



Småföretags- barometern 2022

Kalmar län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Kalmar län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Kalmar län	5
Näringslivet i Kalmar län	5
Småföretagsbarometern – Kalmar län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	15
Slutsatser	17

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I KALMAR LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Kalmar län har ökat kraftigt efter att länet i fjol hade sin lägsta konjunkturindikator någonsin. Länets tillväxttakt har dock varit svagare än rikssnittet. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är en fortsatt ökad tillväxttakt.
- **Sysselsättningstillväxten** bland företagen i länet har ökat under de senaste tolv månader och sysselsättningsutvecklingen har därmed återhämtat sig efter fjolårets avmattning. Utvecklingen har dock varit svagare än rikssnittet under året som gått, men tillväxttakten förväntas öka under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten i orderingången** har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna. Kalmar län placerar sig strax under rikssnittet. Företagen tror på en fortsatt ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Kalmar län har ökat stort och tillväxttakten ligger över rikssnittet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt under det kommande året.
- **Lönsamhetstillväxten** i Kalmar län har ökat och länets företagare har haft en starkare utveckling än riket som helhet. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten i länets företag öka kraftigt.
- I Kalmar anser 65 procent att de har **goda utsikter att expandera på sikt**. Motsvarande andel för riket som helhet är 69 procent. Omkring nio av tio företag i länet växa.
- Brist på lämplig arbetskraft uppges som det **främsta tillväxthindret** bland företagen i Kalmar län som även ser tuff konkurrens som betydande hinder för tillväxt.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I KALMAR LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

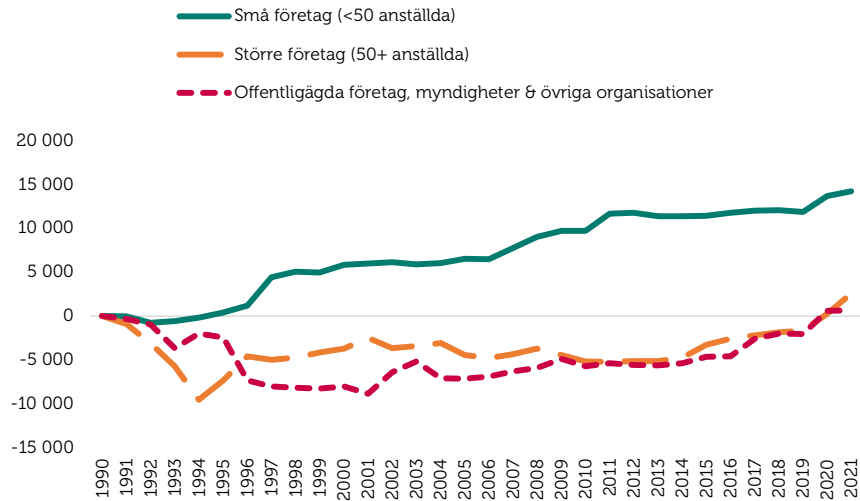
Näringslivet i Kalmar län

Näringslivet i Kalmar län, framför allt kring Kalmar, består av företag inom många olika verksamheter. Den mest dominerande näringen är jord- och skogsbruk vilken är betydelsefull i Kalmarsundsregionen med goda förutsättningar för bland annat produktion av livsmedel. Ett annat verksamhetsområde som är relativt stort i regionen är energi- och miljöteknik med bland annat det affärsdrivande nätverket Sustainable Sweden Southeast AB. Nya tekniska lösningar är avgörande både för ökad hållbarhet och för svenska företags konkurrenskraft och utveckling i globala värdekedjor. Att Linnéuniversitet växer bidrar också till näringslivets utveckling. Under det senaste året har utvecklingen varit positiv och Kalmar har sett kraftiga ökning i omsättnings-, order- och sysselsättningstillväxten.

Den lokala näringslivspolitik i Kalmar län har som mål att förbättra företagsklimatet bland annat genom att få fler företag att etablera sig i regionen. För att detta ska lyckas är det viktigt att värna dialogen med och inom näringslivet och stödja befintliga företagsutveckling och tillväxt. Detta inkluderar att stötta innovativa miljöer samt att öka samverkan mellan Linnéuniversitet och näringslivet för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Kalmar län. Även antalet sysselsatta i offentlig sektor har vuxit, dock marginellt.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Kalmar län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – KALMAR LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

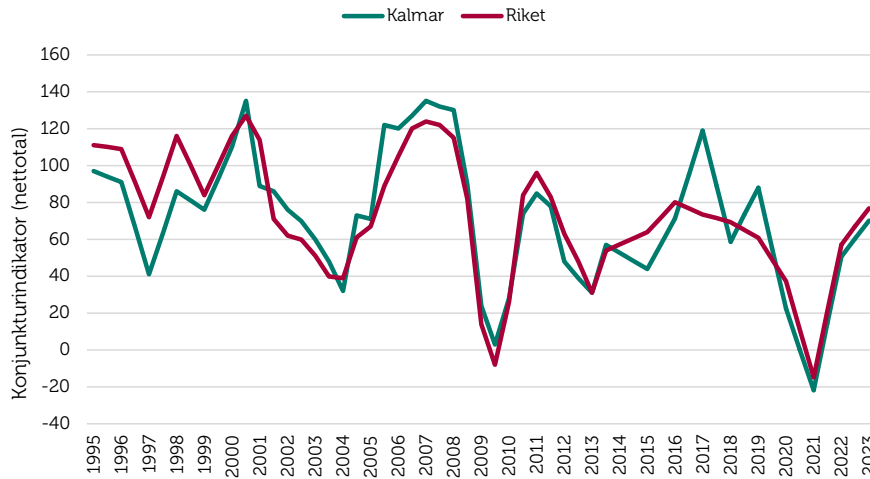
Utvecklingen inom sysselsättning, ordergång och omsättning hos Kalmar läns småföretag kommer redovisas för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre får vi länets konjunkturindikator. Länets företag har historiskt legat i linje med rikssnittets utveckling med undantag för 2017 och 2019 då länet hade högre netttotal jämfört med riket som helhet. Länet hade även en starkare konjunkturutveckling än rikssnittet före finanskrisen 2008 – 2009. I fjolårets rapport hade Kalmar län dock en svagare tillväxt än rikssnittet och länets småföretag mätte sitt lägsta netttotal i undersökningens historia, se figur 2.

I årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten ökat kraftigt. Den sammanvägda konjunkturindikatorn har ökat till ett netttotal på 51, jämfört med minus 22 i fjol. Det är en uppgång med 76 indexenheter och placerar länet strax under rikssnittets netttotal 57, se figur 3.

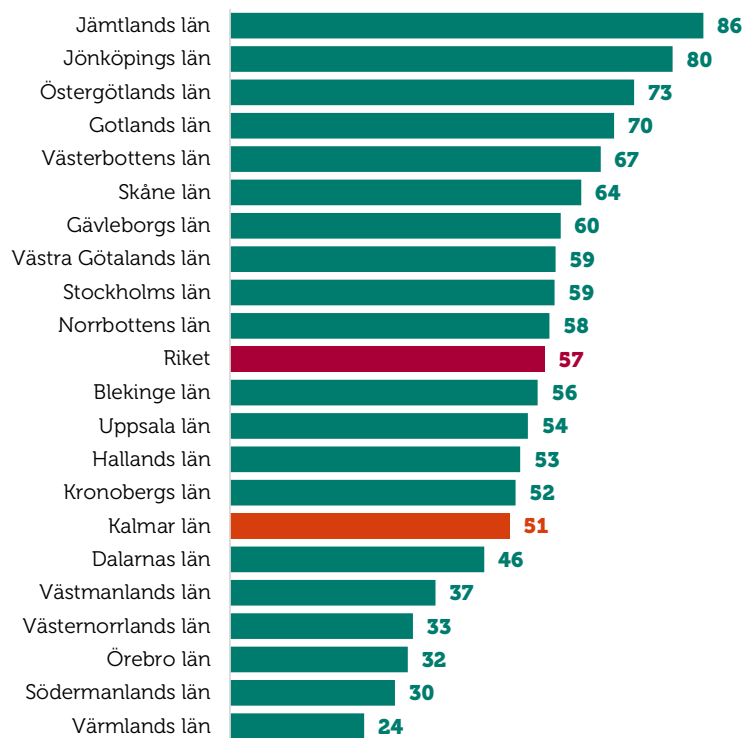
Utfallet av årets konjunkturindikator blev lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin hade företagen mycket optimistiska förväntningar på det kommande året, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 100. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till optimismen.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är goda med en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt i konjunkturen. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 70. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat netttotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Kalmar län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningen bland företagen i Kalmar län har ökat under de senaste tolv månaderna. Efter två år av negativ sysselsättningsstillväxt (netttotal under 0) är sysselsättningen åter på en positiv nivå. Totalt ökade 14 procent av företagen personalstyrkan medan 13 procent minskade den. Detta resulterar i ett netttotal på 1, jämfört fjolårets minus 8, en bottennotering i länets historia, och minus 2 året dessförinnan. (se figur 4). Nettotalet i Kalmar län ligger under riksnittets netttotal 7 och tillsammans med Värmlands län har företagen här haft den svagaste sysselsättningsstillväxten i landet under de senaste tolv månaderna.

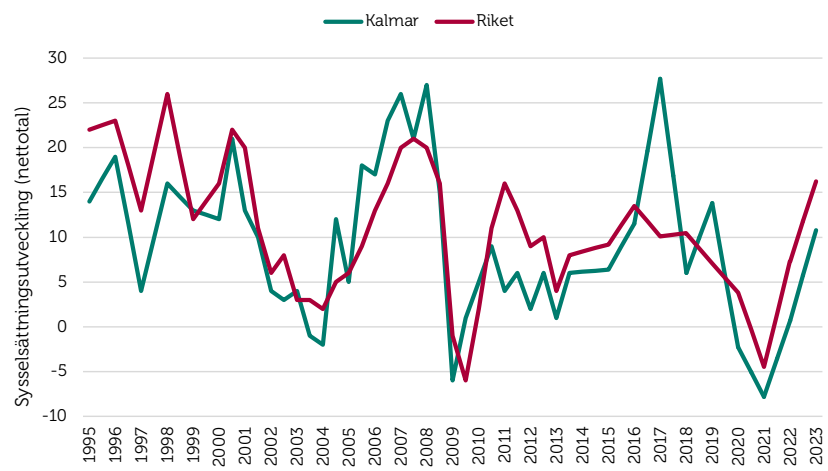
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 14. Utfallet i år blev därmed lägre än deras förväntningar.

Länets företag förväntar sig att tillväxttakten i sysselsättningen de kommande tolv månaderna ska öka. Nettotalet förväntas bli 11, vilket skulle innebära en kraftig återhämtning i sysselsättningsstillväxten. I riket som helhet förväntas nettotalet bli 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Kalmar län och riket 1995–2022



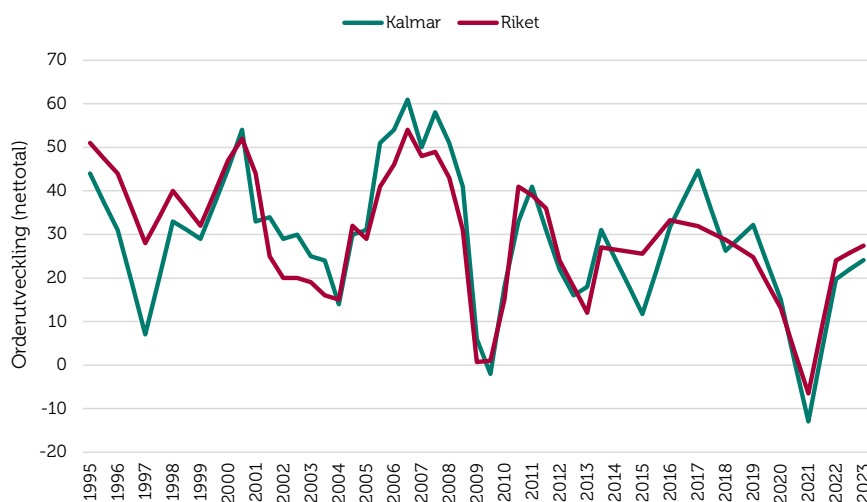
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingångens tillväxttakt i Kalmar län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, från nettotalet minus 13 i fjol till 20 i år. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 24. Totalt 41 procent av länets företag uppger att orderingången ökat, medan 21 procent uppger att den minskat. Utfallet blev dock lägre än vad småföretagen förväntade sig i fjol, då var prognosen ett nettotal på 43 för 2022.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet tror 41 procent att deras orderingång kommer öka, medan 17 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under det kommande året blir därmed 24. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Kalmar län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Kalmar län har 38 procent av företagen tvingats tacka nej till order under det senaste året, vilket är en högre andel än fjolårets 33 procent. Andelen företag som tackat nej till order är något lägre än rikssnittet som är 41 procent.

Precis som för övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen i Kalmar län tackar nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I länet anger 37 procent av företagen detta som främsta anledning (i fjol 49 procent), vilket är lägre med rikssnittet på 45 procent.

Likt tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Kalmar län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Huvudorsaken till att företag har tackat nej till order under de senaste 12 månaderna



Omsättning

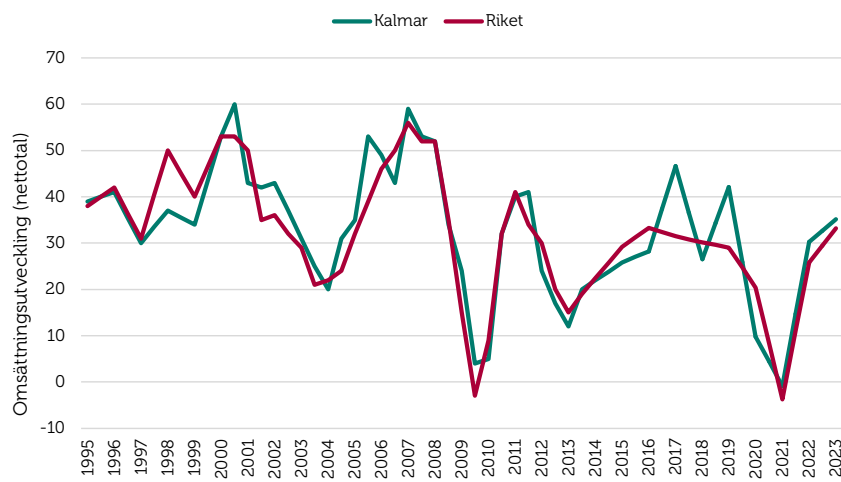
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Kalmar län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och ligger på nettotalet 30, jämfört med minus 1 i fjol. Nettotalet för omsättningstillväxten i Kalmar län ligger därmed över riksgenomsnittet som är nettotal 26. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 47 procent av företagen i länet medan den har minskat hos 17 procent under de senaste tolv månaderna.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 43. Årets utfall blev därmed lägre än företagens prognoser.

För de kommande tolv månaderna tror företagen på fortsatt ökad tillväxttakt till nettotalet 35. Bland företagen i länet tror 53 procent av företagen på en ökad ordergång, medan 18 procent förväntar sig att den minskar. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Kalmar län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

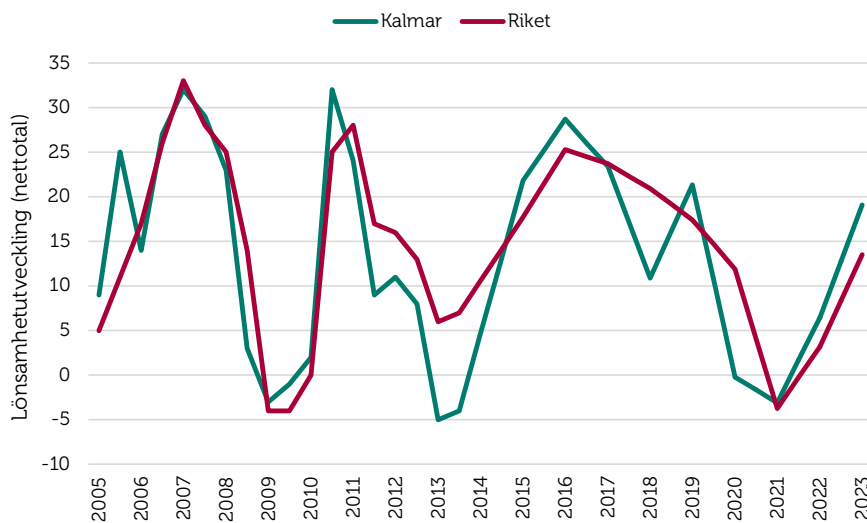
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. Från 2013 steg lönsamheten i Kalmar läns företag kraftigt fram till 2016. I fjolårets rapport minskade lönsamhetstillväxten bland länets företag till en negativ tillväxtnivå, men under det senaste året har lönsamheten återhämtat sig, se figur 8.

Bland företagen i Kalmar län har 35 procent haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna, samtidigt som den minskat bland 29 procent. Länets netttotal för lönsamhetsutvecklingen ökar därmed från minus 3 i fjol till 6 i år. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 3. Den kraftiga ökningen, till ett netttotal på 46, som företagen förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland länets småföretag öka kraftigt till nettotalet 19, jämfört med riksnittets netttotal 14.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Kalmar län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

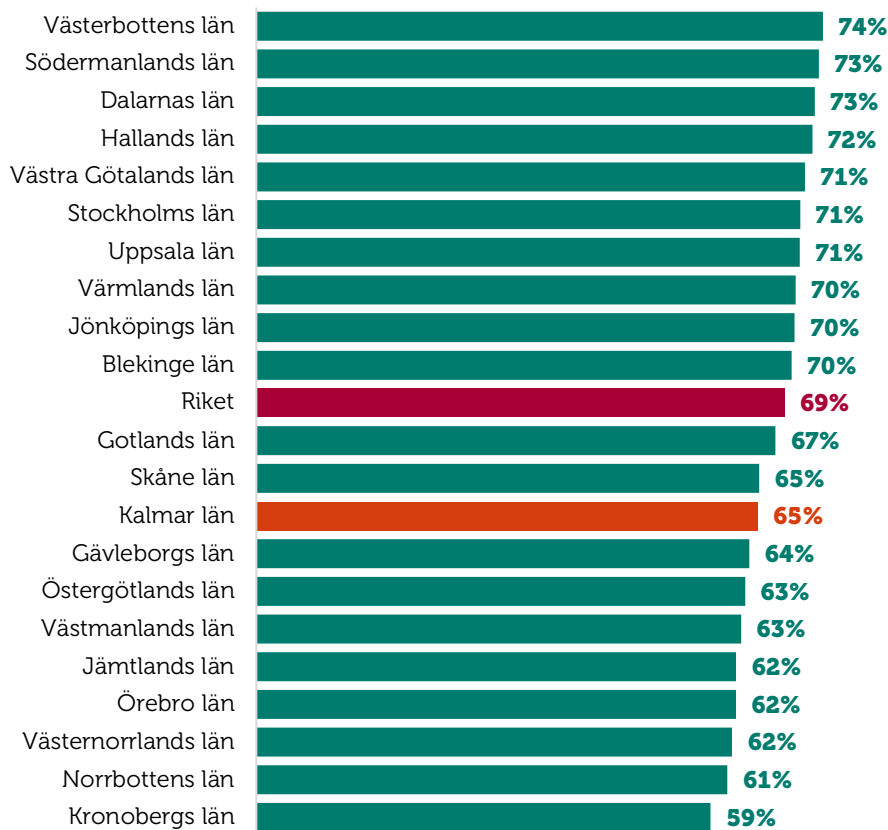
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Kalmar län toppar dessutom listan, tillsammans med Blekinge och Gävleborgs län, med 81 procent av företagen som planerar att höja sina försäljningspriser. Motsvarande andel i fjol var 50 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

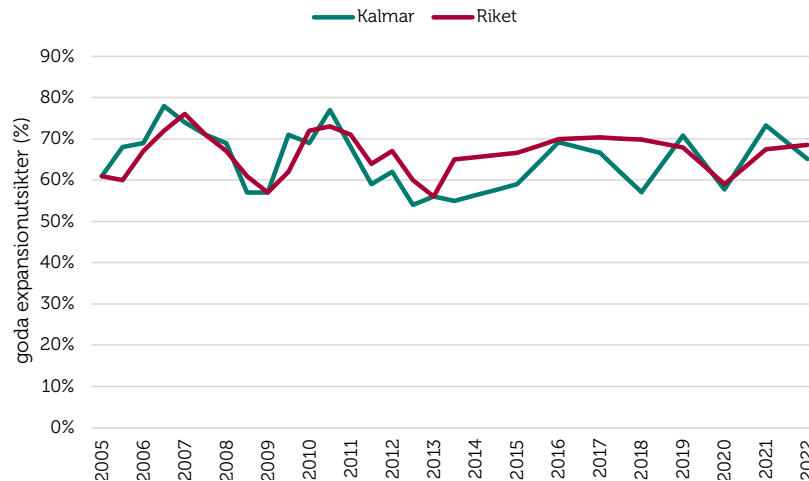
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Kalmar län upplever dock sämre tillväxtmöjligheter framöver jämfört med riksgenomsnittet, 65 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter, till skillnad från rikssnittet, är nedåtgående.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Kalmar län och riket 2005–2022

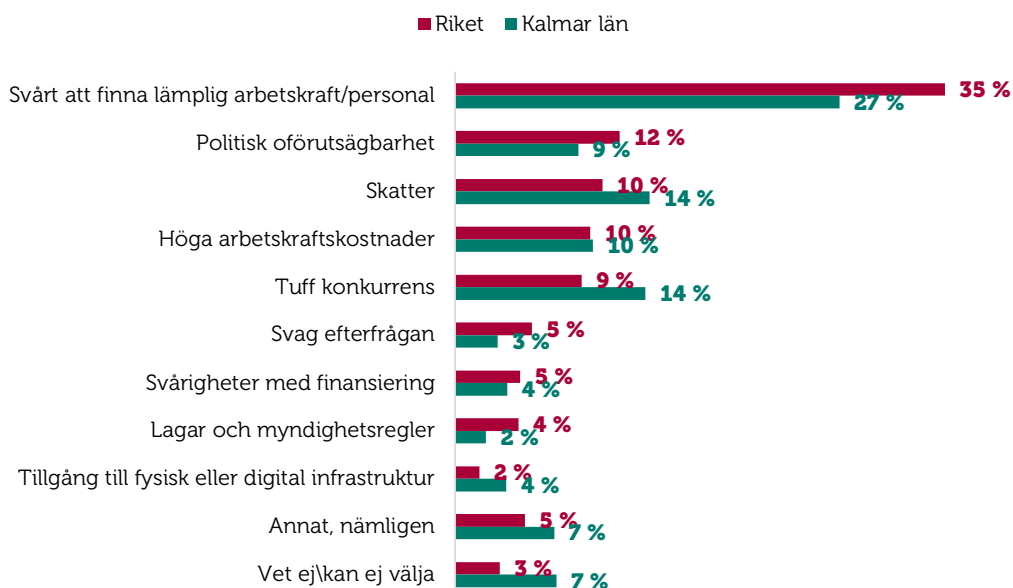


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret i länet är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 27 procent av företagen det svaret, jämfört med 22 procent i fjol. Även tidigare mätningar visar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

De näst vanligaste tillväxthindren är tuff konkurrens samt skatter, vilket 14 procent av företagen svarat. Andra vanliga hinder för företagens tillväxt är höga arbetskraftskostnader och politisk oförutsägbarhet. Arbetskraftskostnader, inklusive sociala avgifter och skatter är stora kostnadsposter för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Kalmar län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottenivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Kalmar län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 51 men trots det placerar sig länet under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Kalmar län förväntar sig dock att konjunkturläget förbättras under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 70. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se