



SMÅFÖRETAGS BAROMETERN

Västmanlands län

Juni 2019

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Innehåll

Om Småföretagsbarometern	3
<i>Nettotal och konjunkturindikatorn</i>	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Västmanlands län.....	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Västmanlands län	5
<i>Näringslivet i Västmanlands län</i>	5
Småföretagsbarometern – Västmanlands län	7
<i>Konjunkturindikatorn</i>	7
<i>Sysselsättning</i>	9
<i>Orderingång</i>	10
<i>Tackat nej till order</i>	11
<i>Omsättning</i>	12
<i>Lönsamhetsutvecklingen</i>	13
<i>Företagens prisförväntningar</i>	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion	14
Slutsatser	18

Om Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar om utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och förståelsen för de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Nettotal och konjunkturindikatorn

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a) Ja/nej
- b) Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator arbetar med **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå

Sedan adderas nettotalet för *sysselsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

Sammanfattning av konjunkturläget i Västmanlands län

- **Småföretagskonjunkturen** i Västmanlands län har minskat kraftigt sedan fjolårets mätning och länets konjunkturindikator är i årets mätning den lägsta i riket. Konjunkturens utveckling blev betydligt lägre än vad företagen förväntade sig i fjolårets rapport, men företagen i Västmanland tror nu på en ökad tillväxttakt för det kommande året.
- **Sysselsättningstillväxten** har minskat i Västmanlands län sedan 2018 års återhämtning. Utfallet blev en betydligt lägre tillväxttakt i sysselsättning än vad företagen förväntade sig i förra årets mätning. Företagen i länet tror på en utveckling som är positiv under det kommande året.
- **Orderingången** i Västmanlands län har mattats av för andra året i rad och är fortsättningsvis under riksgenomsnittet. Företagen i Västmanland förväntar sig en oförändrad utveckling i orderingången under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Västmanlands län har minskat kraftigt under de senaste 12 månaderna, efter att ha varit oförändrad i fjolårets mätning, vilket placerar länet under riksgenomsnittets tillväxt. Företagen förväntar sig en ökad omsättningstillväxt under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten av lönsamheten** i företagen i Västmanlands län har under de senaste 12 månaderna minskat betydligt mer än vad företagen förväntade sig i fjolårets rapport. Länet placerar sig nu under riksgenomsnittet, men förväntningarna på de kommande 12 månaderna är att lönsamhetenstillväxten kommer återhämta sig.
- I Västmanlands län anser 61 procent av företagen att de har **goda möjligheter att expandera** på sikt samtidigt som nio av tio företag uppger att de vill växa.
- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen i Västmanlands län är bristen på lämplig arbetskraft. Även tuff konkurrens och politisk oförutsägbarhet utgör de främsta hindren för expansion enligt företagen i länet.

Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Västmanlands län

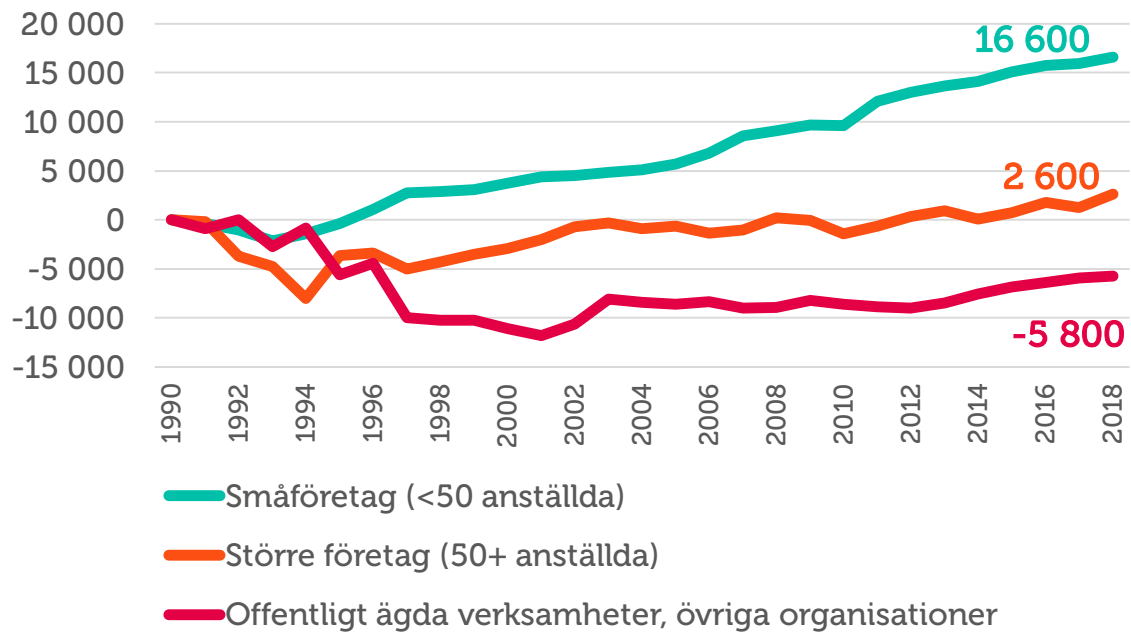
Konjunkturen hos Sveriges småföretag med 1–49 anställda har försvagats under det senaste året. Den samlade konjunkturindikatorn i Småföretagsbarometern 2019 sjönk till 61 jämfört med 69 förra året och är därmed långt under det historiska snittet på 76. Det är dessutom en påtagligt svagare konjunktur än vad företagarna förväntade sig förra året. Företagens högt ställda förväntningar har alltså inte införlivats under året, vilket också förklarar varför företagen nu ytterligare reviderat ned förväntningarna inför de kommande tolv månaderna. Det är framför allt sysselsättningen som ökat långsammare än förväntat. Även orderingång och omsättning har utvecklats svagare. En trolig förklaring till att tillväxttakten avtagit under året är, liksom tidigare år, att många småföretag redan har nått sina kapacitetstak. Svårigheter att hitta personal med rätt kompetens och höga kostnader för att ha anställda är exempel på utmaningar som gör det svårt för företag att expandera och att på kort tid anpassa och förändra produktionstakten.

Det är andra året i rad som konjunkturindikatorn minskar och den är nu på lägsta nivån sedan 2013, det vill säga efterdyningarna av eurokrisen. Småföretagen upplever trots det en relativt god tillväxt även om konjunkturtoppen har passerats.

Näringslivet i Västmanlands län

Västmanlands näringsliv präglas av en stark innovations- och entreprenörmiljö. Näringslivet är diversifierat och mångfacetterat med växande, framgångsrika företag av varierande typ och storlek inom olika sektorer och branscher. Entreprenörer och innovatörer både inom stora och mindre företag ses som viktiga motorer för länets utveckling. Utmärkande är att tillverkningsindustrin i länet har relativt sett många anställda sett till antal företag. Det betyder att tillverkningsindustrin har sex procent av alla företag i länet men 33 procent av alla sysselsatta. Detta kan förklara beroendeställningen av ett fåtal aktörer och svängningarna i konjunkturen. Västmanlands län står starkt inom många områden. Den högteknologiska tillverkningsindustrin är framgångsrik, framförallt inom automatisering, metallbearbetning och elkraft där det finns multinationella företag, forskningsmiljöer, starka underleverantörer och tjänsteföretag. Det är även Sveriges ledande exportlän med landets starkaste koncentration av multinationella företag. Exporten är dock koncentrerad till ett fåtal större företag. Det är också ett län med forskningsmiljöer, inom både akademi och företag, där det finns kunskap och kompetens med spets. Värdefullt utbyte sker dessutom inom länets kluster och affärsnätverk. Figur 1 visar tydligt att det är de mindre, företagen med färre än tio anställda som står för huvuddelen av sysselsättningstillväxten i Västmanlands län.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Västmanland län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

Småföretagsbarometern – Västmanlands län

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

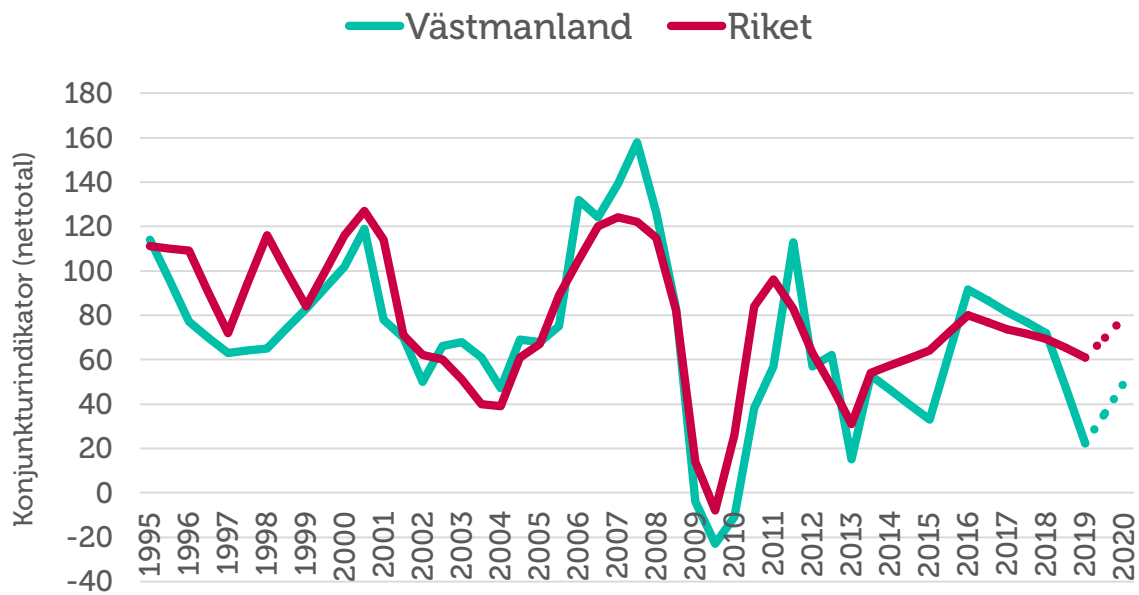
I Småföretagsbarometern redovisar vi Västmanland läns utveckling vad gäller sysselsättning, orderingång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Konjunkturen för småföretagen i Västmanlands län försämrades dramatiskt 2008–2009. Från att år 2007 ha nått ett värde på cirka 158, bottnade index 2009 med ett värde på -23.

Samtliga tre delfaktorer har minskat under året som gått. Summerat har detta lett till en sammanlagd konjunkturindikator som har mattats av ordentligt jämfört med fjolårets rapport. Nettotalet hamnar i år på 22, jämfört med fjolårets 72, en minskning med hela 50 enheter. Genomsnittet för hela riket är i årets mätning 61.

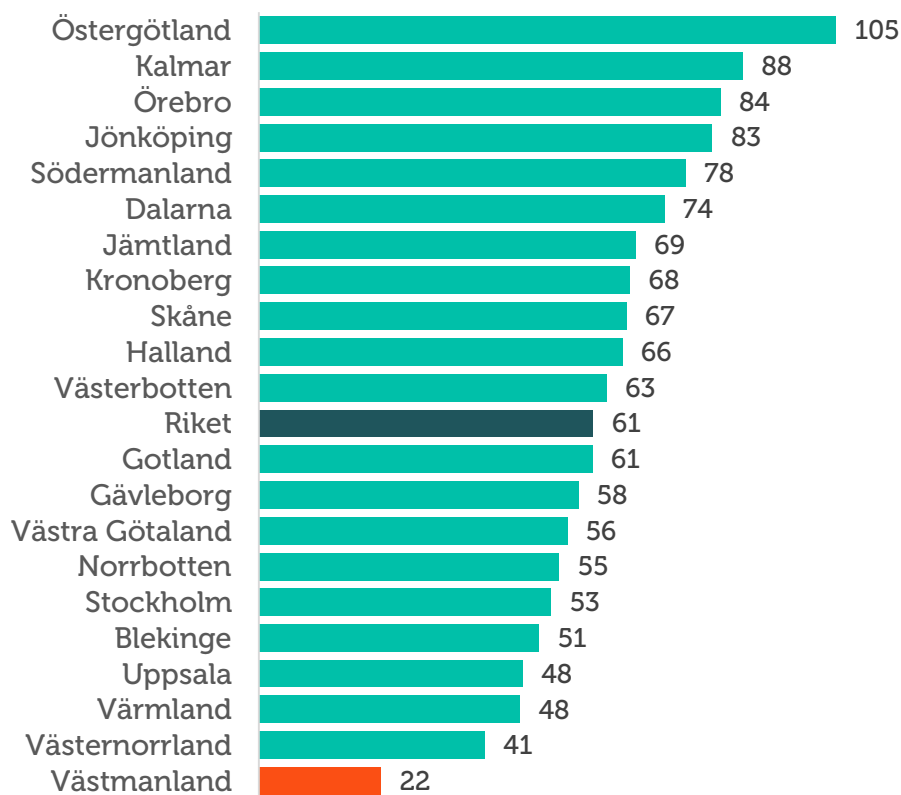
Detta innebär att konjunkturen, efter att legat i linje med riksgenomsnittet under en lång tid, har sviktat rejält och når en notering i nivå med 2013. Den sammanlagda konjunkturindikatorn för Västmanlands län är således den lägsta i hela riket för 2019. Utfallet blev även långt ifrån fjolårets förväntningar på nettotalet 81.

Förväntningarna på de kommande tolv månaderna är däremot mer positiva och skulle innebära en stark återhämtning av konjunkturutvecklingen till nettotalet 50, vilket kan jämföras med prognosen för riksgenomsnittet, 79, se figur 2.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Västmanlands län och riket 1995-2019



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2019



Sysselsättning

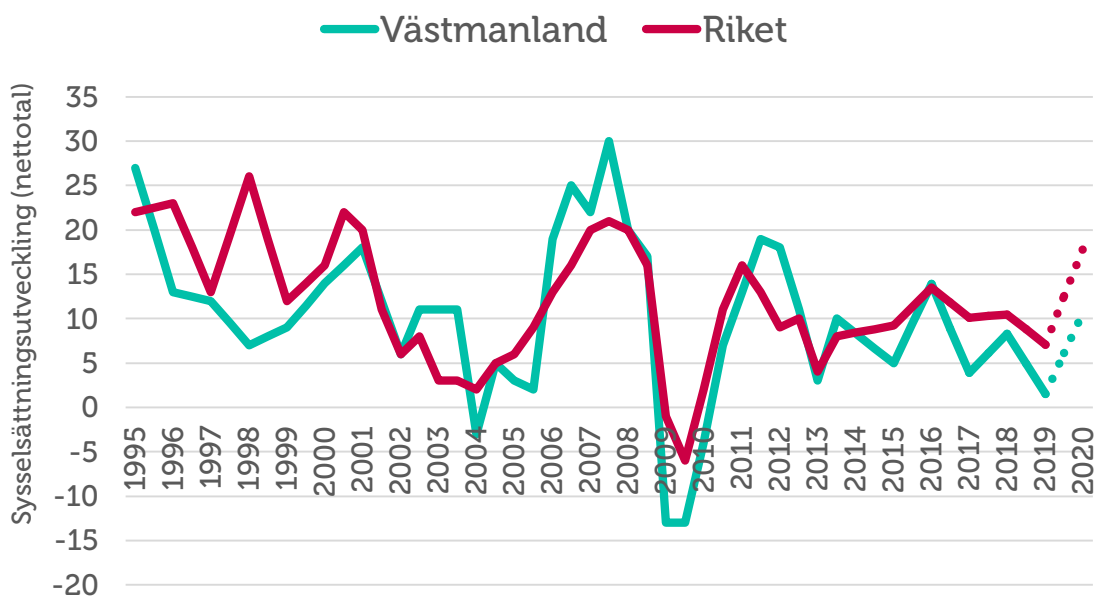
Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett nettotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen. Det innebär alltså att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningstillväxten har mattats av i Västmanlands län under året som passerat. 16 procent av företagen i länet har ökat antalet anställda de senaste tolv månaderna samtidigt som 14 procent av företagen har minskat sin personalstyrka under samma tidsperiod. Nettotalet för sysselsättningstillväxten blir därmed 2, jämfört med fjolårets 8. Riksgenomsnittet i sysselsättningstillväxten har minskat något sedan i fjol till nettotalet 7.

Även om tillväxten har avmattats under året som gått blev utfallet i linje med riksgenomsnittets utveckling. Den främsta orsaken till det är att betydligt färre företag än förväntat har ökat antalet anställda, vilket sannolikt beror på att företagen haft svårt att hitta personal med den kompetens som efterfrågats. Det är också något fler som minskat antalet anställda än vad företagen förväntade sig.

Förväntningarna på de kommande tolv månaderna är betydligt mer positiva än i fjol. Företagen i länet tror nu på en stark återhämtning under det kommande året, men med en ökning till nettotalet 11, se figur 4.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Västmanlands län och riket 1995-2019



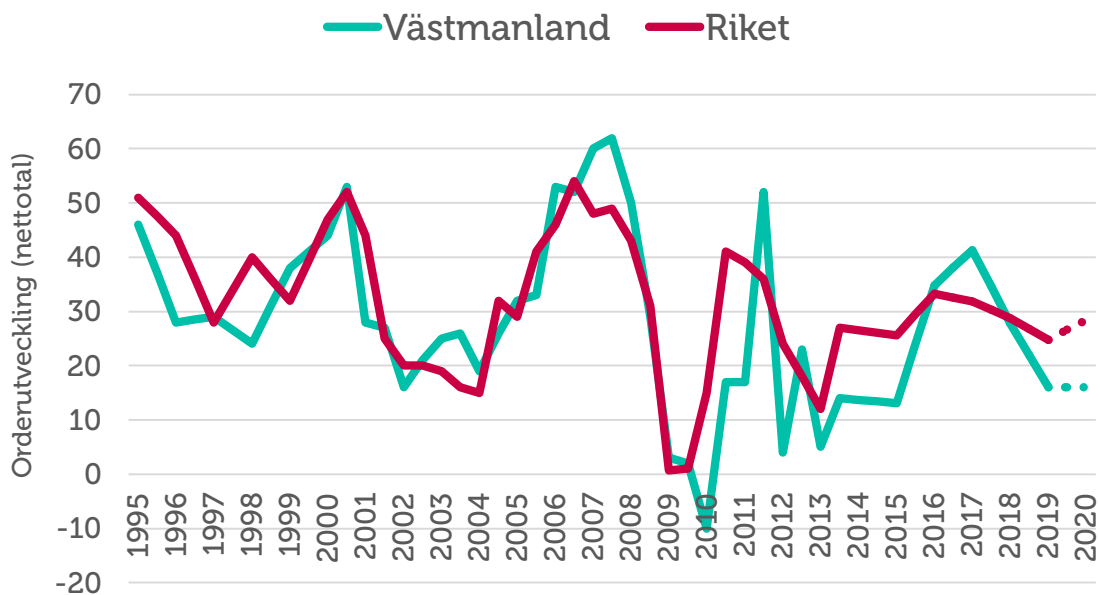
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingången i Västmanlands län har fortsatt att minska sedan 2017 och är nu markant lägre än riksgenomsnittet. Drygt vart tredje företag, 36 procent, har sett en ökad orderingång de senaste 12 månaderna samtidigt som 20 procent upplevt en minskning av order. Nettotalet för orderingången är 16, jämfört med fjolårets 28.

Företagen i Västmanland förväntar sig en oförändrad utveckling i orderingången under de kommande tolv månaderna, se figur 5, vilket kan jämföras med riksgenomsnittet som förväntas öka från årets nettotal 25 till 28.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Västmanlands län och riket 1995-2019



Tackat nej till order

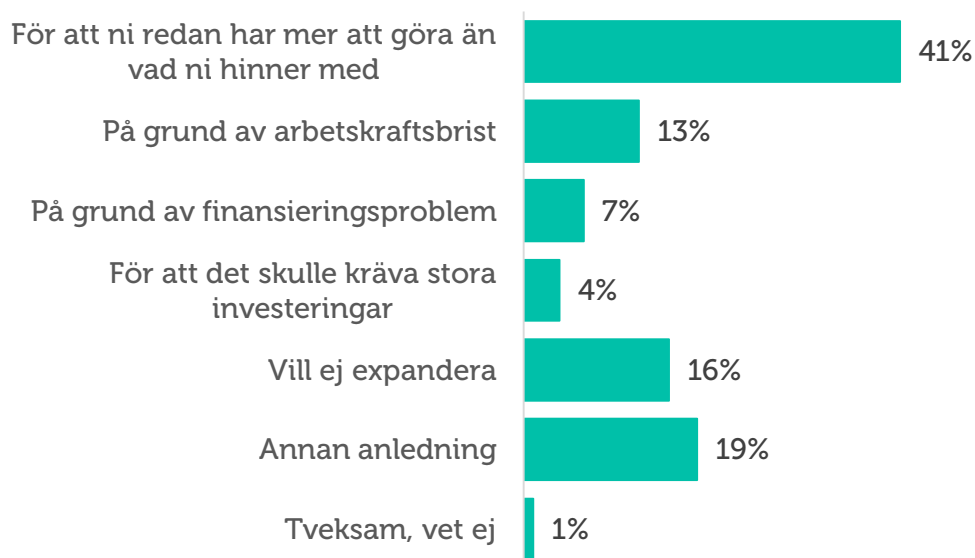
Konjunkturläget såväl i Västmanland som Sverige i stort är gott. Men när tiden inte räcker till, om personal saknas, eller då finansiering saknas till nödvändiga investeringar kan många företag tvingas tacka nej till order. Av länets småföretagare har 41 procent tackat nej till order under det senaste året, vilket är en marginellt högre andel jämfört med förra årets mätning (37 procent). Företagen i länet ligger därmed i nivå med riksgenomsnittet där 41 procent av landets småföretagare har tackat nej till order det senaste året.

Den enskilt största orsaken till att företagen i Västmanland tvingats tacka nej till order är på grund av de redan har mer att göra än vad de hinner med, vilket 41 procent av företagen i länet anger. Detta är en liten ökning sedan i fjol (40 procent) och något lägre jämfört med riksgenomsnittet på 56 procent.

Arbetskraftsbristen, exempelvis kompetens- och matchningsproblem, har minskat sedan fjolårets mätning och är därmed också lägre än för riksgenomsnittet som en orsak till att företagen i länet har tackat nej till order. I länet anger 13 procent av företagen detta som den främsta anledningen, jämfört med fjolårets 28 procent. Motsvarande andel för riksgenomsnittet är 17 procent. Som vi kommer att redogöra för senare i texten upplever en stor andel företag i Västmanland kompetensbrist som främsta tillväxthinder, vilket kan förklara varför arbetskraftsbristen fortfarande upplevs som ett stort problem.

19 procent av företagen anger "annan anledning" som främsta orsak, vilket exempelvis kan vara brist på varor eller materiel.

Figur 6 Tackat nej till order



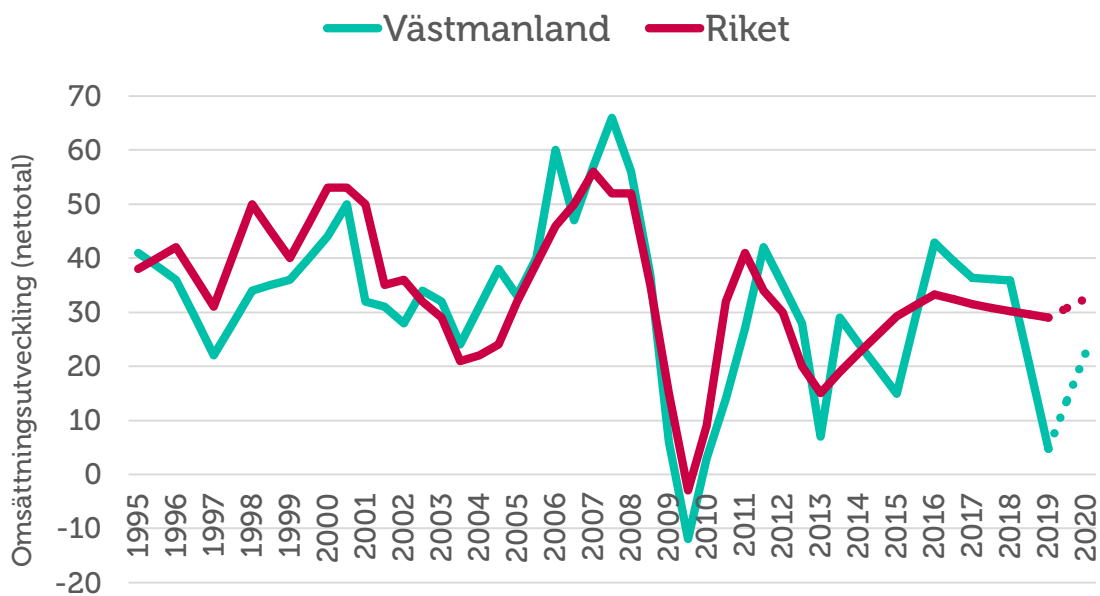
Omsättning

Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Västmanlands län har avmattats drastiskt under de senaste 12 månaderna, från fjolårets netttotal 36 till årets 5. För länet är det den näst lägsta noteringen sedan mätningarna startades, och det var bara efter finanskrisen 2009 som omsättningstillväxten noterade en lägre nivå. Av samtliga företag i länet har 36 procent haft en ökad omsättning medan 31 procent haft en minskad omsättning i verksamheten. Tillväxttakten i omsättningen har för riksgenomsnittet mattats av något från fjolårets netttotal 30 till årets 29.

Omsättningen förväntas öka i 40 procent av länets företag under det kommande året samtidigt som den förväntas minska i 18 procent. Det visar på att företagen tror på en god utveckling och en stark återhämtning under de kommande tolv månaderna till ett netttotal på 23, se figur 7. Sett till riksgenomsnittet förväntas omsättningsutvecklingen öka till nettotalet 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Västmanlands län och riket 1995-2019

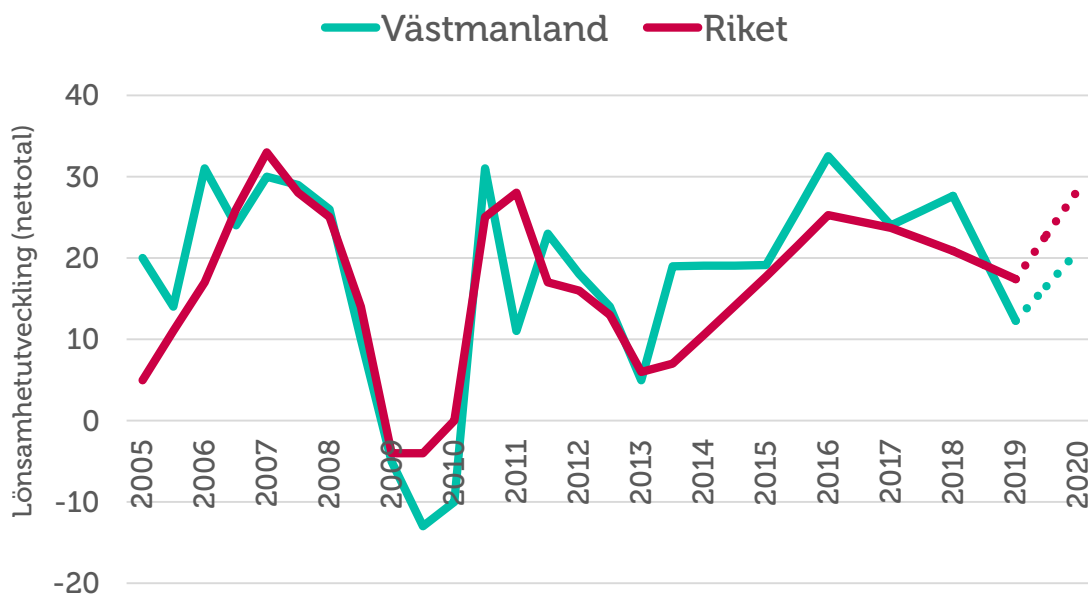


Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter till att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis kopplade till lönsamhetsutvecklingen. De tämligen dramatiska rörelserna i lönsamheten avspeglar framförallt hur småföretagen påverkas av den internationella konjunkturen men också av svängningar i den inhemska ekonomin. I förra årets Småföretagsbarometer förutspådde företagarna att lönsamhetstillväxten skulle avmattas något till nettotalet 26. I ljuset av detta hade företagen någorlunda rätt i sina förväntningar, men utfallet blev en mer gedigen avmattning. Tillväxten av lönsamheten i Västmanland motsvarar i år ett nettotal på 12, jämfört med fjolårets 28. Motsvarande nettotal för riksgenomsnittet är i årets mätning 17. Se figur 8.

Lönsamhetstillväxten har således, precis som för riksgenomsnittet, avmattats i länet där 33 procent av företagen haft en ökad lönsamhet samtidigt som 21 procent haft en minskad lönsamhet de senaste tolv månaderna. På ett års sikt förväntas lönsamhetens tillväxttakt i länet däremot öka till nettotalet 21.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Västmanlands län och riket 2005-2019



Företagens prisförväntningar

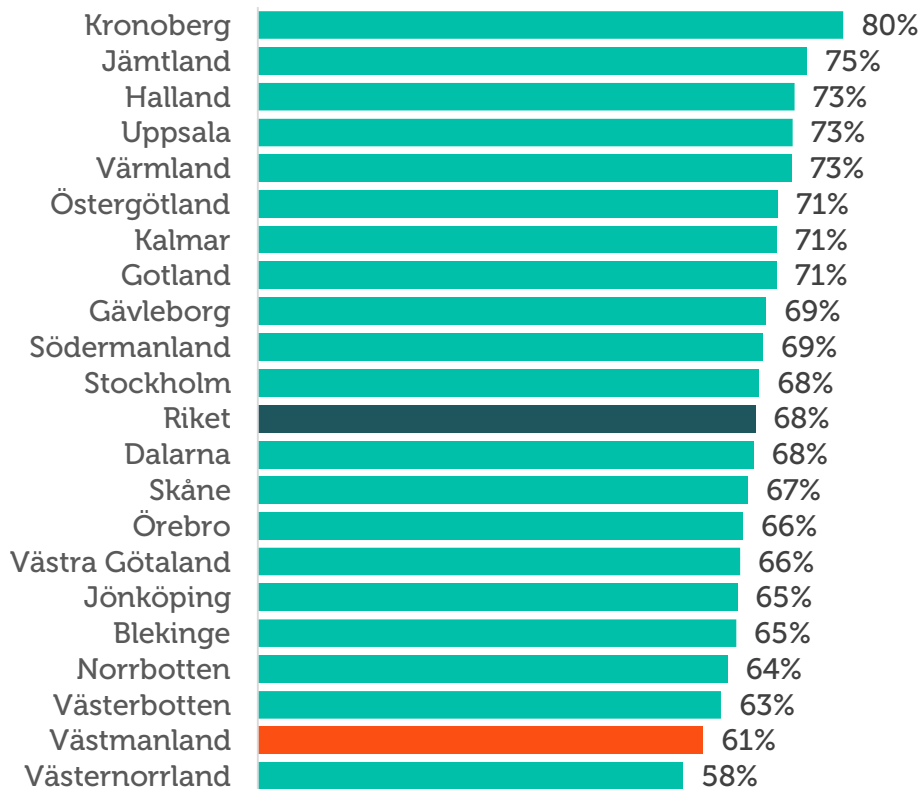
Det råder god konjunktur i Västmanland, vilket avspeglar sig i företagens förväntningar i prisutvecklingen de kommande tolv månaderna. Av länets småföretag förväntar sig 45 procent höjda försäljningspriser under det kommande året. Företagen i länet har högre förväntningar gällande prisutvecklingen än riket i helhet, där 40 procent av företagen uppger att de förväntar höja priserna under det kommande året. Samtidigt som majoriteten av företagen tror på ökade eller oförändrade försäljningspriser finns det företag som räknar med minskade försäljningspriser. I länet är denna andel marginellt högre än för riksgenomsnittet. I Västmanland tror sju procent på minskade försäljningspriser, jämfört med sex procent för företagen i riket som helhet.

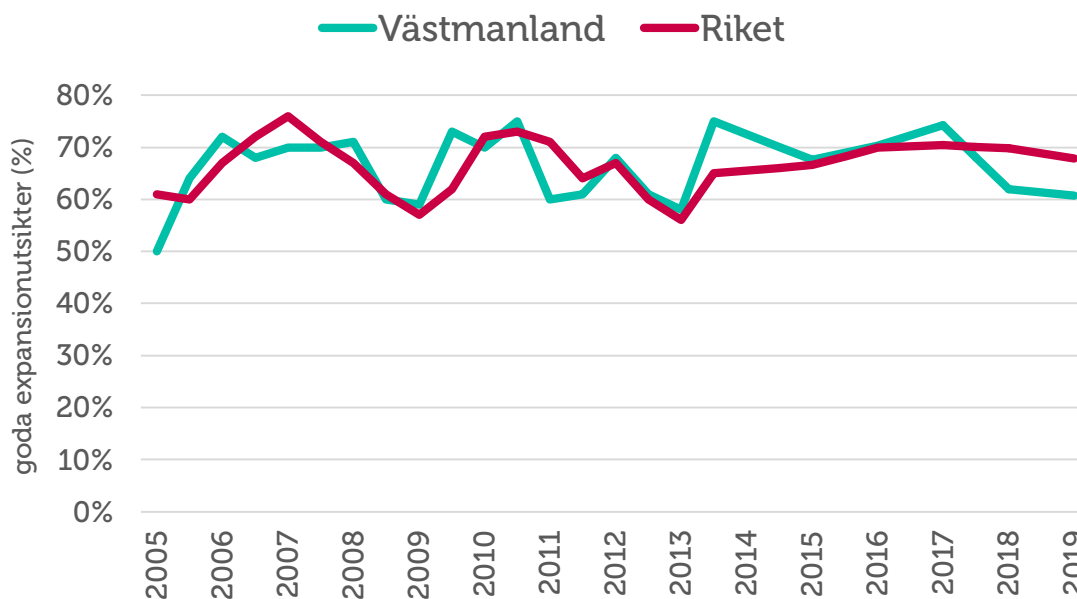
Expansionsutsikter och hinder för expansion

Företagen i Västmanlands län ser sämre möjligheter för expansion jämfört med i fjol. I årets mätning uppger 61 procent av länets företag att de ser goda möjligheter att växa.

Motsvarande andel var i förra årets mätning 62 procent. Detta placerar länet under riksgenomsnittet på 68 procent, se figur 9. I länet uppger närmare nio av tio företag att de vill växa.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2019



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansomöjligheter) i Västmanlands län och riket 2005-2019

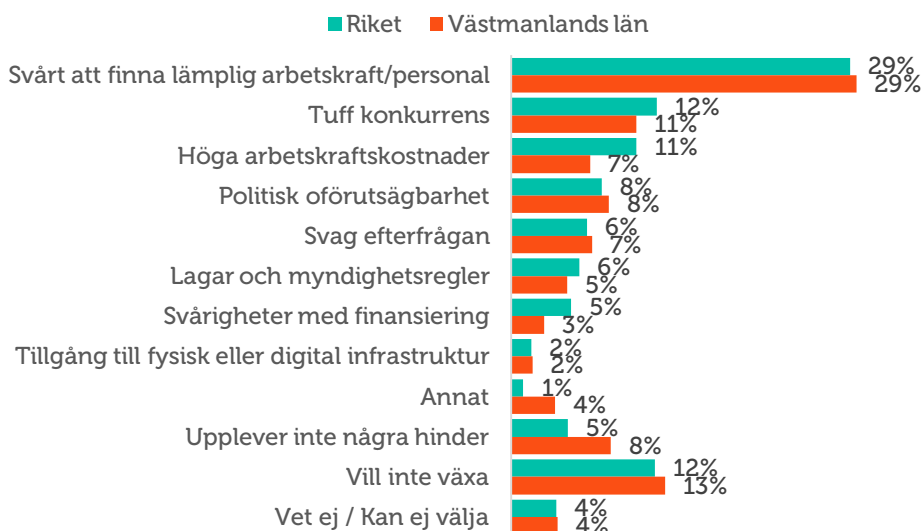
Brist på lämplig arbetskraft är fortsatt det enskilt största tillväxthindret som länets småföretag upplever. 29 procent av företagen uppger detta som främsta hinder, vilket tyder på att brister i matchning mellan arbetsgivare och arbetstagare på länets arbetsmarknad är ett fortsatt problem i Västmanlands län. Det är även en ökning jämfört med i fjol (25 procent) och tangerar nu också riksgenomsnittet, se figur 11.

Vidare är tuff konkurrens ett hinder för företagen i länet med elva procent av företagen som upplever detta som största expansionshinder.

Många företag i Västmanland upplever också politisk oförutsägbarhet som ett tillväxthinder och i årets mätning är det 13 procent som anger att de inte vill växa, vilket är högre än i förra årets mätning och även högre än riksgenomsnittet

Noterbar skillnad är även andelen företag som anger att lagar och myndighetsregler utgör det största tillväxthindret. I fjolårets mätning var det tolv procent som upplevde att det var ett hinder för möjligheten att växa och i årets mätning är nu andelen nere på fem procent.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Västmanlands län och i riket 2019 (procent)



Tittar vi specifikt på skatteområdet (Figur 12) ser vi att det framförallt är arbetsgivaravgifterna som upplevs som ett hinder för att utveckla företaget. Till detta kommer också främst moms och inkomstskatt på lön/arbete. Dessa skatter anses dock i mindre grad utgöra ett hinder för tillväxten i företaget. Något fler än var tredje företag anser inte att skatter utgör ett hinder för utvecklingen av företaget.



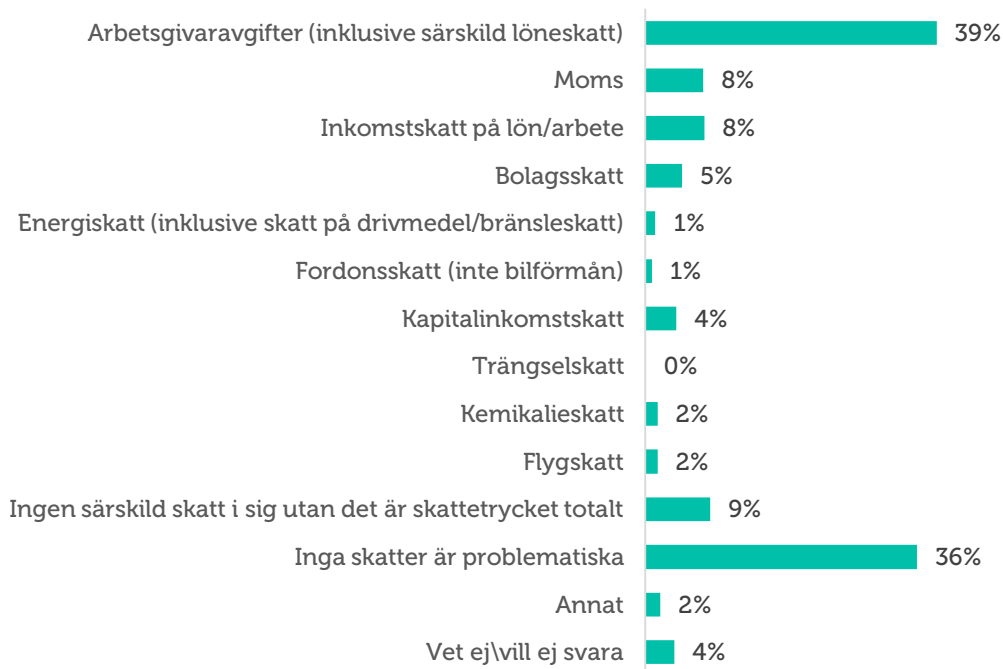
Ulrika Grönberg
biträdande kontorschef,
Swedbank Västerås

Västmanlands län är en betydande industriregion med stark export. Regionen har en god tillväxt och erbjuder ett mångfacetterat och världsledande näringsliv. På senare år har dessutom besöksnäringen blivit allt viktigare, inte minst för Västerås som blivit en alltmer populär destination. Samtidigt upptäcker allt fler företag fördelarna med regionens expansiva läge i Mälardalen, vilket attraherat flera större etableringar de senaste åren, till exempel Northvolt Lab och Amazon Web Service.

Ett dynamiskt näringsliv ger goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. Regionen har en relativt stark befolkningstillväxt som bidrar till ökad efterfrågan inom främst service, omsorg och försäljning.

Parallellt står företagen inför olika utmaningar, till exempel tvingas handeln, trots fortsatt god köpkraft hos konsumenterna, hantera förändrade köpvanor och hård konkurrens. Vi ser även tendenser till att entreprenadföretagen behöver anpassa sig till en avmattning inom byggsektorn. En återkommande utmaning, som företagare i många branscher vittnar om, är att hitta medarbetare som matchar företagets behov.

Figur 12 Om det finns skatter som du upplever utgör hinder för er att driva ert företag på önskat sätt, vilka skatter anser ni det i så fall vara?



Thomas Byström *Regionchef Företagarna Västmanland*

Vi ser i årets mätning att småföretagskonjunkturen i Västmanland minskat kraftigt sedan mätningen i fjol. Givetvis är detta något som ska tas på allvar, men samtidigt är det viktigt att belysa att placeringen inte riktigt gör länet rättvisa, då konjunkturen i sin helhet fortfarande är förhållandevis stabil på riksnivå.

Trots att utfallen kanske inte blev som företagare förväntade sig i förra årets mätning finns fortfarande en stark tilltro på ökad tillväxt under kommande år. Man förväntar sig även en positiv utveckling när det kommer till sysselsättningstillväxt och omsättningstillväxt. Vi kan också se att viljan att växa fortfarande finns, och drygt 60 procent av företagen menar på att det finns goda möjligheter att expandera på sikt.

Denna tilltro till framtiden är viktig att ta med sig i det fortsatta arbetet för att skapa ett gott företagarklimat i Västmanland. Likt förra året ser vi att politisk oförutsägbarhet upplevs vara ett stort hinder. Där spelar organisationer likt Företagarna en viktig roll för att konstant påminna om att företagsamhet, oavsett vilken politik som styr, är något som gynnar länet och dess kommuner.

Slutsatser

Konjunkturen hos Sveriges småföretag med 1–49 anställda har försvagats under det senaste året. Den samlade konjunkturindikatorn i Småföretagsbarometern 2019 sjönk till 61 jämfört med 69 förra året och är därmed långt under det historiska snittet på 76. Det är dessutom en påtagligt svagare konjunktur än vad företagarna förväntade sig förra året. De främsta orsakerna till nedgången jämfört med föregående undersökning är en svagare ökning i företagets orderingång följt av sysselsättning och omsättning. Småföretagen upplever alltså fortsatt en relativt god tillväxt även om konjunkturtoppen har passerats.

Konjunkturen i Västmanlands län har minskat kraftigt jämfört med fjolårets rapport. Konjunkturindikatorn är i år på 22, jämfört med fjolårets 72. Konjunkturutvecklingen i länet blev inte som företagen förväntade sig i fjolårets rapport, då företagen trodde på en ökad tillväxttakt i konjunkturen till ett netttotal på 81. Förväntningarna på de kommande tolv månaderna är mer positiva och skulle innebära en stark återhämtning av konjunkturen till nettotalet 50.

De främsta hindren för företagets tillväxt är svårigheterna med att hitta lämplig kompetens, politisk oförutsägbarhet och tuff konkurrens. Många företag upplever att det är svårt att hinna med och i Västmanland har fyra av tio företag tackat nej till order under det senaste året. De främsta skälen till att företagen tackat nej till order är återigen kapacitetsbrist och svårigheterna med att hitta arbetskraft med rätt kompetens.

Oavsett konjunkturläge är förutsägbara villkor som underlättar och stödjer företagande avgörande för Sveriges långsiktiga konkurrenskraft. Småföretagsbarometern 2019 visar att reformer skulle ha stor betydelse, framförallt inom tre områden.

Säkra småföretagens tillgång till kompetens

Småföretagens svårigheter att hitta arbetskraft med rätt kompetens är utbredd och hämmar deras expansionsmöjligheter. Kvaliteten i det svenska utbildningssystemet behöver säkras och bli mer anpassat efter arbetsmarknadens efterfrågan. Detta i kombination med förenklade anställningsregler kan förbättra matchningen mellan arbetssökande och lediga platser.

Sänk kostnaden att anställa och underlätta rekrytering

Många företag upplever att kostnaderna att anställa är för höga. Fler vägar in i arbetslivet behövs för de grupper som idag står utanför arbetsmarknaden. Förenkla regelverket vid nyanställningar och en översyn av lagen om anställningsskydd (LAS).

Öka incitamenten att starta företag

Många svenskar funderar på att starta företag men det är betydligt färre som tar steget fullt ut. En bidragande faktor är att socialförsäkringssystemet är mer anpassat för anställda än för företagare. En översyn av socialförsäkringssystemet behövs för att öka incitamentet att starta företag. Fler skulle sannolikt våga förverkliga sina affärsidéer om balansen mellan risk och avkastning förbättrades.