

SEMESTERTIDER

ALLTID REDO OCH UPPKOPPLAD

En undersökning om småföretagares semestervanor

juli 2014

företagarna

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Sammanfattning	2
Jobbar du på semestern?	4
Hur många timmar en vanlig semestervecka ägnar du åt företaget?.....	7
Upplever du att du verkligen är ledig på din semester?	7
Generellt, har du som företagare större möjlighet än en anställd att välja när och hur du vill jobba?	8
Allmänt om Företagarnas panel	9
Metod.....	10

Företagarna är Sveriges största organisation för företagare. Vi driver opinion för att förbättra företagarklimatet och göra det enklare att starta, driva, utveckla och äga företag. Företagarna är medlemsägda, medlemsstyrda och partipolitiskt obundna. Varje vecka söker tusentals företagare upp oss för juridisk rådgivning, anpassade förmåner, event och möten.

Vi företräder ca 75 000 företagare, vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat. Våra medlemmar gör oss till en stark och trovärdig röst i maktens korridorer.

Sammanfattning

Företagande är frihet under ansvar. Tre av fyra företagare säger sig ha större möjlighet än anställda att välja när och hur de vill jobba. Men samtidigt tar företagare ut mindre ledighet än anställda och nästan alla jobbar också då de är lediga.

Mer än nio av tio företagare (94 %) avsätter tid åt företaget under semesterledigheten. Var femte företagare ägnar minst en heldag per semestervecka åt jobb. En majoritet jobbar minst en halvdag. De flesta läser jobbmail och svarar på jobbsamtal. Nästan hälften ägnar tid åt företagets normala drift, som produktion och kunduppdrag.

Var tredje har högst tre veckor semester. Och endast var femte företagare på landsbygden tar ut lika mycket ledighet som den lagstadgade semestern för anställda.

Majoriteten av alla företagare ägnar minst en halvdag per semestervecka åt jobb, medan var femte företagare ägnar en heldag i veckan åt jobb.

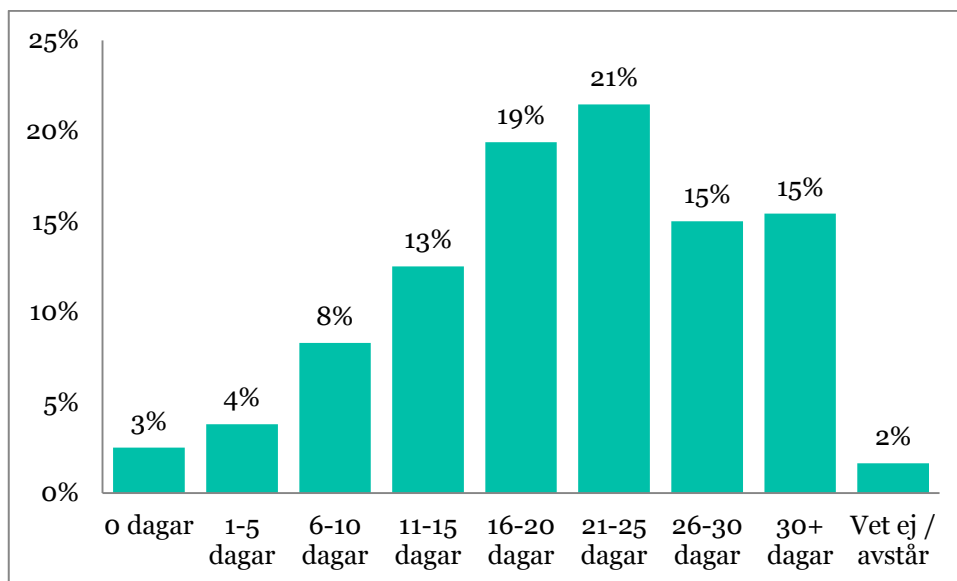
Var tredje företagare upplever att han eller hon inte är ledig på sin semester.

Resultatet av företagarnas undersökning ger en tydlig bild av företagarnas semestervillkor med mindre ledighet och mer semesterjobb, men också större flexibilitet. Småföretagen skapar fyra av fem nya jobb i Sverige. Det sker också genom stora personliga uppoffringar för att driva och utveckla sina företag.

Även med stor försiktighet i tolkningen av resultaten, måste de betraktas som uppseendeväckande och ger ett viktigt bidrag till förståelsen av företagandets villkor i Sverige.

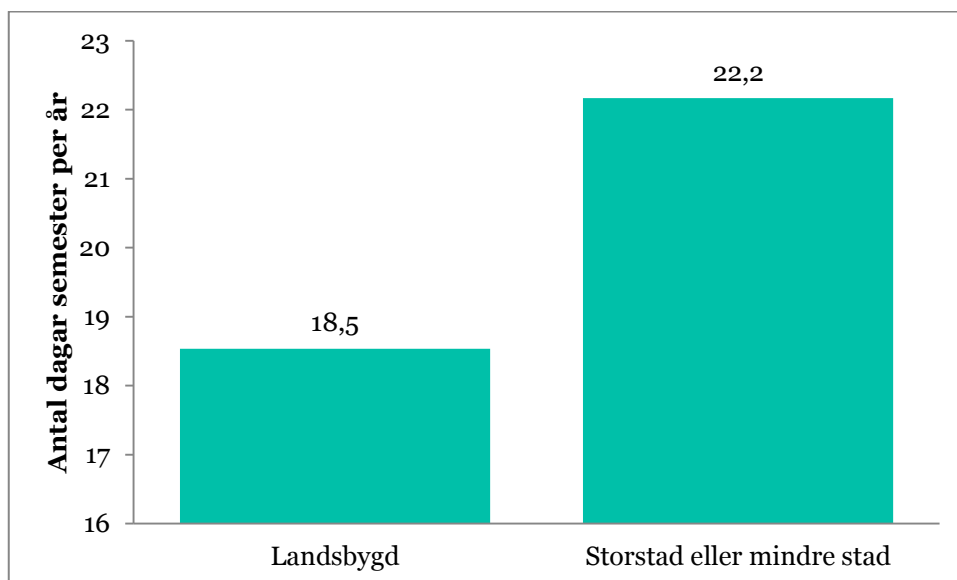
Rapporten redovisar nedan kortfattat svaren på respektive fråga och avslutas med två kortare avsnitt som beskriver panelen och diskuterar metodfrågor.

Hur lång semesterledighet tar du ut per år?



Figur 1 Fråga: Hur lång semesterledighet tar du ut per år? Samtliga respondenter

Varannan företagare tar ut fyra veckor eller mer. Men en knapp tredjedel av landets företagare avsätter högst tre veckor för semester, vilket är väsentligt färre än de fem lagstadgade semesterveckorna som tillfaller anställda och som ofta genom avtal är längre än så.

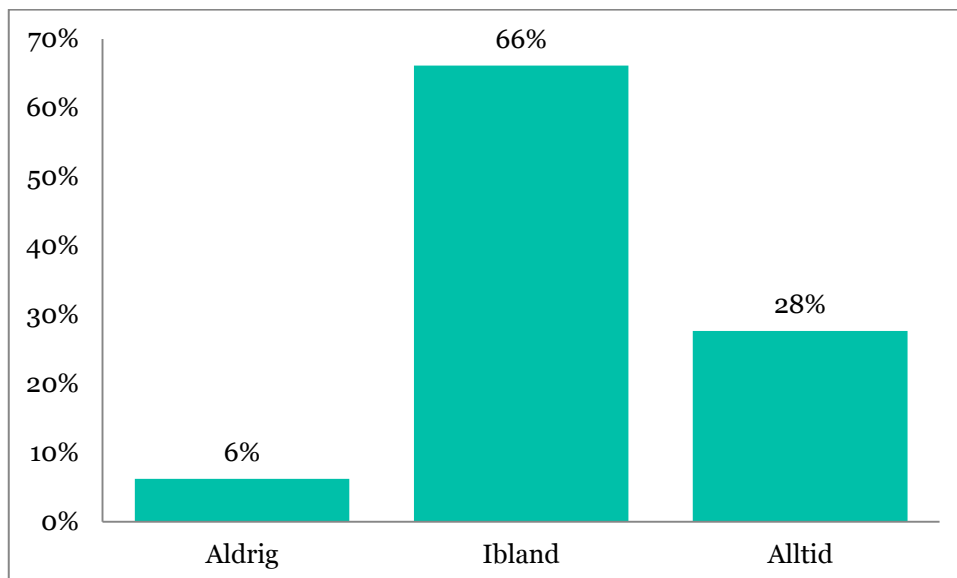


Figur 2 Fråga: Hur lång semesterledighet tar du ut per år? Svarande uppdelat på landsbygd jämfört med storstad/mindre stad

Företagare på landsbygd tar ut kortare ledighet än dem i städer. I genomsnitt jobbar en företagare på landsbygden knappt fyra dagar, nästan en semestervecka, mer än en företagare i storstad eller mindre stad. Detta trots att jord- och

skogsbruk är exkluderad i undersökningen, där man annars kan räkna med att det är svårare att ta semester.

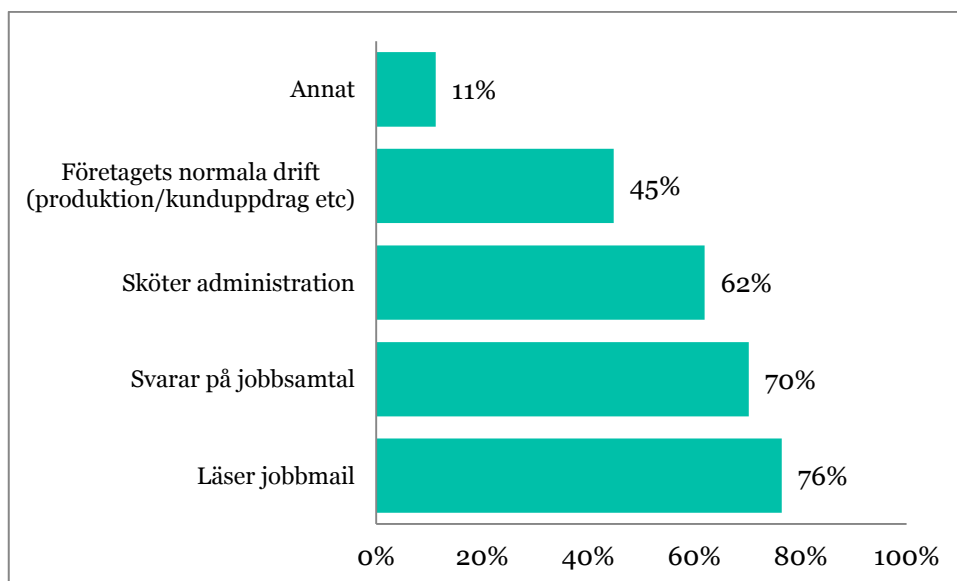
Jobbar du på semestern?



Figur 3 Fråga: Jobbar du på semestern? Samtliga respondenter

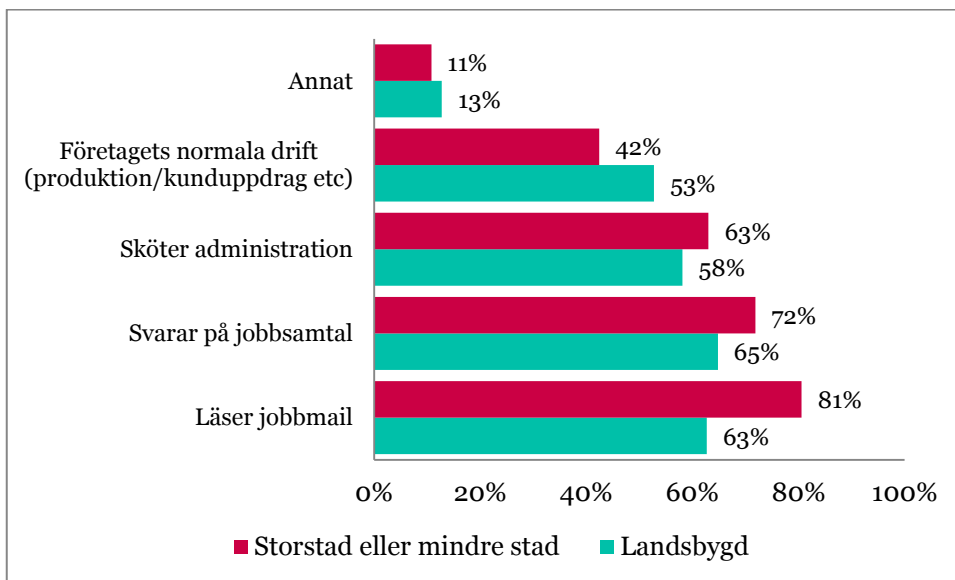
Nästan alla företagare jobbar på semestern. 94 procent av alla företagare svarar att de jobbar ibland eller alltid på semestern. Närmare en tredjedel svarar att de alltid jobbar. Endast sex procent svarar att de aldrig jobbar på semestern.

Med vad jobbar du på semestern?



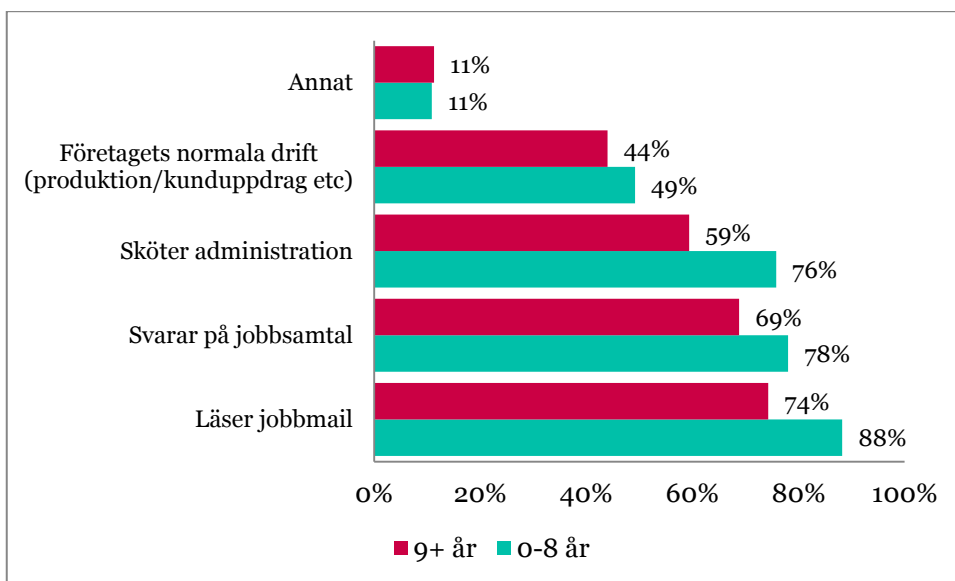
Figur 4 Fråga Med vad jobbar du på semestern? Samtliga respondenter

Kunders förväntan på tillgänglighet och även behovet av att fortsätta leda företaget är tydlig i hur företagare jobbar på semestern. Majoriteten läser jobbmail och svarar på jobbsamtal. Även kravet på administration är tydligt, då semester inte är en ursäkt för att t.ex. redovisa skatter och löner sent. Nästan varannan (45%) ägnar tid åt företagets normala drift, som produktion och kunduppdrag.



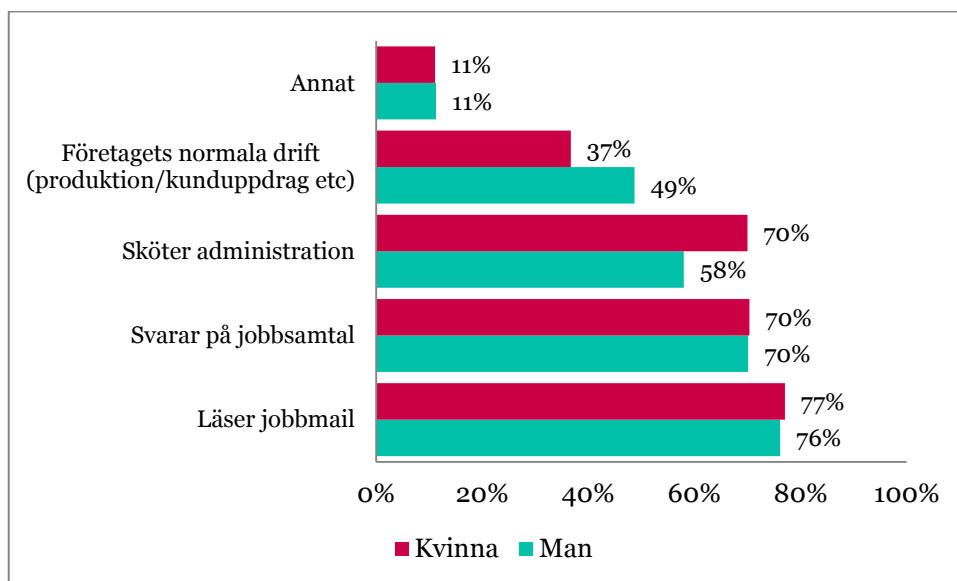
Figur 5 Fråga Med vad jobbar du på semestern? Svarande på landsbygd jämfört med storstad/mindre stad

Mer än varannan företagare på landsbygden ägnar sig åt företagets normala drift under semestern. Däremot är företagare i städerna mer benägna att läsa jobbmail och svara på jobbsamtal.



Figur 6 Fråga Med vad jobbar du på semestern? Samtliga respondenter. Svarande uppdelade på företagets ålder.

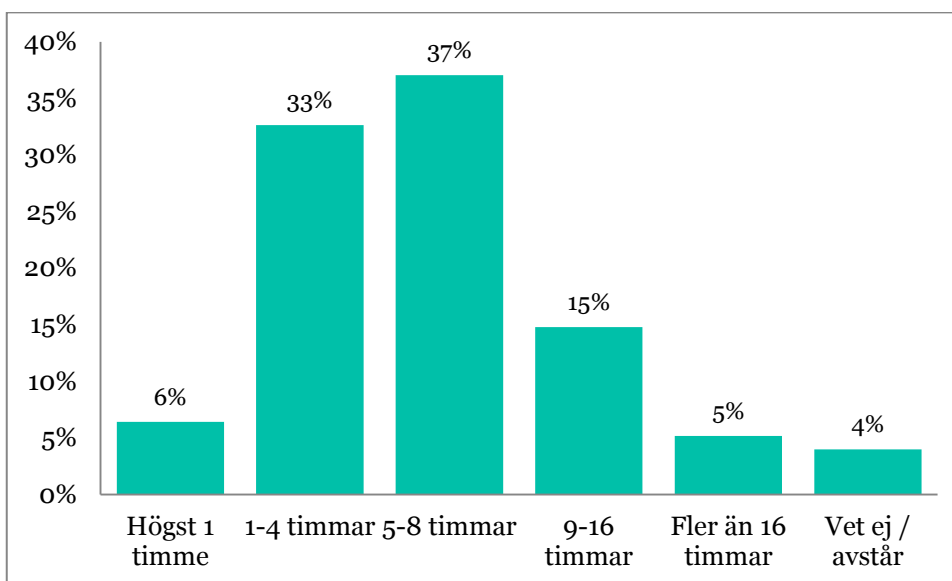
Företagare som har nya företag (upp till åtta år gamla) gör fler jobbmoment på semestern än företagare som har etablerade företag. Resultatet är väntat om man betänker behovet av att bygga upp verksamheten och kundkretsen.



Figur 7 Fråga Med vad jobbar du på semestern? Samtliga respondenter Kvinnor jämfört med män

Vid en jämförelse mellan kvinnor och män framgår att kvinnor som är företagare i större utsträckning sköter företagets administration (70%) än manliga företagare, medan män som är företagare ägnar mer tid åt företagets normala drift (49%) under semestern.

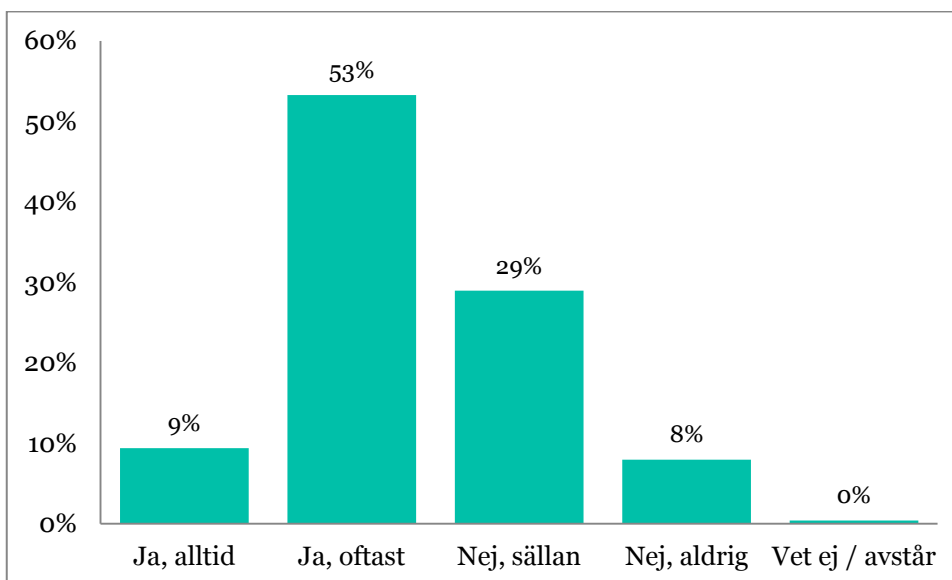
Hur många timmar en vanlig semestervecka ägnar du åt företaget?



Figur 8 Fråga: Hur många timmar en vanlig semestervecka ägnar du åt företaget? Samtliga respondenter

Majoriteten av alla företagare ägnar minst en halvdag per semestervecka åt jobb. Var femte företagare ägnar en minst heldag i veckan åt jobb.

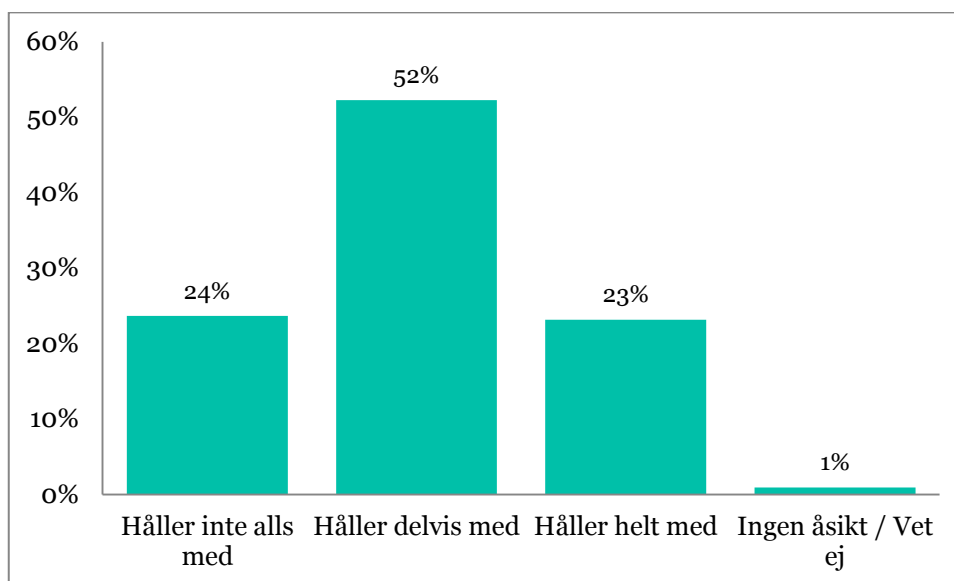
Upplever du att du verkligen är ledig på din semester?



Figur 9 Fråga: Upplever du att du verkligen är ledig på din semester? Samtliga respondenter

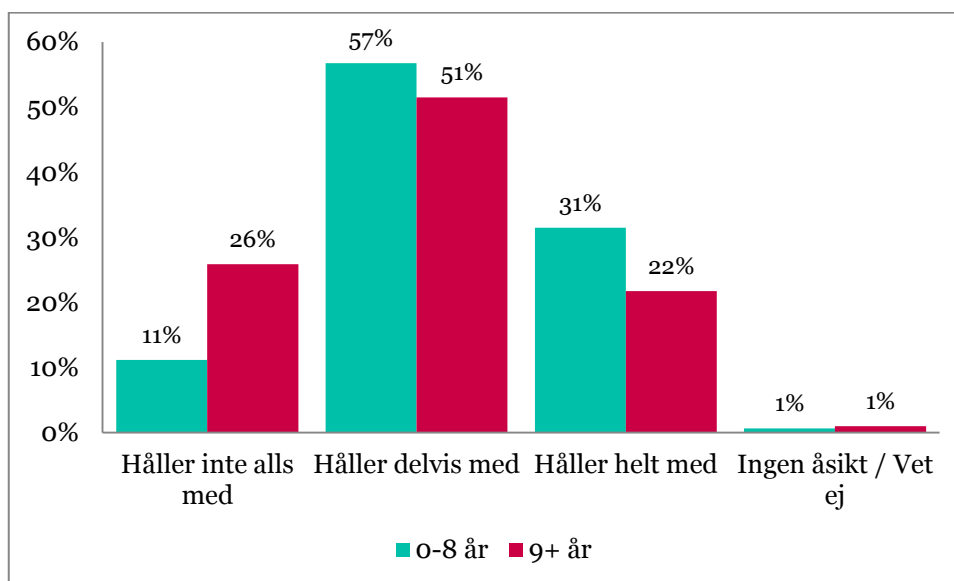
Mer än en tredjedel (37%) upplever att de inte är lediga på sin semester. Åtta procent upplever att de aldrig är lediga på semestern.

Generellt, har du som företagare större möjlighet än en anställd att välja när och hur du vill jobba?



Figur 10 Fråga: Generellt, har du som företagare större möjlighet än en anställd att välja när och hur du vill jobba? Samtliga respondenter

Tre av fyra företagare tycker i regel att de har större möjlighet än anställda att välja när och hur de vill jobba.



Figur 11 Fråga: Generellt, har du som företagare större möjlighet än en anställd att välja när och hur du vill jobba? Samtliga respondenter, svar uppdelat på företagets ålder

Nyare företagare upplever större frihet i semestern, även om de jobbar mer. Nio av tio av dessa uppger att de har större möjligheter än anställda att välja när och hur de vill jobba. För äldre företag är motsvarande siffra tre av fyra.

Allmänt om Företagarnas panel

Företagarnas panel är ett undersökningsverktyg för Företagarna i syfte att mäta företagares åsikter och påverkan av olika händelser i omvärlden.

Panelen är självrekryterad och har i dagsläget nästan 4000 anmälda deltagare. Typiskt sett genererar panelen 30-35% svar beroende på när den skickas ut, komplexiteten och frågeställningarna.

Panelen används för att ge en översiktlig bild i aktuella frågor och kommuniceras inte regelbundet från Företagarnas sida.

I och med att frågorna sällan berör partipolitik är risken låg för ideologiskt motiverad aktivism från respondenterna, vilket minskar den risk för skevhet som kan finnas i alla självvalda paneler. Frågorna som ställs berör utan undantag företagets verklighet och vid tidigare jämförelser med inköpta mätningar har resultaten visat sig stämma väl.

Metod

Undersökningsperiod: 25 maj – 25 juni 2014

Enkäten skickades till 3883 medlemmar i Företagarnas panel. 1214 svarade, vilket motsvarar 31% av samtliga tillfrågade. Respondenter var tvungna att svara på alla frågor.

För att få en bild av den totala påverkan av skevheter i urvalet av respondenter korrigeras urvalet så att det liknar den nationella företagsstrukturen, med hjälp av en modell baserad på SCB:s statistik på antal företagare i Sverige. Konkret görs detta genom att korrigerande vikter räknas fram för olika företagsstorlek, kön, ålder och bransch. För varje respondent beräknas därefter de erhållna vikterna i respektive kategori för att ge en totalvikt, som påverkar vilken vikt det enskilda svaret får i sammanställningen.

Totalresultat blir på så sätt representativt för alla företagare i Sverige. I analysen räknas inte respondenter som är äldre än 65 år, samt respondenter i sektorn jord- och skogsbruk. Den senare avgränsningen beror på att just den senare gruppen är svagt representerad i panelen för att kunna viktas på ett tillförlitligt sätt.