

Folkhälsomyndigheten

Stockholm
2022-12-09

Vår referens
Magnus Johansson

04320-2022

Remissvar - Folkhälsomyndighetens föreskrifter om tobaksfria nikotinprodukter

Företagarna är Sveriges största medlemsorganisation för företagare och företrädare i huvudsak små och medelstora företag inom privat sektor med cirka 60 000 medlemmar. Alla branscher finns representerade och medianantalet anställda per företag är 4–5 personer.

Företagarna har fått möjlighet att yttra sig över föreslagna föreskrifter.

Sammanfattning

Tobaksfria nikotinprodukter är reglerade genom lag och förordning. Vissa av reglerna behöver kompletteras för att uppnå syftena med lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter, däribland att öka skyddet för barn och ungas hälsa. För att uppnå syftet föreslår Folkhälsomyndigheten föreskrifter som preciserar kraven på hälsovarningar och innehållsdeklarationer samt hur hälsovarningar ska återges vid viss marknadsföring riktad till konsumenter.

Företagarnas synpunkter

Företagarna välkomnar initiativen till att innehållsdeklarationer är fullt läsbara och synliga. Folkhälsomyndighetens förslag härom är emellertid mer ingripande än motsvarande regelverk för exempelvis alkohol, e-cigarettor och andra livsmedel. Förslaget i 6 § att innehållsdeklarationen ska täcka 20 procent av de största ytorna på styckförpackningen eller ytterförpackningen är därför alltför långtgående. Företagarna avstyrker förslaget.

Folkhälsomyndigheten föreslår vidare i 11 § att hälsovarning ska täcka 30 procent av marknadsföringsytan. Företagarna understryker vikten av att marknadsföring av tobaksfria nikotinprodukter innehåller tydliga hälsovarningar då nikotin är beroendeframkallande. Motsvarande bestämmelser avseende alkohol är att hälsovarning ska täcka 20 procent av marknadsföringsytan. Företagarna anser att enhetlighet bör råda mellan liknande regelverk och avstyrker därför förslaget.

Avseende ikraftträdande anser Företagarna att tiden för ikraftträdande bör senareläggas. Tobaksfria nikotinprodukter har som regel lång hållbarhetstid och lagerhålls därefter. Ett ikraftträdande enligt förslaget skulle få stora ekonomiska konsekvenser för berörda aktörer. Företagarna avstyrker därför förslaget ikraftträdande och anser att rimlig tid för ikraftträdande är den 1 januari 2024.

Patrick Krassén
Tf samhällspolitisk chef
Företagarna

Magnus Johansson
Konkurrens- och upphandlingsexpert
Företagarna