



Småföretags- barometern 2022

Gävleborgs län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Gävleborgs län.....	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Gävleborgs län.....	5
Näringslivet i Gävleborgs län	5
Småföretagsbarometern – Gävleborgs län	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	11
Lönsamhetsutvecklingen.....	12
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	14
Slutsatser	16

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I GÄVLEBORGS LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Gävleborgs län har ökat kraftigt efter fjolårets djupa nedgång. Länets konjunkturindikator är högre än rikssnittet. Företagens prognoser för det kommande året är försiktigt positiva.
- **Sysselsättningstillväxten** i Gävleborg har återhämtat sig och tillväxttakten har ökat i linje med rikssnittet tillbaka till en positiv nivå. För de kommande tolv månaderna förväntar sig företagen en oförändrad tillväxttakt i sysselsättningen.
- **Tillväxttakten i orderingången** har ökat starkt under de senaste tolv månaderna. Orderutvecklingen placerar sig fortsatt över rikssnittet. Trots den goda utvecklingen tror företagen på en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Gävleborgs län har ökat stort de senaste tolv månaderna, men tillväxttakten ligger trots det under rikssnittet. Företagen förväntar sig en avmattad tillväxttakt i omsättningen under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten i lönsamheten** har fallit tillbaka ytterligare bland länets småföretag och är för andra året i rad på en negativ nivå. Detta innebär att andelen företag som haft en minskad lönsamhet är större än andelen företag vars lönsamhet har ökat under de senaste två åren. På ett års sikt förväntas lönsamhetsutvecklingen återhämta sig.
- I Gävleborgs län anser 64 procent av företagen att de har **goda utsikter att expandera** på sikt, riksgenomsnittet är 69 procent. Nio av tio småföretag i länet vill växa.
- Det främsta **tillväxthindret** för småföretagen i Gävleborgs län är svårigheten att hitta lämplig arbetskraft, vilket 43 procent av företagen anger. Andra hinder för företagens tillväxt är höga arbetskraftskostnader och tuff konkurrens.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I GÄVLEBORGS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

Näringslivet i Gävleborgs län

Näringslivet i Gävleborg består av företag verksamma i allt från tillverkningsindustri inom stål, skog och papper till företag inom besöksnäring, handel, kulturella och kreativa näringar, it-näringar och livsmedelsproduktion.

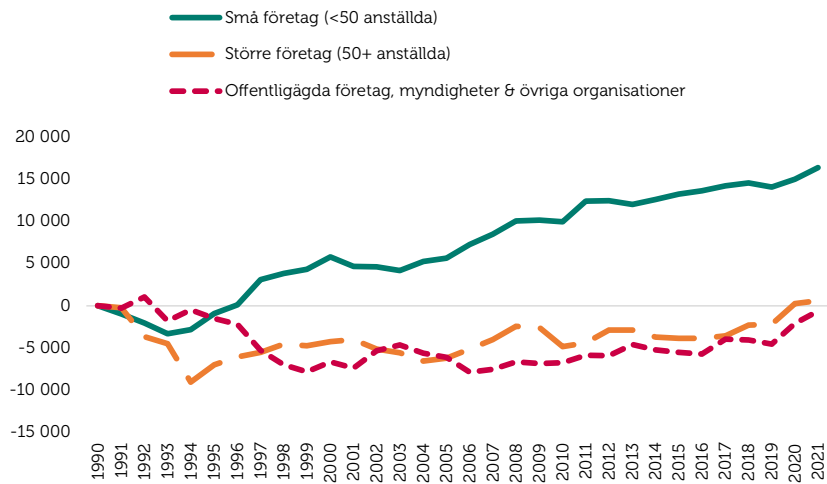
Skogsindustrin och relaterade verksamheter är fortsatt viktiga och de gröna näringarna har stor betydelse i regionen. Delar av länet har en negativ befolkningsutveckling med högre arbetslöshet som följd. Tillgänglighet till tätare arbetsmarknadsregioner har ofta lyfts fram som avgörande för att motverka befolkningsminskning. I detta avseende har infrastrukturen en mycket viktig genomfarts- och transitfunktion.

Till viss del är detta en följd av politisk och ekonomisk oro i omvärlden, men det är också relaterat till demografi- och näringslivsstrukturen i länet. Fler nya företag i regionen samt generations- och ägarskifte i befintliga företag är viktigt för näringslivsdynamiken.

Den lokala näringslivspolitikerna, genom bland annat länsstyrelsen, arbetar för att skapa en ekonomiskt hållbar utveckling och öka sysselsättningen samt uppmuntrar näringslivet att arbeta med frågor som rör jämställdhet, miljö och integration. Detta förutsätter ett brett samarbete mellan näringsliv, kommuner och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktig för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Gävleborgs län.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Gävleborg län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – GÄVLEBORGS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

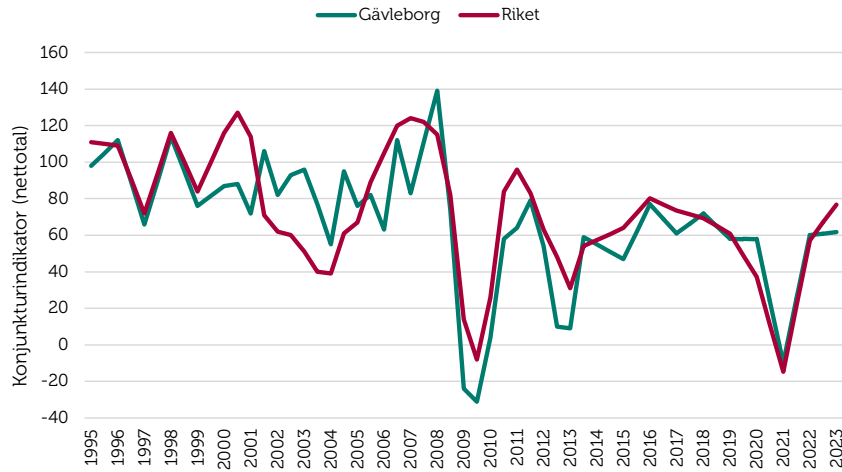
För att få en bild över konjunkturläget i länet kommer utvecklingen inom sysselsättning, orderingång och omsättning i Gävleborgs småföretag att redovisas. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi en konjunkturindikator för småföretagen i Gävleborgs län.

Fjölårets rapport visade att konjunkturläget i Gävleborgs län försämrats kraftigt och småföretagens sammanvägda konjunkturindikator var den lägsta sedan finanskrisen 2008 – 2009. Konjunkturindikatorns netttotal var då minus 10. I årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten ökat starkt i länet, till ett netttotal på 60. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 57.

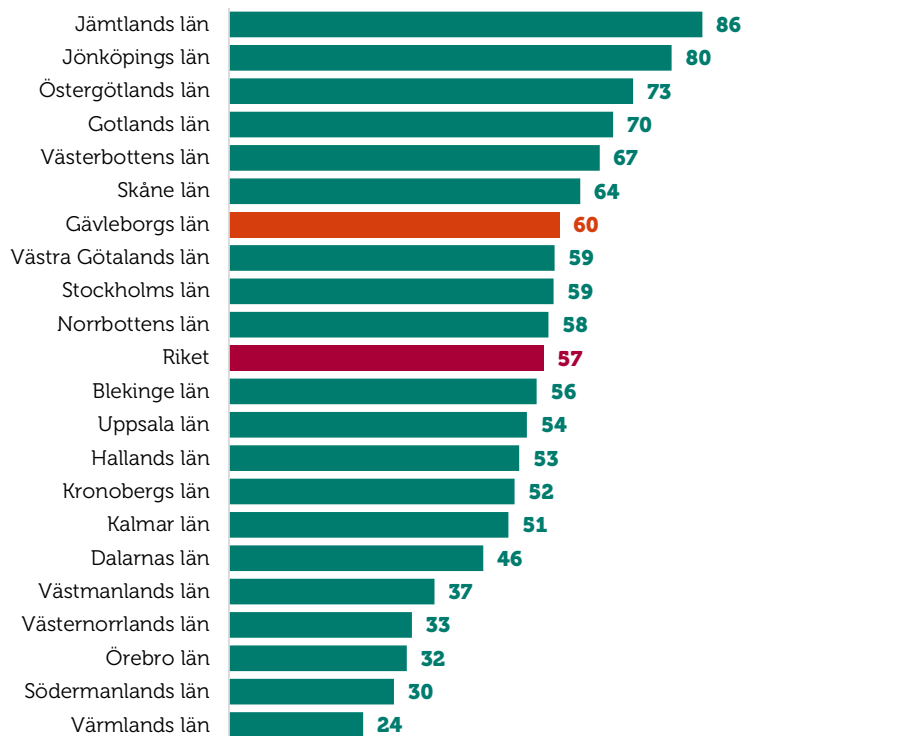
Årets utfall blev dock lägre än vad företagen förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var deras förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om tillväxt till nettotalet 82. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism. Även om utfallet blev lägre än företagens prognoser ser vi att konjunkturindikatorn nu är på samma nivå som innan coronapandemins utbrott, 2019.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är försiktiga. Deras sammanvägda prognoser gällande sysselsättning, orderingång och omsättning visar en knapp uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 62. Motsvarande utveckling för riksgenomsnittet är ett förväntat netttotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Gävleborgs län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Mellan 2018 och 2020 hade Gävleborg, till skillnad från riket som helhet, en ökande tillväxttakt i sysselsättningen och i 2020 års rapport hade länet dessutom sin högsta sysselsättningstillväxt sedan 2012. Trenden bröts dock i fjol, då företagen hade en avmattad tillväxttakt i sysselsättningen. I årets rapport har sysselsättningstillväxten återhämtat sig och ökat i linje med rikssnittet.

Totalt har 23 procent av företagen ökat sin personalstyrka medan 15 procent har minskat den under de senaste tolv månaderna. Detta resulterar i ett netttotal på 8, vilket ska jämföras med nettotalet minus 4 i fjol. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 7.

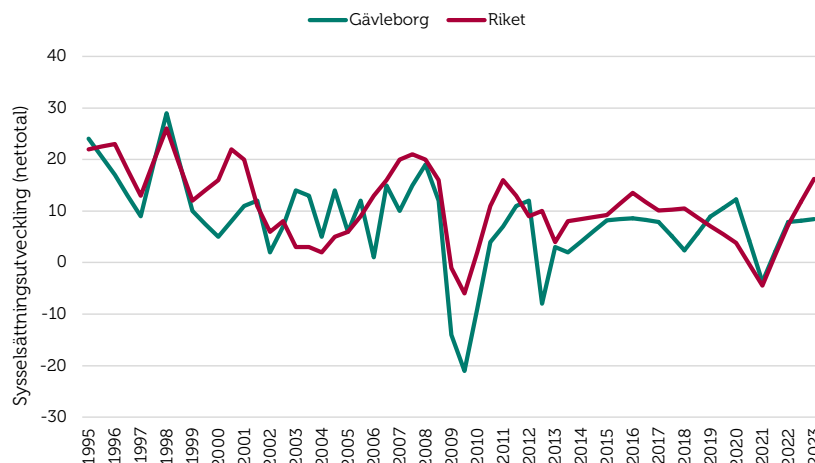
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittan var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva. Företagen förväntade sig då en ökad tillväxttakt till nettotalet 11. Med ett utfall på nettotalet 8 i årets rapport blev därmed sysselsättningsutvecklingen i linje med, om än något lägre, vad företagens förväntningar i fjol.

Företagens förväntningar är att sysselsättningsutvecklingen ska vara oförändrad under de kommande tolv månaderna, med 18 procent av företagen som tror på en ökad personalstyrka samtidigt som 10 procent tror på att antalet anställda kommer minska. Motsvarande förväntningar för landet som helhet är ett netttotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av dem varit i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. Med en ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen kan det dock finnas en risk att företagens anställningsplaner är för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Gävleborgs län och riket 1995–2022



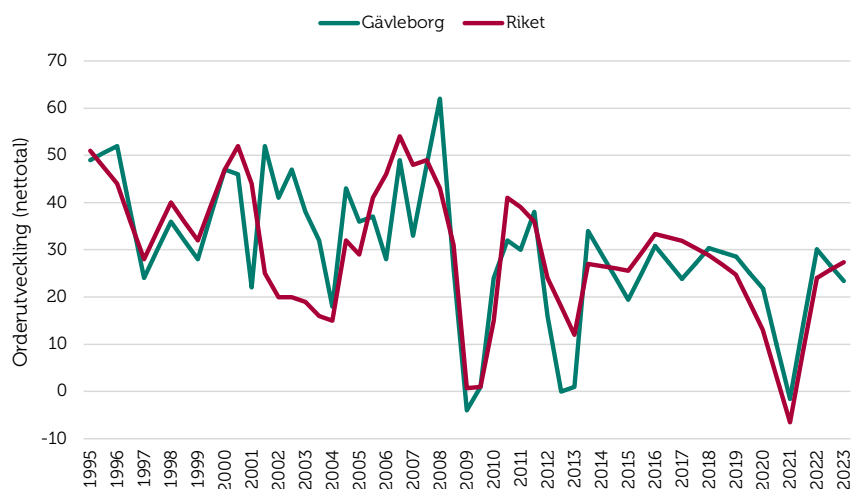
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingången för länets småföretag har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna. I årets rapport är orderingångens sammanvägda netttotal 30, jämfört med minus 2 i fjol. Tillväxttakten för orderingången i Gävleborg ligger därmed fortsatt över rikssnittet, vars netttotal i år är 24 (figur 5). Totalt uppger 49 procent av länets företag att orderingången ökat, medan 19 procent sett en minskning. Utfallet blev lägre än vad småföretagen förväntade sig i fjolårets rapport, då det förväntade nettotalet för 2022 var 37.

Bland företagen i länet tror 43 procent att deras orderingång kommer öka, medan 20 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 23, vilket innebär att företagens prognos är en avmattad tillväxttakt. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Gävleborgs län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Gävleborgs län har 45 procent av företagen tvingats tacka nej till order under det senaste året, vilket är högre jämfört med fjolårets 30 procent. Det är även en högre andel än för riket som helhet där 41 procent av företagen tvingats tacka nej till order under de senaste tolv månaderna.

Precis som för övriga Sverige är den främsta anledningen att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med. Av de företag som tackat nej till order uppger 46 procent detta som främsta anledning, vilket är en större andel än i fjol (33 procent) och marginellt större andel än rikssnittet på 45 procent.

Likt tidigare år är även arbetskraftsbrist en anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Gävleborgs län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamhet eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Huvudorsaken till att företag har tackat nej till order under de senaste 12 månaderna



Omsättning

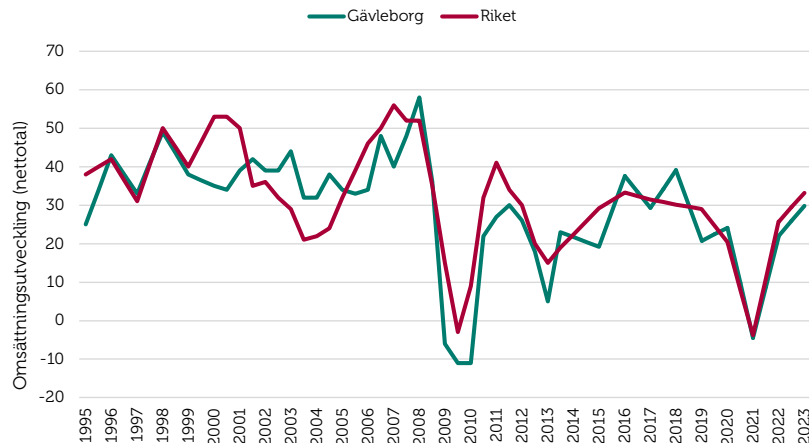
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Gävleborg har ökat kraftigt efter fjolårets djupa nedgång. Tillväxttakten har ökat till nettotalet 22 jämfört med minus 5 i fjol. Trots en god utveckling placerar sig länet strax under rikssnittets nettotal 26. Årets undersökning visar att omsättningen har ökat hos 49 procent av företagen i länet samtidigt som den har minskat hos 27 procent under de senaste tolv månaderna.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 36. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser i fjol.

Företagen i Gävleborgs län tror på en ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna. Hälften av företagen tror på en ökad omsättning, samtidigt som 20 procent förväntar sig att omsättningen kommer minska. Detta ger ett förväntat netttotal på 30, nästan i nivå med rikssnittets 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Gävleborgs län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

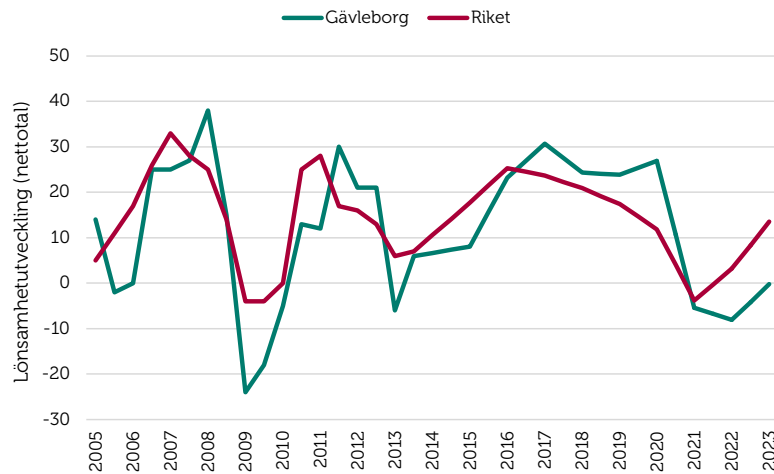
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar beror delvis på lönsamhetsutvecklingen. Enligt figur 8 har lönsamhetstillväxten i Gävleborgs län legat över rikssnittet sedan 2017, fram till i fjolårets rapport då tillväxttakten minskade och var lägre än rikssnittet.

I årets Småföretagsbarometer har lönsamheten fallit ytterligare bland företagen i länet. Bland företagen i Gävleborg har lönsamheten ökat hos 24 procent under årets som gått, samtidigt som 32 procent haft en minskad lönsamhet. Tillväxttakten har därmed minskat under det senaste året till nettotalet minus 8, jämfört med minus 5 i fjol. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 3. Endast Örebro län och Dalarnas län har haft en svagare lönsamhetsutveckling, minus 22 respektive minus 9. Den kraftiga ökningen, till ett netttotal på 30, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland länets småföretag öka till noll, vilket är lägre än riksgenomsnittets förväntningar. Bland företagen i länet tror 26 procent på en högre lönsamhet medan en lika stor andel tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Gävleborgs län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

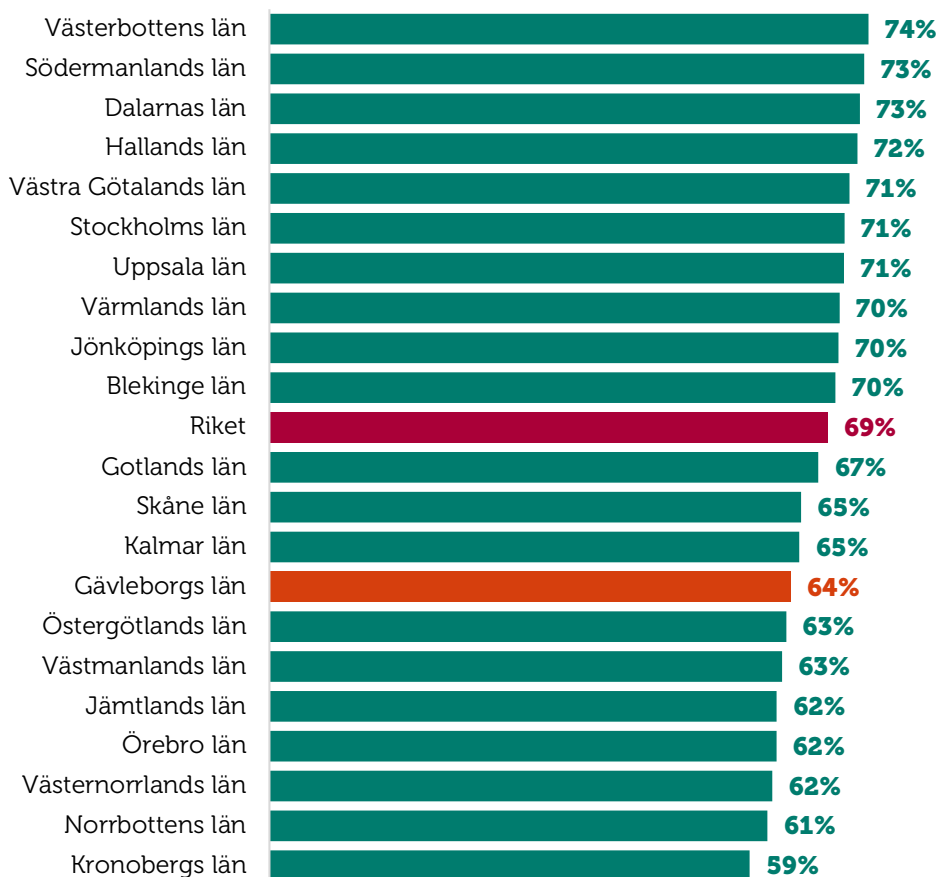
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhøgt i undersökningens historia. Jämfört med övriga län i landet toppar dessutom Gävleborgs län listan, tillsammans med Blekinge och Kalmar län, här planerar 81 procent av företagen höja sina försäljningspriser. Motsvarande andel i fjol var 47 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

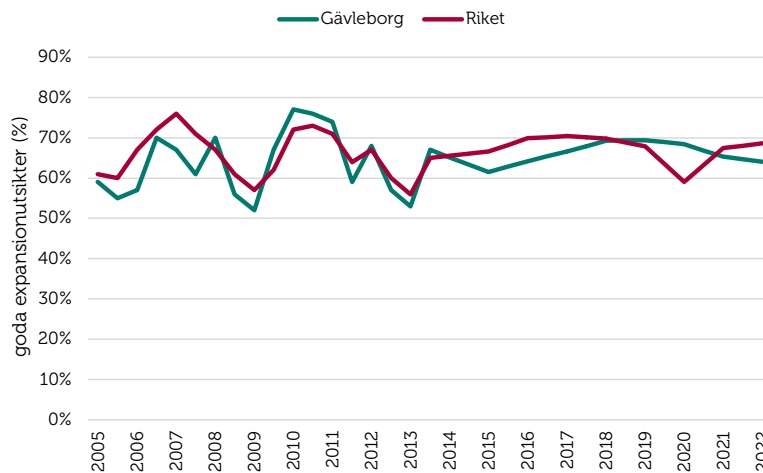
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Gävleborg upplever dock sämre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet: 64 respektive 69 procent (se figur 9). Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter, till skillnad från rikssnittet, är nedåtgående.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Gävleborgs län och riket 2005–2022

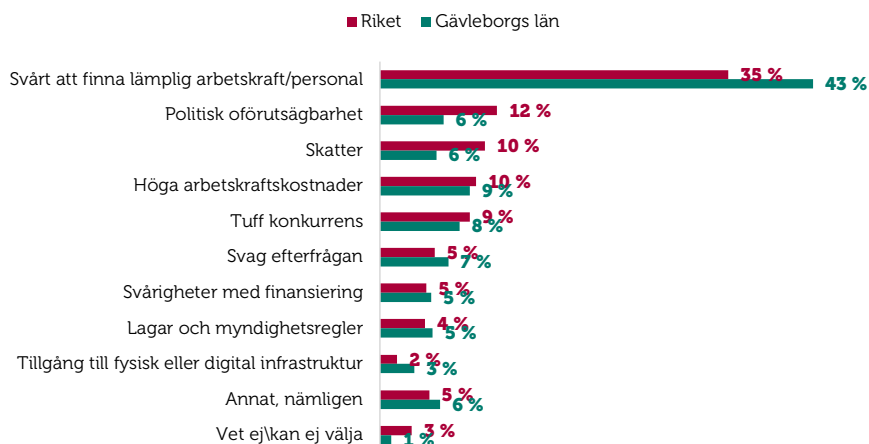


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret i länet är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat markant trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 43 procent av företagen det svaret, jämfört med fjolårets 31 procent.

Det näst vanligaste tillväxthindret bland företagen i Gävleborg är höga arbetskraftskostnader, vilket 9 procent av företagen svarat. Det är fler företag som anger detta som det största tillväxthinder jämfört med i fjol då andelen var 11 procent. Andra vanliga tillväxthinder är tuff konkurrens och svag efterfrågan med 8 respektive 7 procent. Tuff konkurrens har minskat i betydelse jämfört med i fjolårets rapport då 19 procent av företagen angav det som största hinder för tillväxt.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Gävleborgs län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Gävleborgs län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 60 och länet placerar sig något över rikssnittets nettotal 57. Förväntningarna bland företagen i Gävleborgs län visar på ett något förbättrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en ökad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 62. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se