

# #4av5jobb

---

*Skapas i små företag.*

GÖTEBORGSREGIONEN

## Innehållsförteckning

Småföretagen håller krisorterna under armarna.....	3
Jobben kan bli fler – om politikerna vill.....	3
Sverige totalt.....	4
Om undersökningen och statistiken.....	4
4 av 5 jobb skapas i små företag.....	5
Småföretagen vill växa.....	8
Bilaga 1 Kommuner med högst och lägst jobbtillväxt .....	10
Göteborgsregionen.....	11
Jobben finns i småföretagen.....	11
Tillväxt på kommunnivå.....	13
Tillväxtmöjligheter och tillväxthinder.....	14
Kommuntabell.....	16

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. Vår uppgift är att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. Vi företräder närmare 70 000 företagare, vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat. Dessutom erbjuder vi våra medlemmar unika medlemstjänster och förmåner. Företagarna är en medlemsägd, medlemsstyrd och partipolitiskt obunden intresseorganisation. Vi finns över hela landet med 19 regionkontor och 260 lokala nätverk och mötesplatser.

[www.foretagarna.se](http://www.foretagarna.se) | [www.foretagarna.se/goteborg](http://www.foretagarna.se/goteborg) | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | 08-406 17 00

## Småföretagen håller krisorterna under armarna

Det är framför allt i de små företagen i Göteborgsregionen<sup>1</sup>, liksom i Sverige i stort, som jobben och tillväxten finns. Det är fler som är sysselsatta i små företag än i stora företag eller i offentlig sektor. Ryggraden, tillväxten och stabiliteten i ekonomin finns alltså i de små företagen.

Alla vinner på framgångsrikt företagande och framgångsrika företagare. De riktiga, varaktiga jobben skapas av företagsamma människor som tar risker, som anställer och som via skattesedeln bidrar till vår gemensamma välfärd. Småföretagen, och företagarna som driver dem, är den svenska ekonomins tillväxtmotor. Här finns den optimism, drivkraft och potential som för Sverige framåt.

I denna rapport analyseras jobbtillväxten i landet och regionen sedan 1990. Totalt i Sverige har sedan 1990 4 av 5 jobb skapats i företag med färre än 50 sysselsatta. I Göteborgsregionen är motsvarande siffror fem av tio. En del av de nya jobben i de små företagen beror givetvis på att tidigare offentlig verksamhet nu utförs av privata företag. En annan del på att stora företag lagt ut verksamheter. Men dessa faktorer ändrar inte den viktigaste slutsatsen av statistiken – entreprenörer och företagare ger grunden till ett välfärdssamhälle.

## Jobben kan bli fler – om politikerna vill

Nästan alla småföretag är ägarledda, där ägaren bor och verkar på orten, med ett stort engagemang för den lokala utvecklingen. Att skapa goda villkor för företag att starta, expandera och anställa är att ta ansvar för vår framtid.

De små företagen vill växa. Det anger 86 procent av småföretagen i Göteborgsregionen. Här finns alltså en stor tillväxt- och jobbpotential – om rätt förutsättningar skapas. För samtidigt finns betydande tillväxthinder. Flera av dessa är på nationell nivå – höga arbetsgivaravgifter, finansieringsproblem och trygghetssystem som inte passar företagare för att nämna några viktiga. Men även på regional och lokal nivå finns stora utmaningar. Här i Göteborgsregionen är det framför allt:

- Bristande kunskaper om småföretagare och därmed dåliga attityder
- Tillgång på prisvärda lokaler att bedriva verksamhet i
- Osund konkurrens från offentliga aktörer
- Offentlig upphandling – småföretagens möjlighet att delta

Det måste löna sig att ta de risker och utmaningar som är förknippade med företagande. Regelverk och attityder ska vara stödjande – inte hindrande. Om du undrar vad som krävs på din ort för att jobben ska bli fler, så kan du fråga någon av våra lokala föreningar här i Göteborgsregionen. Ge små företag rätt förutsättningar så kan vi tillsammans skapa tillväxt, välfärd och nya jobb. Jobben kan bli fler om politikerna vill.

**Maria Derner**  
**Regionchef Företagarna Västra Götaland**

---

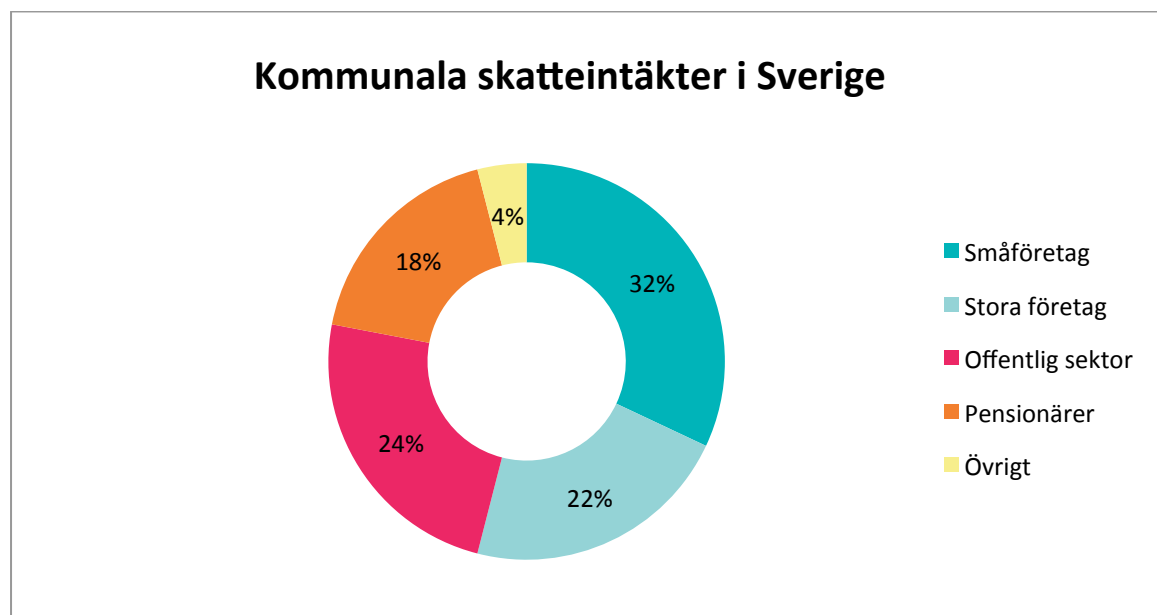
<sup>1</sup> Göteborgsregionen omfattar kommunerna Ale, Alingsås, Göteborg, Härryda, Lerum, Lilla Edet, Kungälv, Mölndal, Partille, Stenungsund, Tjörn, Öckerö och Kungsbacka (Hallands län).

## Sverige totalt

I den allmänna debatten kan man fortfarande ofta höra uppfattningen att utvecklingen i de stora företagen är avgörande för hur det går för Sverige. Givetvis är de stora företagen oerhört viktiga, både som draglok och inte minst för exporten, men för ekonomin totalt sett spelar de små företagen nu en allt viktigare roll.

För det första kan man konstatera att över 99 procent av samtliga bolag i privata sektorn i Sverige är små (mindre än 50 anställda). För det andra är det fler som arbetar i små jämfört med stora företag. Totalt sett finns det 1 800 000 jobb i små företag, jämfört med 1 400 000 i större företag och 1 600 000 i offentlig sektor. Småföretagen är därmed Sveriges främsta arbetsgivare. Småföretagen och deras anställda är därmed även de totalt sett största skattebetalarna av kommunalskatt i Sverige. De små företagen och deras anställda är den största skattebetalargruppen i ca 130 av Sveriges 290 kommuner, jämfört med 20 kommuner där stora företag dominerar, 75 kommuner där offentlig sektor är störst och 65 där pensionärsgruppen är största betalare.

Diagram 1 Småföretagen de största skattebetalarna



Allra mest uppenbar är dock de små företagens betydelse vad gäller skapandet av nya jobb. 4 av 5 nya jobb sedan 1990 har tillkommit i företag med under 50 anställda. Detta analyseras närmare i denna rapport.

## Om undersökningen och statistiken

I rapporten presenteras statistik över antalet jobb på basis av SCBs företagsregister. Statistiken avser år 1990 – 2013. Till skillnad mot den vanliga sysselsättningsstatistiken som bygger på individnivå, visar denna statistik antalet jobb i Sveriges företag (och i offentlig sektor). Våra siffror visar således hur många personer som jobbar i olika företag. En viktig utgångspunkt är att alla bolag/enskilda firmor (som saknar anställda men har aktivitet) har skapat ett jobb. Vi räknar alltså inte bara heltidsjobb utan även deltidsjobb kommer med.

Den vanliga sysselsättningsstatistiken utgår från personnivån och räknar hur många personer som har sysselsättning, det vill säga en person som har två jobb är ändå bara en sysselsatt person. Vår statistik innebär att en person som har tre deltidsjobb, räknas som tre jobb. Antalet jobb i ekonomin är givetvis betydligt högre än antalet personer som arbetar<sup>2</sup>.

I statistiken över antalet jobb har vi valt att exkludera jord- och skogsbrukssektorn. Detta beror på att det finns många passiva "skogsägare" som t ex säljer skog och därmed får en inkomst av näringsverksamhet, och som annars skulle räknas som ett jobb. Detta är sannolikt i betydande utsträckning "jobb" där sannolikheten för att de övergår till aktiva jobb eller heltidsjobb är liten. För att statistiken bättre ska spegla utvecklingen av antalet jobb i ekonomin har vi därför valt att exkludera denna sektor.

Vi har inte heller i statistiken kunnat ta hänsyn till eventuell koncerntillhörighet. Om stora företag delar sig i mindre syns det i statistiken som att det blir nya jobb i små företag. Samma effekt om verksamhet överförs från offentlig sektor till privat (om företagen är små), eller om stora företag outsourcar tidigare interna utförda uppgifter.

### 4 av 5 jobb skapas i små företag

Totalt sett i Sverige har antalet jobb ökat från 3 962 000 år 1990 till 4 867 000 år 2013. Sammantaget har det alltså tillkommit 905 000 jobb mellan 1990 – 2013. De privata jobben har ökat 1 007 000 stycken (från 2 236 000 till 3 243 000). Det offentliga (inklusive övrig sektor) har minskat med knappt 102 000, från 1 726 000 till 1 624 000 st.

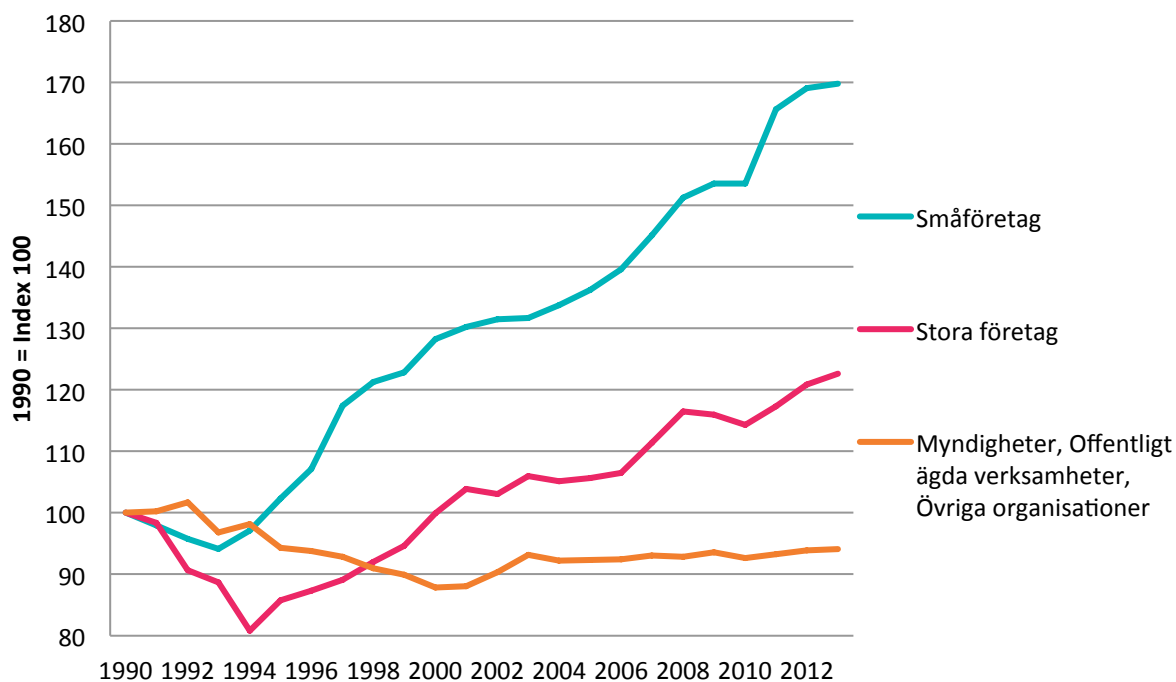
Inom den privata sektorn, har antalet jobb i småföretag med mindre än 50 anställda ökat med drygt 740 000, och i större företag (50+ anställda) med drygt 266 000. Totalt sett svarar således småföretagen för 740 000 av 905 000 jobb, det vill säga 82 procent. Detta framgår av diagram 1 nedan.

*Diagram 2 – utvecklingen i riket på tre sektorer 1990 – 2013*

---

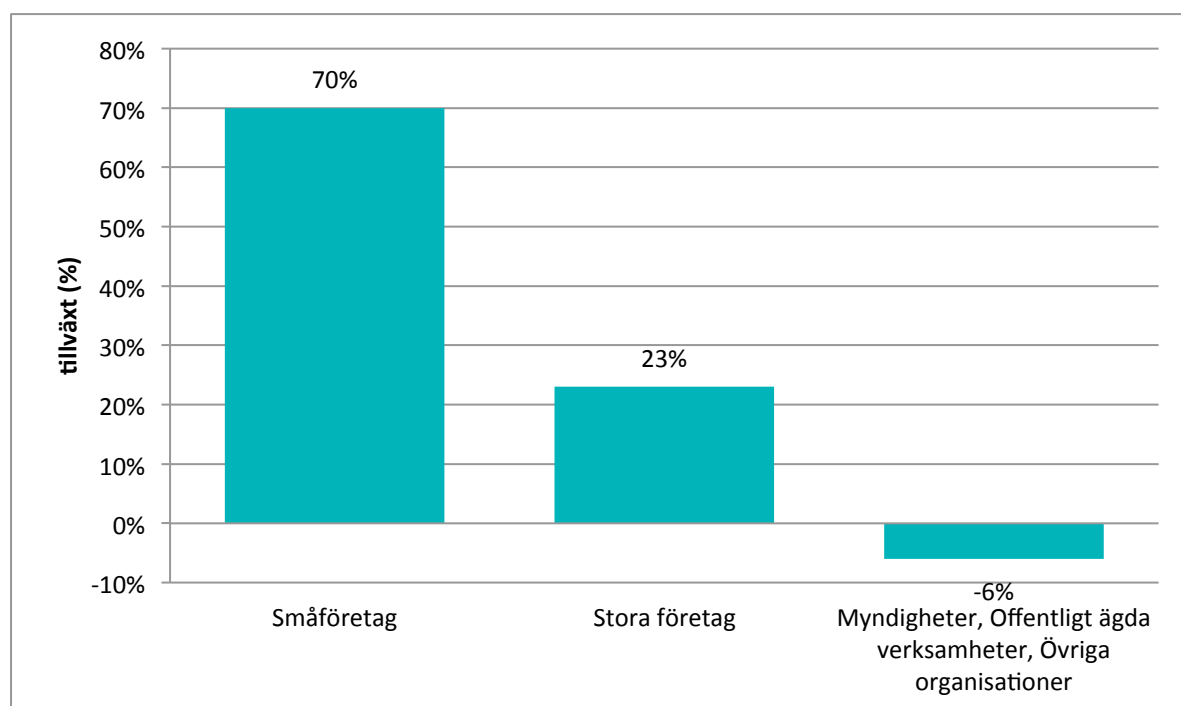
<sup>2</sup> En person som dels arbetar, dels driver ett företag vid sidan av, kommer också att räknas som två jobb.

## 4 av 5 jobb skapas i de små företagen



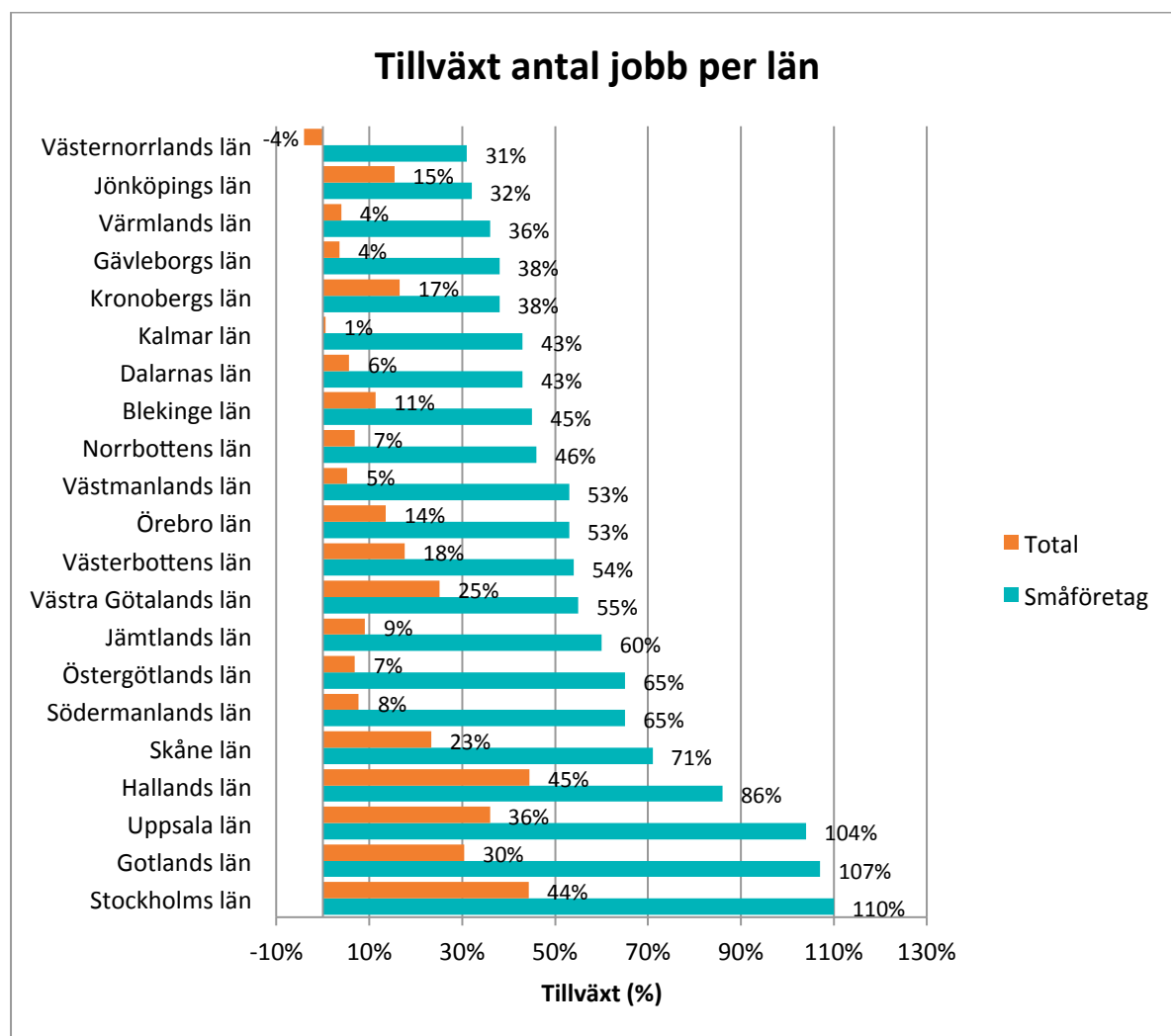
Jobbtillväxten i absoluta tal har således varit betydligt större i de små företagen än i övriga delar av ekonomin. Även när vi ser på den relativa tillväxten, det vill säga antalet nya jobb i förhållande till antalet jobb utgångsåret 1990, blir bilden den samma. Småföretagens tillväxt uppgår till 70 procent, att jämföra med 23 procent i de större företagen. I offentlig & övrig sektor har antalet jobb minskat med sex procent.

Diagram 3 – relativ tillväxt tre sektorer 1990 - 2013



De små företagens betydelse för jobbskapandet stärks ytterligare av det faktum att småföretagen står för en majoritet av de nya jobben i samtliga svenska län. Allra störst relativ betydelse har de små företagen haft i Västernorrland och Kalmar, där antalet jobb i både de stora företagen och i offentlig sektor minskat. Även i Dalarna, Gävleborg, Jämtland, Norrbotten, Södermanland, Värmland, Västmanland och Östergötland är antalet nya jobb i de små företagen större än det totala antalet nya jobb, det vill säga antalet jobb i de andra sektorerna har sammantaget minskat.

Diagram 4 – jobbtillväxt i olika län 1990 - 2013



Statistik för alla Sveriges kommuner finns redovisad i de olika länsrapporterna. Den kommun som haft den allra snabbaste relativa tillväxten i småföretagen är Värmdö, där antalet jobb i småföretagen ökat med 270 procent sedan 1990. På andra och tredje plats följer Vaxholm och Ekerö.

Den svagaste tillväxten i små företag redovisas i Tibro. Där har antalet jobb minskat med 26 procent. Näst sämst har utvecklingen varit i Högsby och tredje sämst i Filipstad. I bilaga A redovisas statistiken för Sveriges "bästa" och "sämsta" kommuner ut jobbskaparperspektiv.

## Småföretagen vill växa

Flertalet småföretag har dessutom ambitionen att växa på olika sätt. I den senaste Småföretagarbarometern (hösten 2013) anger endast omkring 13 procent av företagen med 1-49 anställda att de inte vill växa. Nästan nio av tio små företag vill alltså växa. Av dessa finns det givetvis en del som tycker att utsikterna att växa är dåliga. Men 67 procent av alla företag ser också faktiska expansionsmöjligheter.

I undersökningen våren 2013 ställdes några följdfrågor om på vilken sikt företagen såg expansionsmöjligheterna och på vilket sätt de ville växa. Fyra av tio företag planerar att växa under det kommande året, och ytterligare fem av tio planerar för att tillväxten ska ske under år två och tre. Vad gäller hur företagen vill växa är bilden också tydlig. Det vanligaste svaret som 75 procent av företagen anger är givetvis att öka omsättningen/försäljningen. Men så många som hälften av företagen strävar efter att växa sysselsättningsmässigt, och vart tredje genom att ta fram nya produkter och tjänster (summan kan överstiga 100 procent eftersom flera alternativ kunde anges).

Men samtidigt finns dock betydande tillväxthinder. Det gäller dels attityderna till företagande och vinst, dels konkreta hinder vad gäller kostnaden att anställa – och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens, möjligheten att ordna finansiering och problemen med icke fungerande eller stängda marknader.

Under de senaste decennierna har företagarklimatet förbättrats i Sverige. Ett generellt sett lägre skattetryck har förbättrat incitamenten för arbete och skapat möjligheter att sänka både generella och selektiva skatter på företagandet. Genom avregleringar har nya marknader skapats. Samtidigt har den internationella konkurrensen hårdnat. Den relevanta jämförelsen av hur Sverige utvecklas är inte med tidigare år, utan med konkurrenskraften i omvärlden. Ökad internationalisering, demografisk utveckling, snabb teknikutveckling, nya branscher och marknadssegment innebär att strukturuomvandlingen ökar i omfattning och hastighet. Frågan om medarbetarnas kompetens och rörlighet blir därmed allt viktigare, liksom innovationer, kompetenser och tillgång på kapital. Förutsättningarna för företagandet och därmed för framtidens jobb och välstånd förändras snabbt. Regelverk, attityder och utbildningssystem måste förändras och anpassas i samma omfattning och hastighet om Sverige ska kunna dra nytta av möjligheterna i denna nya värld.

Det går allt mindre att lita på gamla meriter och framgångar. Det går också än mindre än tidigare att tro att man från politisk nivå (vare sig lokalt eller nationellt) kan styra utvecklingen. Att skapa bra allmänna förutsättningar är avgörande.

Företagarna har identifierat fem övergripande nationella områden för reformer:

- Gör det billigare att anställa. Sänk företagets indirekta lönekostnader genom att sänka arbetsgivaravgifterna (ta bort den allmänna löneavgiften) med fokus på små företag och ta bort sjuklöneansvaret.
- Skapa bättre tillgång till kompetent arbetskraft. Anpassa Arbetsförmedlingens sätt att arbeta så att det passar små företag. Förbättra lärlingssystemet. Förbättra kopplingarna mellan utbildningsväsendets alla delar/nivåer och företagandet.
- Skapa bättre tillgång till finansiering av företag. Utveckla investeraravdraget och sänk skatten på personaloptioner. Inför inte hårdare kapitaltäckningsregler än övriga EU. Tillåt vinst i all företagande verksamhet. Detta är helt nödvändigt för att skapa förutsättningar för privat företagande.



- Bättre fungerande marknader. Sätt stopp för osund konkurrens (även från statliga verk). Underlätta de små företagens deltagande i offentlig upphandling. Intensifiera regelförenklingen på både nationell och lokal nivå. Öppna upp nya marknader för de små företagen genom valfrihetssystem, utmaningsrätt mm.
- Skapa trygghetssystem som passar företagare. Trygghetssystemen fungerar inte för den enskilde företagaren. De nämns därför ofta som ett starkt bidragande skäl till att många väljer att inte starta eller driva företag.

Bilaga 1 Kommuner med högst och lägst jobbtillväxt

Småföretag			
Topp 5	Kommun	relativ tillväxt	absolut tillväxt
1	Värmdö	270%	6024
2	Vaxholm	211%	1608
3	Ekerö	207%	3373
4	Nacka	182%	13691
5	Österåker	150%	4564

Privata företag			
Topp 5	Kommun	relativ tillväxt	absolut tillväxt
1	Ekerö	192%	3982
2	Vaxholm	192%	1749
3	Värmdö	175%	6160
4	Nacka	175%	21133
5	Oxelösund	173%	2480

Total			
Topp 5	Kommun	relativ tillväxt	absolut tillväxt
1	Värmdö	148%	8061
2	Båstad	133%	6637
3	Ekerö	123%	5115
4	Vallentuna	105%	5084
5	Vaxholm	105%	1782

Småföretag			
Botten 5	Kommun	relativ tillväxt	absolut tillväxt
1	Tibro	-26%	-611
2	Högsby	-17%	-148
3	Filipstad	-13%	-187
4	Åsele	-8%	-38
5	Hofors	-5%	-47

Privata företag			
Botten 5	Kommun	relativ tillväxt	absolut tillväxt
1	Laxå	-42%	-1216
2	Munkfors	-34%	-484
3	Tibro	-33%	-1134
4	Filipstad	-32%	-1088
5	Hofors	-31%	-1201

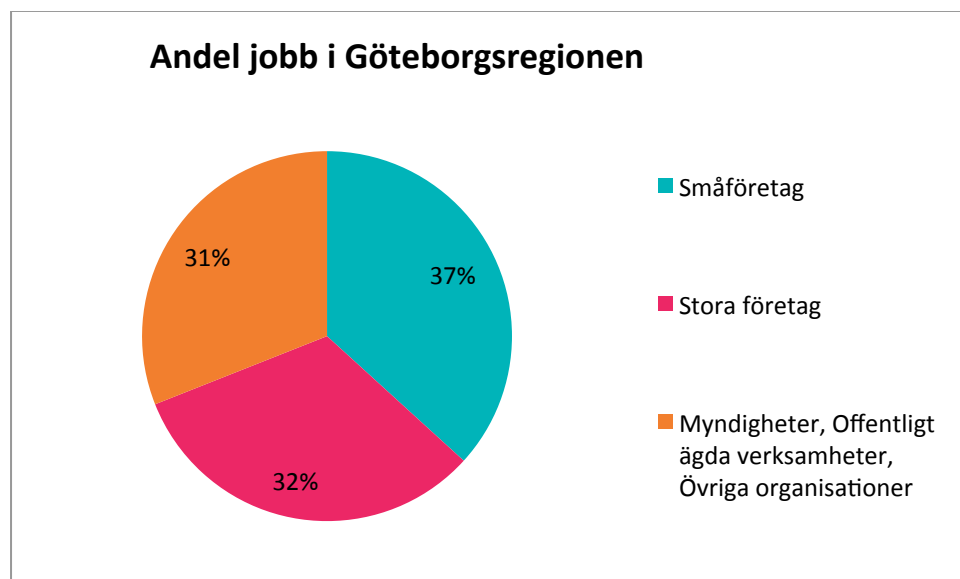
Total			
Botten 5	Kommun	relativ tillväxt	absolut tillväxt
1	Laxå	-41%	-1658
2	Hällefors	-28%	-1087
3	Bengtstorsfors	-28%	-1595
4	Hultsfred	-27%	-1992
5	Högsby	-27%	-605

## Göteborgsregionen

### Jobben finns i småföretagen

Totalt sett finns det 90 000 företag i privata sektorn i Göteborgsregionen. Av dessa har 96 procent färre än 50 anställda. De små företagen svarar för 53 procent av antalet privata jobb i länet, och för 37 procent av totalt antal jobb.<sup>1</sup>

Diagram 5 Andelen jobb uppdelat på tre sektorer (små och stora privata samt offentlig sektor).



Totalt i Göteborgsregionen har antalet jobb ökat med 155 359 stycken sedan 1990. Av detta står de små företagen för 79 109 stycken. De större privata företagen har ökat antalet jobb med 45 322 stycken, medan offentlig sektor ökat med 30 928 stycken. Sedan 1990 har således 5 av 10 nya jobb i Göteborgsregionen skapats i småföretag med mindre än 50 anställda. Sammantaget i Sverige står de små företagen för 4 av 5 nya jobb. Hur det går för Sverige och för Göteborgsregionen avgörs alltså i hög grad av hur det går för de små företagen.

Diagram 6 Utvecklingen i sektorer 1990 – 2013

<sup>1</sup> Statistiken i rapporten avser antalet jobb, inte det ofta förekommande måttet sysselsättning. Statistiken mäter således på antalet jobb i företag och offentlig sektor, inte antalet personer som jobbar. Det skiljer sig därmed från sysselsättningsstatistiken i t ex Småföretagsbarometern.

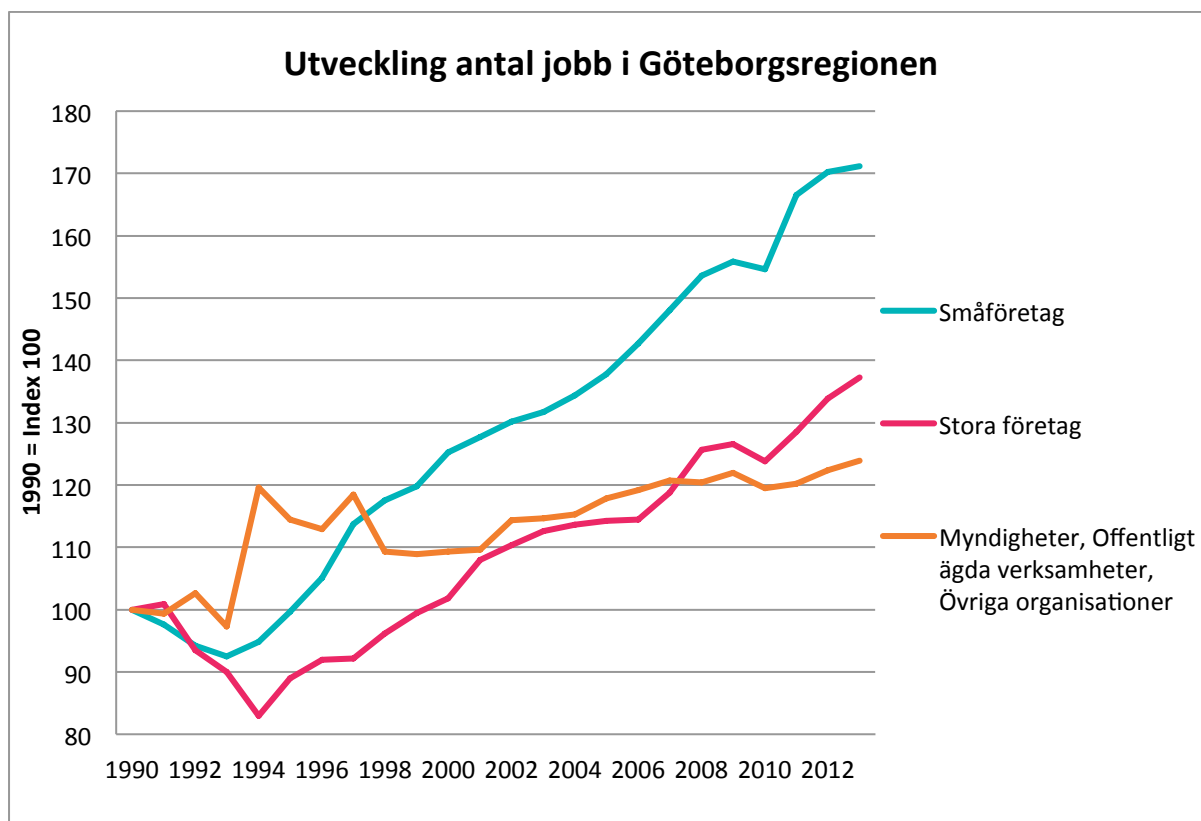
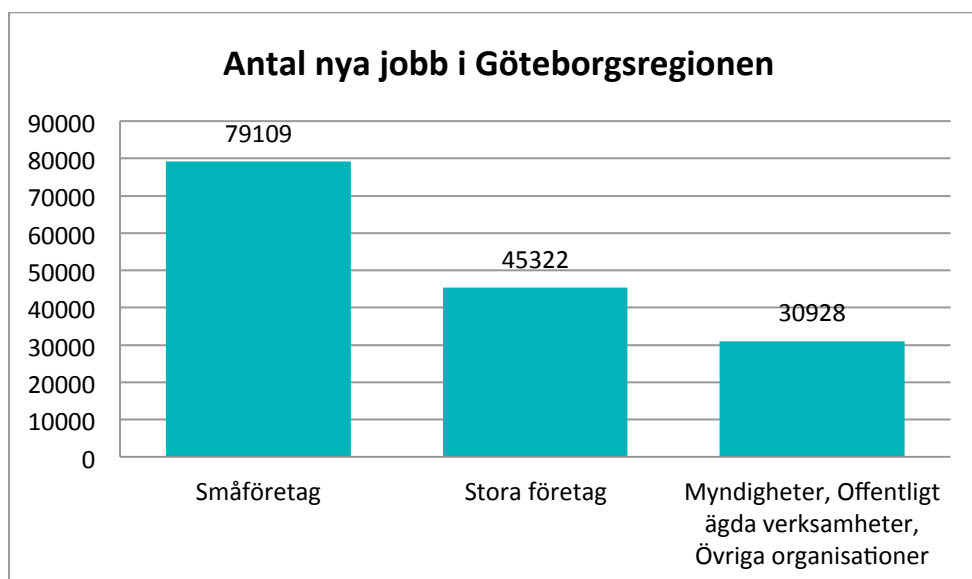
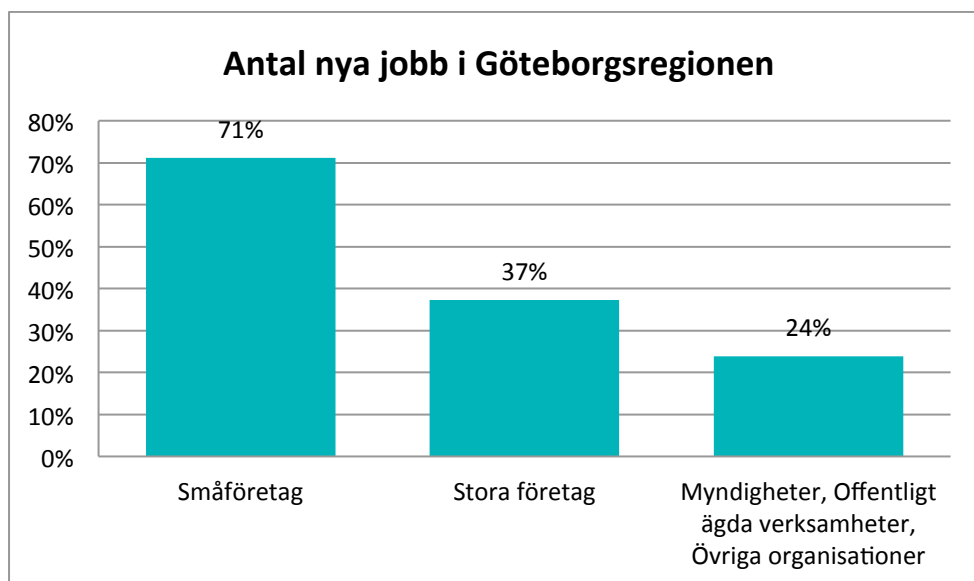


Diagram 7 Absolut utveckling per sektor 1990 – 2013



Jämfört med 1990 har jobben i småföretagen ökat med hela 71 procent i Göteborgsregionen. I de stora företagen är förändringen 37 procent och i offentlig sektor 24 procent. Statistiken bygger således på antalet jobb i företag och offentlig sektor, inte på antalet personer som jobbar. En person som jobbar deltid på t ex både hemtjänsten och det privata städföretaget har således två jobb. Det förklarar också varför siffrorna skiljer sig från den vanliga sysselsättningsstatistiken.

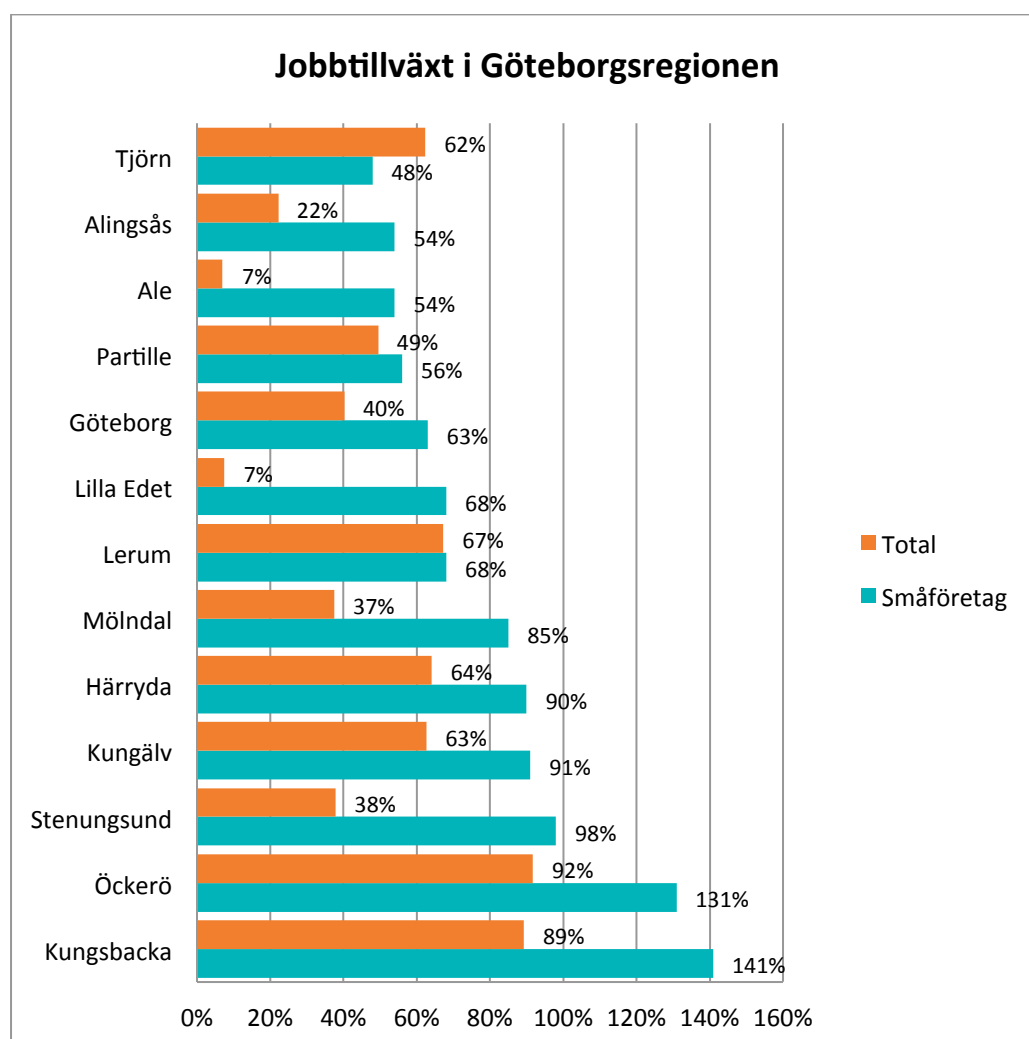
Diagram 8 relativ utveckling i per sektor 1990 – 2013



### Tillväxt på kommunnivå

Uppdelat på kommuner ser utvecklingen givetvis olika ut, men bilden av att det är småföretagen som drar tillväxten och jobben går i igen överallt. Bäst utveckling finns i Kungsbacka kommun där småföretagen ökat jobben med 141 procent sedan 1990, medan Tjörn kommun utvecklats relativt svagt – men ändå med en ökning av antalet jobb med 48 procent i de små företagen. I tabellen nedan framgår utvecklingen i absoluta och relativa tal per kommun.

Diagram 9 – Jobbtillväxt i Göteborgsregionen



## Tillväxtmöjligheter och tillväxthinder

De små företagen i Göteborgsregionen vill växa. Det anger 86 procent av alla små företag. 67 procent ser också expansionsmöjligheter. Samtidigt finns dock tillväxthinder. De största tillväxthindren som småföretagen i Göteborgsregionen upplever är höga arbetskraftskostnader (21 procent) följt av svag efterfrågan (20 procent) och "brist på lämplig arbetskraft" (20 procent).

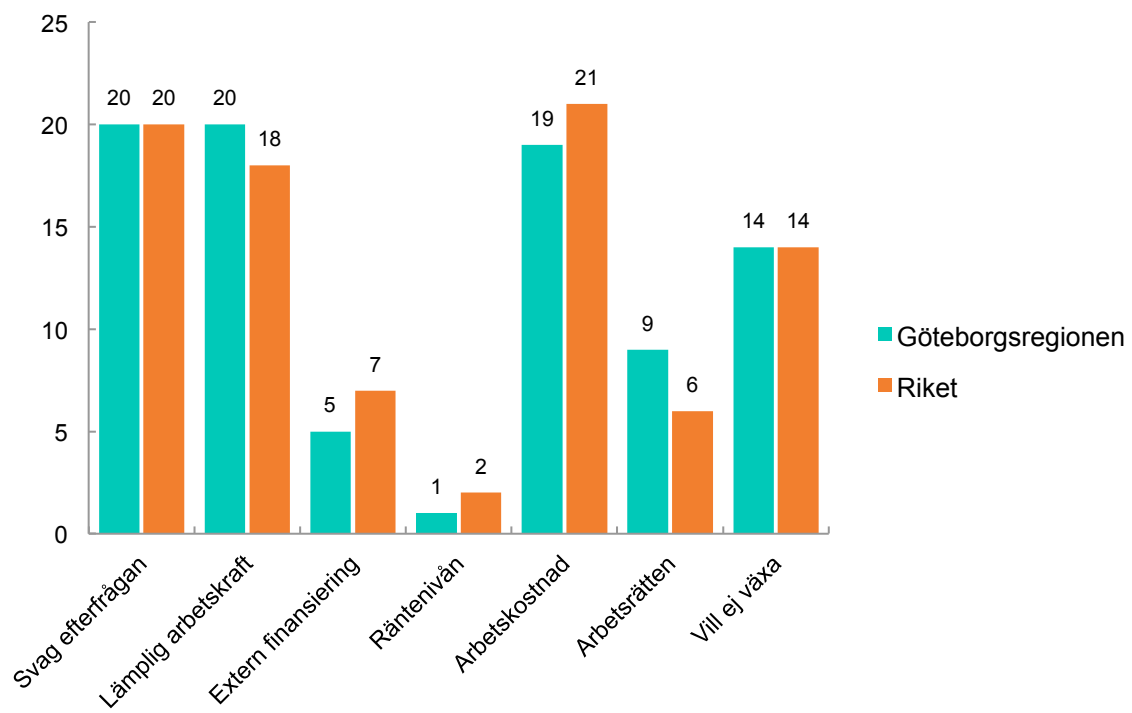
Ett ytterligare orosmoln avseende bristen på arbetskraft, och därmed för den framtida tillväxten, är att 35 procent av företagen under det senaste året har tvingats tacka nej till order på grund av brist på lämplig arbetskraft.

Andra utmaningar som företagen i Göteborgsregionen brottas med är:

- Dåliga attityder till småföretagare – de blir inte alltid bemötta av kommunen på ett bra sätt.
- Tillgång på prisvärda lokaler att bedriva verksamhet i.
- Osund konkurrens från offentliga aktörer.
- Offentlig upphandling – dessa är många gånger inte utformade så att småföretag ges chans att lämna anbud.

Tillväxthindren framgår av diagrammet nedan:

Diagram 10 - Tillväxthinder Göteborgsregionen



KOMMUNTABELL

Kommun	Småföretag		Stora företag		Myndigheter, Offentligt ägda verksamheter, Övriga organisationer		Total	
	Absolut tillväxt	Relativ tillväxt	Absolut tillväxt	Relativ tillväxt	Absolut tillväxt	Relativ tillväxt	Absolut tillväxt	Relativ tillväxt
Kungsbacka	8616	141%	1363	50%	3210	54%	13189	89%
Öckerö	1174	131%	155	153%	379	44%	1708	92%
Stenungsund	2655	98%	1098	31%	-214	-7%	3539	38%
Kungälv	3744	91%	695	24%	2505	61%	6944	63%
Härryda	2925	90%	1235	44%	1809	55%	5969	64%
Mölndal	6260	85%	2263	20%	1829	20%	10352	37%
Lerum	2369	68%	507	72%	1760	65%	4636	67%
Lilla Edet	728	68%	-227	-19%	-233	-17%	268	7%
Göteborg	43963	63%	37747	42%	17406	20%	99116	40%
Partille	2135	56%	1540	95%	493	16%	4168	49%
Ale	1232	54%	-1008	-43%	254	11%	478	7%
Alingsås	2320	54%	-614	-19%	1192	22%	2898	22%
Tjörn	988	48%	568	546%	538	45%	2094	62%
Göteborgsregionen	79109	71%	45322	37%	30928	24%	155359	43%