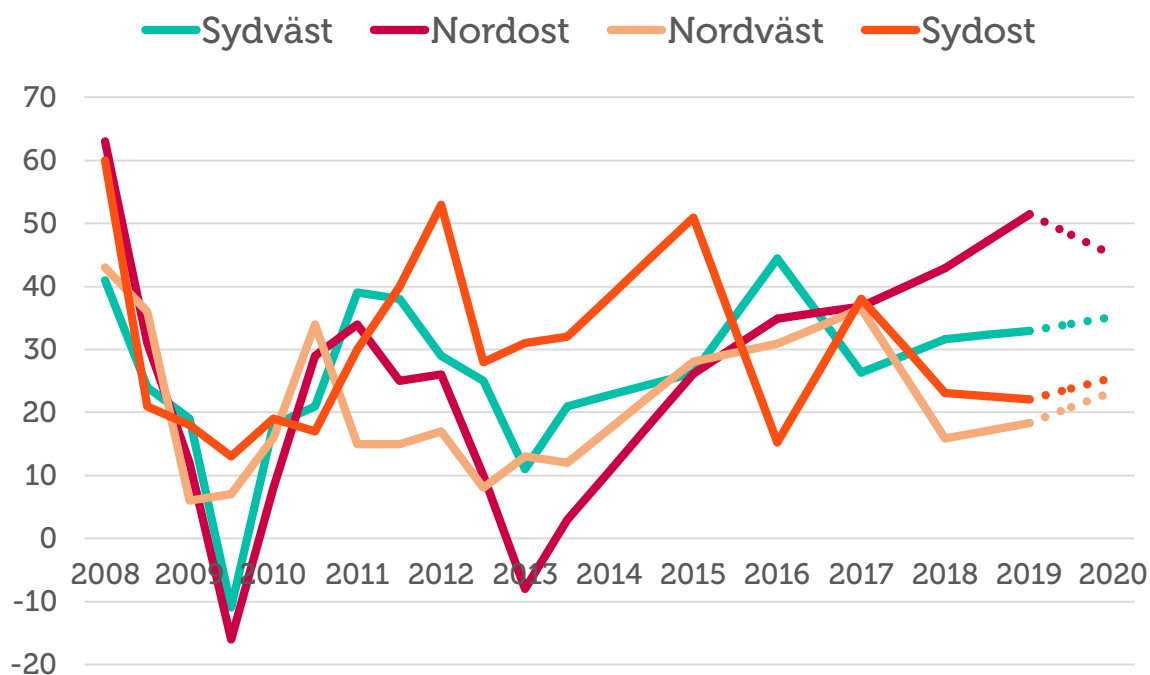
Även i omsättningsutvecklingen är det Nordost som haft starkast tillväxt, där tillväxttakten har ökat och går klart högre än riksgenomsnittet. Nettotalet är för regionen 51 jämfört med riksgenomsnittet på 29. Regionens företag förväntar sig däremot en avmattad tillväxt i omsättningen de kommande 12 månaderna till ett nettotal på 45.

Sydväst stärker sitt nettotal från 32 till 33 i årets mätning, vilket motsvarar fjolårets förväntningar. Det förväntade nettotalet under de kommande 12 månaderna är 35.

Nordväst har haft en ökad tillväxttakt i omsättningsutvecklingen de senaste 12 månaderna, men ligger något under riksgenomsnittet. Det sammanvägda nettotalet har ökat från 16 i fjol till 18 i årets mätning. Förväntningarna är goda framöver och regionen räknar med en ökad tillväxttakt under de kommande 12 månaderna.

Sydost backar marginellt sedan fjolårets mätning och den totala omsättningstillväxten ligger i årets mätning på nettotalet 22 jämfört med fjolårets 23. Förväntningarna på kommande 12 månader är att omsättningstillväxten ska nå ett nettotal på 26.

Figur 16 Omsättningsutveckling (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008-2019



Skånes fyra regioner – lönsamhet

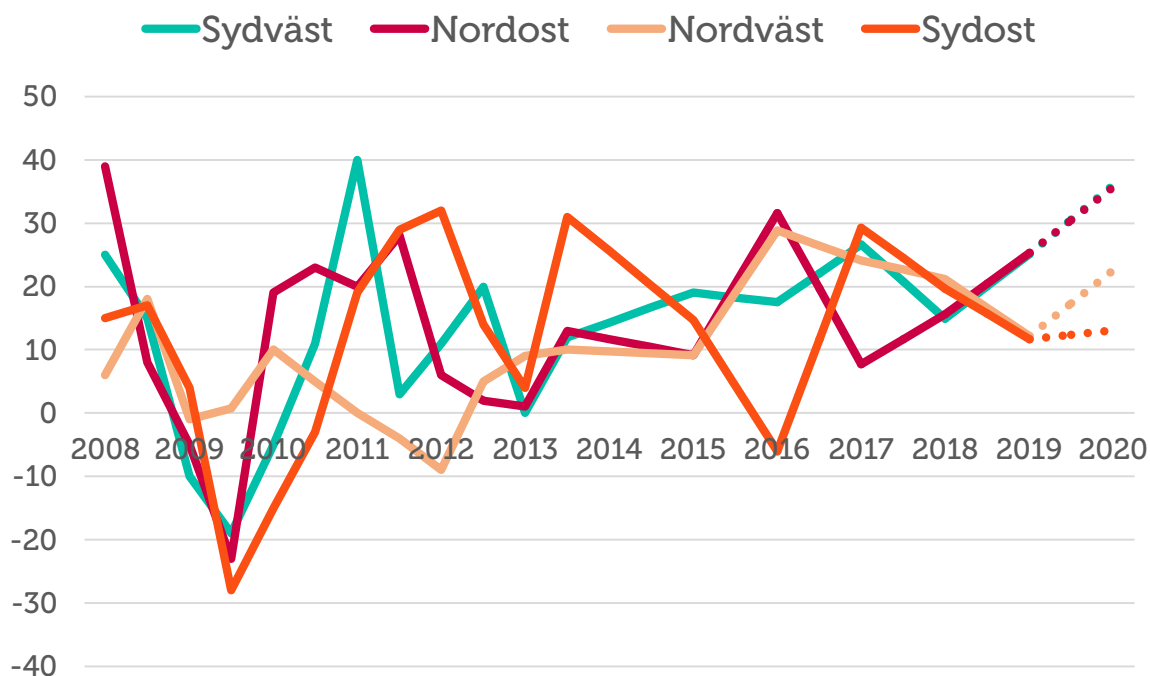
Tillväxttakten i lönsamheten är fortsatt god i delregionerna, med Sydväst som har haft den starkaste tillväxttakten. Regionen har i år ett sammanvägt nettotal på 25, jämfört med 15 i fjol. Motsvarande riksgenomsnitt är på nettotalet 17. Förväntningarna inför kommande 12 månader är fortsatt mycket positiva och företagen tror på en ökad tillväxttakt till nettotalet 36.

Även Nordost har haft en ökad tillväxttakt under de senaste 12 månaderna, med ett uppmätt nettotal på 25 jämfört med fjolårets 16. Utvecklingen av lönsamheten förväntas tillta i regionen, till ett nettotal på 36 under de kommande 12 månaderna.

I Nordväst har tillväxttakten mattats av något där det sammanvägda nettotalet för de senaste 12 månaderna mäter ett nettotal på 12 jämfört med fjolårets 21. Företagens prognos för nordvästra Skåne är en tilltagande lönsamhetstillväxt under de kommande 12 månaderna, till ett sammanvägt nettotal på 23.

Sydost har upplevt en avmattning i lönsamhetstillväxten under året som gått. Nettotalet för regionen är i årets mätning 12, jämfört med fjolårets 20. Utfallet blev därmed inte den kraftigt ökade tillväxttakt som företagen förväntade sig i fjol. Förväntningarna på det kommande året är försiktiga och företagen tror på en knapp ökning i tillväxttakten i till nettotalet 13.

Figur 17 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008-2019



Slutsatser

Konjunkturen hos Sveriges småföretag med 1–49 anställda har försvagats under det senaste året. Den samlade konjunkturindikatorn i Småföretagsbarometern 2019 sjönk till 61 jämfört med 69 förra året och är därmed långt under det historiska snittet på 76. Det är dessutom en påtagligt svagare konjunktur än vad företagarna förväntade sig förra året. De främsta orsakerna till nedgången jämfört med föregående undersökning är en svagare ökning i företagets orderingång följt av sysselsättning och omsättning. Småföretagen upplever alltså fortsatt en relativt god tillväxt även om konjunkturtoppen har passerats.

I 2019 års undersökning sjönk konjunkturindikatorn för Skånes län till 67 jämfört med 70 ifjol, men ligger fortsatt över riksgenomsnittets konjunkturindikator som i år uppmäter 61. Företagens konjunkturförväntningar i fjolårets rapport infriades inte, då företagen trodde på en starkare konjunkturförbättring.

De främsta hindren för företagets tillväxt är svårigheterna med att hitta lämplig kompetens, tuff konkurrens och höga arbetskraftskostnader. Många företag upplever att det är svårt att hinna med och i Skåne har omkring tre av tio företag tackat nej till order under det senaste året. De främsta skälen till att företagen tackat nej till order är återigen kapacitetsbrist och svårigheterna med att hitta arbetskraft med rätt kompetens.

Oavsett konjunkturläge är förutsägbara villkor som underlättar och stödjer företagande avgörande för Sveriges långsiktiga konkurrenskraft. Småföretagsbarometern 2019 visar att reformer skulle ha stor betydelse, framförallt inom tre områden.

Säkra småföretagens tillgång till kompetens

Småföretagens svårigheter att hitta arbetskraft med rätt kompetens är utbredd och hämmar deras expansionsmöjligheter. Kvaliteten i det svenska utbildningssystemet behöver säkras och bli mer anpassat efter arbetsmarknadens efterfrågan. Detta i kombination med förenklade anställningsregler kan förbättra matchningen mellan arbetssökande och lediga platser.

Sänk kostnaden att anställa och underlätta rekrytering

Många företag upplever att kostnaderna att anställa är för höga. Fler vägar in i arbetslivet behövs för de grupper som idag står utanför arbetsmarknaden. Förenkla regelverket vid nyanställningar och en översyn av lagen om anställningsskydd (LAS).

Öka incitamenten att starta företag

Många svenskar funderar på att starta företag men det är betydligt färre som tar steget fullt ut. En bidragande faktor är att socialförsäkringssystemet är mer anpassat för anställda än för företagare. En översyn av socialförsäkringssystemet behövs för att öka incitamentet att starta företag. Fler skulle sannolikt våga förverkliga sina affärsidéer om balansen mellan risk och avkastning förbättrades.